libro turismo final-10-10.indd 1 14/10/2013 9:48:27

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

Turismo de Intereses Especiales

Experiencias desde la Investigación Científica

Centro de investigaciones territoriales

libro turismo final-10-10.indd 3 14/10/2013 9:48:28

Turismo de intereses especiales. Experiencias desde la investigacion cientifica

Centro de investigaciones territoriales, universidad de la frontera

Publicación originada en el marco del proyecto FONDEF D09R1004 "Generación de un modelo replicable para la identificación y desarrollo de contenidos en un circuito estratégico de naturaleza, historia y cultura para el turismo de intereses especiales. Experiencia piloto en el área de influencia del Municipio de Pucón".

COMITÉ EDITOR

- Hugo Zunino Edelsberg
- Gustavo Aravena Paillalef
- Julio Tereucán Angulo

ISBN. 978-956-236-238-2

Centro de Investigaciones Territoriales
Universidad de La Frontera
Avda. Francisco Salazar 01145
Casilla 54-D, Temuco - Chile

800 Ejemplares

Diseño y Producción:
Gráfica Metropolitana
w.w.w.graficametropolitana.cl

Índice

Presentación.....7

Capítulo I. Turismo en América Latina. Análisis y perspectivas
Regina Schlüter.....11

Capítulo II. Diseño de circuitos de turismo de intereses especiales basado en recursos naturales, culturales e históricos
Alejandro Espinosa, Julio Tereucán, Jaime Flores, Héctor Sandoval, Marcelo Ramírez, Sandra Pérez, Hugo Zunino, Gustavo Aravena, Alan Garín, Pablo Martínez y Pablo Zúñiga.....27

Capítulo III. Los circuitos integrados y el fomento de la actividad turística: fundamentos para modelar y moldear la movilidad de los individuos
Hugo Zunino y Gustavo Aravena.....77

Capítulo IV. Turismo de interesses especiais, turismo de base comunitária, turismo de experiência e outros 'novos turismos'
Alexandre Panosso Netto y Tatiana Lima Sarmento Panosso.....97

Capítulo V. Caracterización histórica de Pucón y su área de influencia
Jaime Flores.....115

Capítulo VI. La importancia del paisaje en la valoración de los recursos turísticos: el caso de la Araucanía lacustre
Alan Garín, María Paz Muñoz, Chistoph Albers, Pablo Martínez, Julio Tereucán, Alejandro Espinosa, Jaime Flores, Marcelo Ramírez, y Héctor Sandoval.....143

Capítulo VII. El patrimonio territorial en el contexto de la reserva de la biosfera Araucarias, un espacio de diálogo para el turismo
Pablo Martínez, Alejandro Espinosa, Julio Tereucán, Jaime Flores y Héctor Sandoval...163

Capítulo VIII. Sistema turístico, actores y complejidad territorial: el caso del área de influencia de Pucón, Región de la Araucanía - chile
Gustavo Aravena y Pablo Martínez.....181

libro turismo final-10-10.indd 5 14/10/2013 9:48:28

Presentación

El turismo de intereses especiales (TIE) constituye una actividad económica crecientemente relevante en Chile y particularmente en sus regiones; las cifras tanto de demanda como de oferta así lo demuestran. Particularmente para aquellos territorios con ecosistemas frágiles, constituye una alternativa viable bajo la condición de que las actividades TIE se desarrollen de manera sostenible, con respeto a la cultura e historia local, conservando y preservando la naturaleza. En los artículos que integran el libro se entregan las orientaciones y procedimientos metodológicos destinados a la formulación de un modelo replicable de TIE, en los ejes estratégicos de naturaleza, historia y cultura, desarrollada a través de la experiencia piloto en el área de influencia de la Municipalidad de Pucón. Estos tres ejes han sido considerados con el propósito de integrar el potencial de ellos, para efectos de ampliar la oferta turística durante todo el año entre otros.

En el marco del proyecto FONDEF desarrollado, se contextualiza el turismo de intereses especiales como el desarrollo de experiencias no tradicionales de actividades de ocio, que incentivan la conservación y el fomento del patrimonio paisajístico en los espacios locales. Desde esta perspectiva se incluye la dimensión del turismo cultural, de aventura, de observación de flora y fauna, agroturismo, turismo científico y otros. El TIE Se presenta como una alternativa de desarrollo para zonas de gran diversidad y riqueza de recursos naturales, culturales e históricos (Huybers y Benett, 2003) y que se localiza lejos de grandes zonas metropolitanas, con frecuencia en áreas silvestres protegidas y donde el intercambio cultural favorece tanto al viajero como a las comunidades de acogida (Almirón, 2004).

El libro "Turismo de Intereses Especiales. Experiencias desde la investigación científica" es producto del trabajo de investigación y reflexión de investigadores de la Universidad de La Frontera y del seminario internacional sobre turismo de intereses especiales realizado en el año 2012, a partir de la ejecución del proyecto "Generación de un modelo replicable para la identificación y desarrollo de contenidos en un circuito estratégico de naturaleza, historia y cultura para el turismo de intereses especiales. Experiencia piloto en el área de influencia del Municipio de Pucón" (código D09R1004), ejecutado entre el año 2010 y 2013 por el Centro de Investigaciones Territoriales de la Universidad de La Frontera y financiado por el FONDEF – CONICYT.

libro turismo final-10-10.indd 7 14/10/2013 9:48:28

Los resultados que se consignan en los capítulos abordan temáticas relacionadas con el análisis del turismo en el contexto latinoamericano a partir de las investigaciones temáticas realizadas en los últimos 20 años; análisis y propuestas metodológicas para el diseño de modelo y circuitos integrados de turismo de intereses especiales; el turismo de intereses especiales y su vínculos y diferencias con el turismo comunitario y el turismo de experiencia; caracterización histórica del turismo en la comuna de Pucón y su área de influencia; la importancia del paisaje en la valorización de los recursos turísticos; turismo y patrimonio territorial de la reserva de la biosfera araucarias; y sistema turístico, actores y complejidad territorial.

De especial relevancia en el logro de los contenidos de los capítulos del libro y de la ejecución del proyecto, es el aporte realizado por la Municipalidad de Pucón, Sernatur y especialmente la Corporación Nacional Forestal, quienes proporcionaron los apoyos profesionales y técnicos fundamentales para el éxito de la propuesta desarrollada.

Centro de Investigaciones Territoriales, Universidad de La Frontera, abril 2013

libro turismo final-10-10.indd 8 14/10/2013 9:48:28

Capítulo 1

libro turismo final-10-10.indd 9 14/10/2013 9:48:28

libro turismo final-10-10.indd 10 14/10/2013 9:48:28

Turismo en américa latina. Análisis y perspectivas

Regina Schlüter[1]

Resumen: A partir de la década de 1970 los países latinoamericanos, viendo el éxito del turismo en España decidieron beneficiarse con esta actividad que traía grandes promesas de crecimiento económico. Así surge el CICATUR, en el marco de la OEA, que permitió formar especialistas en la región orientados a una investigación focalizada en el diagnóstico de realidades locales y que surgieran los primeros textos de turismo producidos en México. Con su desaparición en 1980 la semilla estaba sembrada y en diferentes países surgieron investigaciones en el marco de las universidades que propiciaban estudios no sólo relacionados con los destinos de sol y playa, sino que mostraron mayor interés en el turismo de intereses especiales que comenzó a constituirse en la principal oferta de muchos países, como es el caso de aquellos que integran el Cono Sur. En base a un análisis de lo publicado durante los últimos 20 años se busca presentar los temas que más se han estudiado y el marco geográfico que los avala como también las tendencias futuras de estas investigaciones.

Palabras clave: *investigación, academia, publicaciones, América Latina*

[1] Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. E-mail regina_schluter@yahoo.com

libro turismo final-10-10.indd 11 14/10/2013 9:48:28

1. Introducción

Profundos cambios ocurrieron durante las últimas décadas en materia de investigación en turismo si consideramos que hace 20 años no se había considerado relevante. En ese entonces no contaba con el apoyo de las agencias nacionales de los países latinoamericanos que ya contaban con instituciones asociadas al desarrollo científico y tecnológico. Sin embargo, esta actividad se ha desarrollado durante los últimos tiempos y el turismo se encuentra en la agenda de los más importantes investigadores latinoamericanos provenientes de las más variadas disciplinas y muchos graduados universitarios en turismo ya integran el plantel de importantes agencias como el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de Argentina al igual que del Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico y Tecnológico (CNPq) de Brasil. Varios expertos han realizado intentos para explicar estos cambios argumentando que la importancia económica que ha adquirido en los últimos tiempos ha hecho que se abandonen los prejuicios negativos respecto a una actividad considerada como frívola y sólo al alcance de algunos favorecidos con altos ingresos y mucho tiempo disponible, tal como se enmarca en la teoría de Veblen (1992) en su memorable trabajo de la Teoría de la Clase Ociosa. Es decir, no apta para recibir financiamiento por su naturaleza elitista frente a los "importantes" problemas que enfrenta la región como los relacionados con la salud, la educación y la inclusión social en múltiples áreas (Schlüter y Bertoncello, 2012).

Un ejemplo interesante de la señalado precedentemente se relaciona con la opinión del sociólogo argentino Juan José Sebreli (1984:148), quien consideraba al turismo como una forma sutil de opresión en la cual el azúcar remplaza al látigo durante los momentos de un tiempo de ocio relativamente ocioso, herramienta muy útil utilizada por los gobiernos dictatoriales para gobernar sobre una determinada sociedad.

Sin embargo, los tiempos están cambiando y ha tomado varios años para re-evaluar y volver a apreciar las situaciones y los estereotipos del turismo. Al colocarlo bajo el paraguas de las ciencias sociales como una actividad y práctica social se han abierto una serie de puntos de vista que llevan a un rico debate y puntos de vista. Esto coincide con la reorganización del sistema de producción científica y el re-establecimiento del orden constitucional y la estabilidad en muchos de los países de la región, lo cual, a su vez, llevó a un mayor flujo de trabajos científicos y a la generación de un mayor grado de interés (Schlüter y Bertoncello, 2012).

libro turismo final-10-10.indd 12 14/10/2013 9:48:28

En este capítulo se intenta analizar el tema tomando como base los artículos publicados en Estudios y Perspectivas en Turismo, una publicación académica publicada ininterrumpidamente por más de 20 años. Se parte del presupuesto de que los artículos que han aparecido en la revista reflejan la evolución de la investigación turística en América Latina. No se desconoce la existencia de otra publicación con la misma antigüedad en el mercado –Turismo em Análise–, pero que en su origen es brasileño más que latinoamericano dado que se publica en portugués y nació para dar cabida a los trabajos realizados por los profesores de la Escuela de Comunicación y Arte de la Universidad de San Pablo.

2. Inicio y consolidación de la investigación

En vista del éxito obtenido por España gracias al desarrollo del turismo, los países latinoamericanos pensaron en seguir por el mismo camino buscando incentivar planes de desarrollo favoreciendo los destinos de sol y playa. Una medida la constituyó la creación de carreras universitarias para formar graduados. Sin embargo, la acción más importante surgió durante 1970 en el seno de la Organización de los Estados Americanos (OEA) con la creación del Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) con la sede central en Washington, D. C., EEUU. Este organismo intergubernamental contaba con tres sedes: una en Barbados, sin impacto en América Latina; otra en Buenos Aires, Argentina, orientada principalmente a miembros de los países sudamericanos; y otra en México D.F. cuya influencia se hizo sentir en toda la región.

La oficina CICATUR de México contaba con especialistas formados en la universidad George Washington (EEUU) y su misión no fue simplemente la formación sino que también la preparación de los primeros manuales de estudio disponibles en América Latina. Es así como Miguel Acerenza (Uruguay), Roberto Boullón (Argentina), Fabio Cárdenas Tabares (Colombia) y Edgar Hernández Díaz (México) se convirtieron en los padres fundadores del turismo en el marco de la academia (Schlüter, 1991).

Editorial Trillas fue la editorial con sede en México D.F. que tuvo a su cargo la publicación de estos manuales al igual que la traducción al español de manuales de conocidos expertos extrarregionales como Alister Mathieson y Geoffrey Wall (1990) y Douglas Pearce (1991). Al mismo tiempo, Argentina y Colombia comenzaron con sus tareas editoriales en turismo (Schlüter, 1988) y poco tiempo después Editorial Papirus (Campinas, Brasil) comenzó la publicación de libros de turismo con contribuciones de expertos como Margarita Barretto, Mario Beni, Doris Ruschmann, Mirian Rejowski y

libro turismo final-10-10.indd 13 14/10/2013 9:48:28

Luiz Trigo quienes, según estudios recientes, continúan siendo los principales investigadores brasileños (Leal, 2006).

Si bien el CICATUR hizo importantes contribuciones a la creación de un marco conceptual en materia de turismo, su mayor aporte se refleja en el Inventario de Recursos Turísticos, el cual todavía está en uso a pesar de los grandes cambios introducidos por la Cumbre de Río, también conocida como Río '92, y la metodología que surgió a partir de la implementación del concepto de desarrollo sostenible en todo lo relacionado con la planificación y el desarrollo del turismo.

Considerando que el objetivo del CICATUR fue capacitar a funcionarios de organismos públicos a los que también se agregaron becarios de distintas universidades y personas del sector privado, su contribución a la investigación científica fue limitada. La oficina de Buenos Aires cerró sus puertas en 1981, poco después de un curso de planificación dictado en la ciudad homónima y Córdoba. No pasó mucho tiempo para que lo hiciese la sede mexicana (Schlüter y Bertoncello, 2012).

Sin embargo, los distintos becarios permanecieron en contacto estableciendo lazos que con la incorporación de otros especialistas lograron crear alternativas de colaboración futura. Es así como lograron concretarse dos eventos muy importantes para el futuro de la investigación en América Latina. Uno de ellos fue el primer Seminario Latinoamericano de Investigación Turística que se realizó en Buenos Aires en 1989 y el segundo que tuvo lugar en San Pablo, Brasil, en 1990. Entre sus principales resultados se cuenta la necesidad de una unión plasmada en la edición de una revista (téngase en cuenta que para ese entonces no existía Internet) que diese cabida a todas las investigaciones que se iban desarrollando en la región como también a una especie de agenda que permitiese a los interesados participar en eventos académicos en turismo que comenzaron a proliferar en todo el continente americano, en especial EEUU y Canadá. A su vez, los asistentes tenían la posibilidad de compartir con todos sus colegas de la región los principales debates y conclusiones.

2.1. La importancia de las revistas con perfil académico en turismo

La idea de contar con una revista que diese cabida a los investigadores latinoamericanos, que por cuestiones idiomáticas y culturales tenían serios problemas para participar en las publicaciones de los países angloparlantes. Así fue como en 1990 nació la Revista Latinoamericana de Turismo –cuyo objetivo en el largo plazo era alcanzar los

libro turismo final-10-10.indd 14 14/10/2013 9:48:28

estándares de Annals of Tourism Research– que favorecía el desarrollo de un importante marco teórico que diese sustento a estudios empíricos.

Desde sus inicios la Revista Latinoamericana también despertó el interés de estudiosos extrarregionales cuyo aporte fue realmente valioso por lo cual se decidió no encapsular a la revista en una región sino lograr un intercambio de conocimientos de dos realidades diferentes. Así los latinoamericanos se beneficiaban de los aportes de otros países del mundo y sus trabajos también se hacían conocidos fuera de la región. A partir de allí la revista cambió su nombre por Estudios y Perspectivas en Turismo.

Durante los primeros años de existencia de la Revista Latinoamericana de Turismo / Estudios y Perspectivas en Turismo, los artículos variaron notoriamente en la temática analizada. Así se pasaba de la percepción de los turistas en el código aduanero argentino (Gerlero, 1991) al empleo en los hoteles de cuatro y cinco estrellas en México (Rodrígues Woog y Hiernaux Nicolás, 1992), y al avistaje de ballenas en Patagonia (Martínez Rivarola et al., 1995).

Entre los valiosos aportes de especialistas de países angloparlantes cabe mencionar a D. Pearce (1993), Jafar Jafari (1994) y Wall (1995), a los que se sumaron otros de España (Bote Gómez, 1993; Requejo Liberal, 1993; Santana Talavera, 1994; Marchena Gómez y Velasco Martín, 1995; Chirivella Caballero, 1995, etc.) Los trabajos se focalizaban en los impactos socioculturales del turismo pero, si bien no reflejaban los problemas de la región, ayudaron a ir construyendo un marco teórico para trabajos futuros. Un ejemplar muy interesante le constituyó el número 2 del volumen 4 con artículos sobre Malvinas desde una perspectiva británica (Riley, 1995), China (Sutton y Huyton, 1995), Australia (Sogar, 1995) e Israel (Bar-On, 1995). Posteriormente no se incentivó este aporte extrarregional debido a que las bibliotecas de importantes instituciones fuera de América Latina amenazaron con cancelar sus suscripciones si no se les ofrecía artículos sobre Latinoamérica realizados por latinoamericanos.

La principal temática de esos años era la conservación del ambiente relacionada con el turismo y las modalidades que podía adquirir, en particular los parques nacionales y el ecoturismo, muy de boga durante la primera mitad de la década de 1990. Un factor que contribuyó a ello fue que la mayor cantidad de trabajos procedía de dos universidades localizadas en la Patagonia argentina: la Universidad Nacional del Comahue, cuyas investigaciones se focalizan en los parques nacionales, y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, sede Ushuaia, que imprimía un tono cultural a las cuestiones ambientales.

libro turismo final-10-10.indd 15 14/10/2013 9:48:28

Si bien a partir de mediados de la década de 1990 continuaba el interés por las cuestiones ambientales, el ecoturismo deba paso al turismo rural (Szmulewicz Espinosa y Rivas Ortega, 1997) y comenzó la incorporación de Chile al espectro geográfico de la investigación latinoamericana. Este tema fue adquiriendo tal importancia que al celebrarse el décimo aniversario de Estudios y Perspectivas se decidió realizar un número especial dedicado al tema cuyos editores invitados fueron Juana Norrild y Darío Paixão (2001).

Otros aspectos de gran interés se centraban en cuestiones relacionadas con la gestión empresarial como marketing, recursos humanos y calidad en el servicio y duró aproximadamente diez años. Los estudios provenían principalmente de la Universidad de las Américas – Puebla (Domínguez et al., 1997) y de la Universidad Nacional de Comahue (Otero y González, 1998) como también de países extrarregionales, principalmente Turquía (Aksu, 2004). También fueron temas recurrentes criminalidad, seguridad alimentaria, percepción del riesgo y terrorismo. Curiosamente este último tema perdió fuerza después del 9/11 con la excepción de un artículo sobre el impacto de este evento sobre la hotelería mexicana (Domínguez et al., 2003).

El año 2007 marca otro hito importante y se relaciona con el creciente interés por el turismo de intereses especiales, en particular el enoturismo en Chile (Zamora y Barril, 2007) y Brasil (Remus Fávero y Rotta Antunes, 2007) y el turismo gastronómico (Oliveira, 2007). Sin embargo, el gran protagonista desde esta fecha hasta la actualidad es la Web, cuyo análisis se amplía al análisis de destinos y servicios, principalmente la hotelería.

Entre los primeros trabajos publicados sobre el tema se encuentra el de Alejandro Villar (2007) sobre los destinos turísticos de Argentina en Internet y el de Gustavo da Cruz y Patricia de Camargo (2008), sobre estrategias de promoción en la Web. Actualmente (2012) la mayoría de los trabajos enviados para evaluación tratan ese tema pero, por otra parte, hay muy pocos trabajos sobre cuestiones filosóficas y epistemológicas, siendo tal vez Panosso Netto (2007) el autor más reconocido –al menos en América del Sur– aunque son muy valiosos los aportes sobre la epistemología del turismo realizados por Marcelino Castillo Néchar (México) y Rossana Campodónico (Uruguay). Otro tema muy poco tratado es el del turismo post moderno, excepción hecha de los aportes de Susana Gastal (2006). Hacia 2008 creció el interés por acceder a las revistas en la Web en detrimento del papel como también de los autores que, si bien les gusta tener una copia del ejemplar en sus hogares, se inclinan por los llamados "open journals" debido a la visibilidad de sus trabajos.

libro turismo final-10-10.indd 16 14/10/2013 9:48:28

3. Internet y la "guerra" de los índices

Hacia fines de 1996 no se hacía aún menciones a los factores de impacto de artículos y revistas aunque sí había una gran preocupación respecto a la difusión de sus artículos. Sin embargo, lentamente la indización de las revistas comenzó a ser una verdadera preocupación del mundo académico que hasta ese entonces calculaba el impacto según la cantidad de ejemplares impresos, cantidad de suscriptores, la ubicación física de los editores y el número de bibliotecas universitarias que eran suscriptores habituales.

No obstante, la verdadera visibilidad de los artículos estaba en las publicaciones virtuales. Con una simple mirada se tenía acceso a la información, la que se podía bajar al instante sin engorrosos trámites previos como la solicitud por carta, pago y posterior envío. Es así como comenzaron a competir grandemente los "e-journals" también conocidos como "open journals" entre los cuales se distinguió rápidamente la española PASOS-On Line (www.pasosonline.org), de la Universidad de La Laguna (Tenerife - Islas Canarias) y Cuadernos en Turismo de la Universidad de Murcia, España (http://revistas.um.es/turismo), la que si bien cuenta con una limitada edición en papel, su verdadera presencia es "on line". En México también nació como revista virtual El Periplo Sustentable (www.psus.uaemex.mx), al igual que la brasileña CULTUR (www.uesc.br) entre muchas otras. Actualmente prácticamente todas las revistas científicas/académicas están dejando de lado el papel para hacerse virtuales dado que la presencia en línea es un requisito de la mayoría de los índices.

Además del giro hacia la Web, con el inicio del nuevo siglo comenzó la competencia por integrar los índices, lo cual presentaba un verdadero desafío a las revistas en español, ya que el sistema había sido diseñado teniendo en mente las publicaciones en inglés. Es así como diferentes países iniciaron un sistema propio para las publicaciones en español. México creó dos índices para las revistas latinoamericanas: REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal – www.redalyc.com/mx) y LATINDEX (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal – www.latindex.uam.mex); Argentina creó UNIRED bajo el auspicio del Ministerio de Economía, mientras que las publicaciones en Brasil se rigen por QUALIS. Este índice es de suma importancia para los autores residentes en ese país debido a que la aceptación de un artículo en este marco le otorga al autor el máximo puntaje. La alta calificación obtenida por Estudios y Perspectivas en Turismo en QUALIS cambió notoriamente el perfil de las contribuciones a la revista reforzando la presencia de artículos enviados en portugués (que al ser traducidos al español influye grandemente sobre su visibilidad en el resto

libro turismo final-10-10.indd 17 14/10/2013 9:48:28

de América Latina y España) a tal extremo que se la comenzó a llamar "una revista brasileña publicada en español" (Schlüter y Bertoncello, 2012).

Sin embargo, el índice más importante para América del Sur es SciELO (Scientific Electronic Library Online), una biblioteca virtual que publica el texto completo de artículos científicos de revistas sometidas a un escrutinio muy exhaustivo. Se originó en Brasil y su importancia se ha extendido fuertemente por Argentina y Chile.

La participación en SciELO exige a las revista contar con su propio sitio Web y al momento de su incorporación deben agregar al menos tres números anteriores al igual que hacer visibles todos los ya publicados desde el primer número. La incorporación de Estudios y Perspectivas en Turismo a SciELO cambió radicalmente su difusión, la cual llegó a lugares que eran impensables hasta ese entonces. Si bien la cantidad de artículos procedentes de Brasil se siguió incrementando, también lo hizo la participación de investigadores argentinos de diversas áreas, entre las que cabe mencionar geografía, historia y antropología, al igual que se incorporaron otros países como Colombia y Portugal, como se fortaleció la participación de Cuba y México.

Sin embargo, es cada vez mayor la preocupación de los investigadores iberoamericanos por publicar en revistas indizadas en ISI (Institute for Scientific Information o Instituto para la Información Científica) que mide las veces que un artículo / autor ha sido citado en las revistas a las que les da seguimiento –lo que recibe el nombre de factor o índice de impacto– y las publica en un informe de citas denominado Journal Citation Report. Para los autores de la región es que quienes publican artículos relacionados con el turismo están en inglés y las barreras idiomáticas inciden negativamente en el logro de sus objetivos. A su vez, para los editores es una gran complicación ser incorporado en el ISI dada la renuencia de los autores de utilizar bibliografía en inglés –elemento de gran peso en este caso– y, al citar trabajos de autores anglosajones utilizan las traducciones en vez de las obras en el idioma original.

4. La internacionalización de investigación latinoamericana

Según Pearce (2012), un elemento muy importante para medir el impacto de una revista es su grado de internacionalización. En su disertación en el congreso de investigadores latinoamericanos que tuvo lugar en San Pablo, Brasil, presentó un análisis de Estudios y Perspectivas en Turismo en el período 2005 – junio 2012. Señaló que de los 304 artículos publicados durante ese tiempo, el 88% era de carácter empírico mientras que los restantes constituían un análisis de trabajos más conceptuales ya publicados.

libro turismo final-10-10.indd 18 14/10/2013 9:48:28

Estudios focalizados en un solo país dominaron el panorama, con un 95% de casos de los cuales sólo unos pocos se encontraban fuera de la región. Algo similar ocurre con las revistas publicadas en inglés. Citando el análisis de Svenson et al. (2009, en Pearce 2012) señaló que estos autores encontraron que el 91% de las contribuciones se basaron en datos recopilados solamente en un país mientras que el 9% restante comprendía a dos o más países.

La gran mayoría de los artículos publicados en Estudios y Perspectivas en Turismo provienen de América Latina (81,9%), de los cuales más de la mitad son de Brasil (54%) y 12% de Argentina. Le siguen en importancia México (8%) y Chile (4%). La mayoría de los artículos extra-regionales provenían de España (9%) y Portugal (4%).

En lo que respecta a la colaboración entre dos o más países se destacan la asociación entre investigadores brasileños y españoles. También se observa –como excepción– el caso de un investigador chileno (Ibarra Cofré, 2007) quien estudió la segregación socio-espacial en Canela (Brasil) en el marco de un convenio entre Brasil y Chile. Sin embargo, por lo general los trabajos conjuntos se enmarcan en el sistema de becas que propician la realización de estudios doctorales y posdoctorales en España, de los cuales Brasil se beneficia en mayor medida. Esta afirmación se fundamenta en las manifestaciones de los autores al indicar la procedencia y el financiamiento de sus estudios. Sin embargo, no sólo en el caso de Brasil sino también de otros países como México y Argentina, existe una fuerte tendencia a publicar los resultados de las tesis que van desde las maestrías hasta los estudios posdoctorales.

Lo señalado anteriormente muestra una tendencia curiosa porque el mismo artículo levemente cambiado es enviado para publicación casi al mismo tiempo a las tres revistas consideradas las más atractivas para difundir los trabajos (Estudios y Perspectivas en Turismo y las dos españolas: Pasos. Revista de Turismo Cultural, y Cuadernos de Turismo). No obstante no es raro que también se envíe exactamente el mismo artículo, pero con un espacio en el tiempo a revistas que los autores no consideran relacionadas, como una publicación sobre temas rurales en México y otra sobre turismo en Argentina, lo cual hace que se estrechen los lazos entre editores aunque muchas veces no logren evitar que el mismo artículo salga en tres revistas al mismo tiempo. Muchas veces son los árbitros quienes identifican esta práctica.

Dada la gran cantidad de congresos y otros eventos relacionados con el turismo, al igual que el constante crecimiento de la oferta de Maestrías en todos los países –y la consiguiente necesidad de publicar– ha llevado al crecimiento del número de revistas académicas especializadas en turismo y, sólo en América Latina, a las tradicionales como

libro turismo final-10-10.indd 19 14/10/2013 9:48:28

Gestión Turística (Chile) y Aportes y Transferencias (Argentina), continuamente se suman otras como El Periplo Sustentable (México) y las dos brasileñas RBTur y CulTur.

Por otra parte, también se observa una tendencia de los graduados (principalmente Magíster) de ir al sector privado o, en mayor medida quienes tienen el grado de doctor o pos-doctor, de ocupar posiciones de gestión prestigiosas en el ámbito académico, lo cual lleva a que después de un trabajo importante de investigación durante el período de formación, lentamente muchos especialistas dejan de realizar contribuciones al conocimiento en el campo del turismo basadas en la investigación turística.

5. Comentario final

A lo largo de casi un cuarto de siglo la investigación en América Latina ha avanzado a pasos agigantados, pasando de meros inventarios o diagnósticos a artículos con una estructura de lo que se considera "científico". Este ajuste a las normas internacionales de investigación turística ha permitido que la problemática de la región se difunda y que cada vez más autores de las más diversas disciplinas se interesen por hacer sus aportes al campo del conocimiento del turismo.

El creciente número de revistas centradas en la investigación del turismo da una buena idea de lo que se está produciendo en la región. El turismo es una disciplina que cuenta con un cuerpo de conocimientos teóricos que le es propio y sobre el cual se está avanzando utilizando nuevos conceptos y desarrollos metodológicos.

También se observa un incremento en cursos superiores de turismo que exigen la difusión de los estudios superiores generados en publicaciones reconocidas en el ámbito científico. No obstante, es aquí donde se produce un dilema respecto al uso del idioma frente a la gran división entre angloparlantes y quienes culturalmente crecieron en un ámbito donde el español y el portugués es el que marca la idiosincrasia de los autores. Un idioma no es simplemente un conjunto de palabras fácilmente intercambiables por el traductor de Word, sino que refleja una estructura de pensamiento y una actitud particular frente a la percepción del entorno que no admite traducción.

En un mundo globalizado son lógicas las expectativas de intercambiar las experiencias entre las dos grandes divisiones culturales que se encuentran en el presente. Sin embargo, en vez de tratar de "saltar" de un mundo al otro lo más práctico sería comenzar a realizar trabajos conjuntos. En palabras sencillas, en vez de que un grupo de autores latinoamericanos penen largas horas por que un artículo sea publicado en una

libro turismo final-10-10.indd 20 14/10/2013 9:48:28

revista en inglés reconocida, comiencen a trabajar juntos con autores anglosajones y publiquen trabajos en conjunto.

6. Bibliografía

Aksu, Akin (2004). "Evaluación de las necesidades de capacitación en el nivel gerencial. Un ejemplo de la región de Antalya, Turquía". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 13, 24-34.

Bar-On, Raphael (1995). "Desarrollo del turismo y las inversiones en Israel". *Estudios y Perspectivas en Turismo,* 4 (2) 127-146.

Bote Gómez, Venancio (1993). "El turismo y la conservación y rehabilitación del patrimonio rural en España. *Estudios y Perspectivas en Turismo,* 2 (1), 65-77.

Chiribella Caballero, Mariano (1995). "Desarrollo de nuevos productos turísticos en Gran Canaria". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 4 (3), 181-200.

Da Cruz, Gustavo, y De Camargo, Patricia (2008). "Estrategias de promoción en la Web. Análisis de destinos internacionales". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17, 156-183.

Domínguez, Patricia; Burguete, Esteban, y Bernard, Alicia (2003). "Efectos del 11 de septiembre en la hotelería mexicana. Reflexión sobre la mono-dependencia turística." *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 12, 335-348.

Domínguez, Patricia;, Burguete, Esteban, y Bernard, Alicia (1997). "El empowerment como estrategia de liderazgo para reducir la rotación voluntaria del personal". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 6 (1), 17-37.

Gastal, Susana (2006). "Tiempos post-modernos. Posibilidades para el turismo". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15 (3), 270-282.

Gerlero, Mario (1991). "Régimen de equipaje. El turista en el Código Aduanero Argentino". *Revista Latinoamericana de Turismo*, 1 (2), 120-129.

Ibarra Cofré, Ricardo (2007). Segregación socio-espacial en ciudades turísticas. El caso de Canela (RS), Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16 (2), 195-215.

Jafari, Jafar (1994). "La cientifización del turismo". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 3 (1), 7 – 36.

Leal, Sergio (2006). "Madurez en la investigación turística de América Latina". Estudios y Perspectivas en Turismo, 15, 81-92.

Marchena Gómez, Manuel, y Velasco Martín, Angel (1993). "La región Caribe como espacio turístico". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 2 (2), 130-149.

libro turismo final-10-10.indd 21 14/10/2013 9:48:28

Martínez Rivarola, Mariana; Tagliorette, Alicia y Campagna, Claudio (1995). "Impactos del turismo sobre las ballenas". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 2 (4), 301-320.

Mathieson, Alister, y Wall, Geoffrey (1990). *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. México D.F.: Editorial Trillas.

Oliveira, Simão (2007). "La importancia de la gastronomía en el turismo. Un ejemplo de Mealhada, Portugal". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16 (3), 261-282.

Otero, Adriana, y González, Rodrigo (1998). "Umbrales ambientales límites para actividades turísticas. Parque Nacional Lanín. Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 7, 111-129.

Panosso Netto, Alexandre (2007). Filosofía del Turismo. Una propuesta epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16 (4), 389-402.

Pearce, Douglas (2012). *Engaging with the world: Latin America and the internationalization of tourism research.* V Congreso Latinoamericano de Investigadores en Turismo. San Pablo 3-5 de septiembre.

Pearce, Douglas (1993). "Patrones de viajes turísticos e impactos regionales. Aspectos y ejemplos de Nueva Zelanda". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 2 (4), 301-320.

Pearce, Douglas (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México D.F: Editorial Trillas.

Requejo Liberal, Juan (1993). "El papel de la planificación en la resolución de los conflictos entre agricultura y turismo en el litoral y sus efectos sobre el medio ambiente". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 2 (1), 54-64.

Remus Fávero, Ivane, y Rotta Antunes, Janete (2007). Enoturismo en la región de la uva y el vino – Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16 (2), 133-149.

Riley, Michael (1995). "Análisis del desarrollo del turismo en las Islas Malvinas". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 4 (2), 93-100.

Rodrígues Woog, Manuel y Hiernaux Nicolás, Daniel (1992). "Turismo y absorción de la fuerza de trabajo. El caso de México". *Estudios y Perspectivas en Turismo,* 1 (1), 21-30.

Santana Talavera, Agustín (1994). "Efectos de los estereotipos culturales (Islas Canarias). *Estudios y Perspectivas en Turismo,* 3 (3), 199-213.

Schlüter, Regina (1988). "In search of cultural identity. Latin American tourism literature". Annals of Tourism Research, 15 (2), 285-288.

Schlüter, Regina (1991). "Creación del Cietal". *Revista Latinoamericana de Turismo* 1(4), 291-292.

libro turismo final-10-10.indd 22 14/10/2013 9:48:29

Schlüter, Regina, y Bertoncello, Rodolfo (2012). "Tourism research in Latin America: past and future challenges". En *From tourism research: a 20-20 vision*. Douglas Pearce y Richard Butler. Oxford: Goodfellow, pp. 135-146.

Sebreli, Juan José (1984). *Mar del Plata. El ocio represivo*. Buenos Aires: Editorial Leonardo Buschi.

Sogar, D. Horace (1995). "Aspectos relacionados con el manejo del turismo y el control de visitantes". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 4 (2), 114-126.

Sutton, John, y Huyton, Jeremy (1995). "El anfitrión del huésped y el huésped del anfitrión". *Estudios y Perspectivas en Turismo,* 4 (2), 101-113.

Szmulewicz Espinosa, Pablo, y Rivas Ortega, Humberto (1997). "Agroturismo en Chile. Perspectivas de la demanda interna". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 6 (2), 123-144.

Veblen, Thorsten (1992). *Teoría de la clase ociosa.* Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Villar, Alejandro (2007). "Destinos turísticos argentinos en Internet. Un análisis de los sitios gubernamentales". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16 (3), 283-302.

Wall, Geoffrey (1995). "Turismo y patrimonio. Necesidad de estudios comparados". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 4 (4), 340-350.

Zamora, Jorge, y Barril, María Eugenia (2007). "Turismo y vino. Un estudio formativo sobre la evolución de las rutas del vino en Chile". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 16 (2), 1173-194.

libro turismo final-10-10.indd 23 14/10/2013 9:48:29

libro turismo final-10-10.indd 24 14/10/2013 9:48:29

Capítulo II

libro turismo final-10-10.indd 25 14/10/2013 9:48:29

libro turismo final-10-10.indd 26 14/10/2013 9:48:29

Diseño de circuitos de turismo de intereses especiales basado en recursos naturales, culturales e históricos

Alejandro Espinosa[1], Julio Tereucán[2], Jaime Flores[3], Héctor Sandoval[4], Marcelo Ramírez[5], Sandra Pérez[6], Hugo Zunino[7], Gustavo Aravena[8], Alan Garín[9], Pablo Martínez[10] y Pablo Zúñiga[11]

Resumen: El presente trabajo desarrolla y aplica una metodología para el diseño de circuitos de intereses especiales en las comunas de Pucón, Villarrica y Curarrehue mediante la cual se integran los recursos naturales, culturales e históricos con el TIE en tres escenarios distintos: dentro de las áreas silvestres protegidas, fuera de las áreas protegidas y la integración entre ambas. Los contenidos del artículo han sido generados en el contexto

[1] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Forestales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: alejandro.espinosa@ufrontera.cl

[2] Universidad de La Frontera, Departamento de Trabajo Social, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: julio.tereucan@ufrontera.cl

[3] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: jaime.flores@ufrontera.cl

[4] Investigador asociado al Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail; hsandovalb@gmail.com

[5] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Forestales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: marcelo.ramirez@ufrontera.cl

[6] Universidad de La Frontera, Departamento de Trabajo Social, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: sandra.perez@ufrontera.cl

[7] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: hugo.zunino@ufrontera.cl

[8] Universidad de La Frontera, Departamento de Producción Agropecuaria, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: gustavo.aravena@ufrontera.cl

[9] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: alan.garin@ufrontera.cl

[10] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: pablo.martinez@ufrontera.cl

[11] Universidad de La Frontera, Centro de Innovación Tecnológica. E-mail: pablo.zuniga@ufrontera.cl

libro turismo final-10-10.indd 27 14/10/2013 9:48:29

del proyecto: "Generación de un modelo replicable para la identificación y desarrollo de contenidos en un circuito estratégico de naturaleza, historia y cultura para el turismo de intereses especiales. Experiencia piloto en el área de influencia del municipio de Pucón" (D09R–1004), iniciativa financiada por el Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDEF) del Ministerio de Educación, Chile, cuya duración es de tres años (2009-2012).

Palabras clave: turismo de intereses especiales – naturaleza – cultura - historia.

1. Introducción

Los recursos naturales, la cultura y la historia, qué duda cabe, son la base fundamental para el desarrollo de las actividades relacionadas con el turismo. Sin embargo, no todos los tipos de turismo garantizan la conservación de esta base de recursos de la cual depende. Existe un tipo de turismo que es más consustancial con la conservación de este tipo de recursos y corresponde al denominado "turismo de intereses especiales" (TIE). Ello se debe a que en el contexto de este tipo de turismo se desarrollan actividades en forma poco concentrada en el tiempo y en el espacio, lo que es contrario al caso del denominado "turismo masivo".

En este contexto, el presente trabajo desarrolla y aplica una metodología en las comunas de Pucón, Villarrica y Curarrehue mediante la cual se integran los recursos naturales, culturales e históricos con el TIE en tres escenarios distintos: dentro de las áreas silvestres protegidas, fuera de las áreas protegidas y la integración entre ambas. Para ello, se han definido los siguientes objetivos específicos: a) subdividir el área de estudio a base de un criterio objetivo y replicable; b) identificar los recursos turísticos naturales, culturales e históricos que existen en ella; c) establecer criterios para valorizar la potencialidad que poseen dichos recursos para el desarrollo del TIE; d) identificar nodos de TIE que agrupen espacialmente recursos de alto valor; e) integrar todo lo anterior para diseñar circuitos TIE basados en naturaleza, cultura e historia.

Los contenidos del presente trabajo han sido generados en el contexto del proyecto: "Generación de un modelo replicable para la identificación y desarrollo de contenidos en un circuito estratégico de naturaleza, historia y cultura para el turismo de intereses especiales. Experiencia piloto en el área de influencia del municipio de Pucón"

libro turismo final-10-10.indd 28 14/10/2013 9:48:29

(D09R–1004), iniciativa financiada por el Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDEF) del Ministerio de Educación, Chile, cuya duración es de tres años (2009-2012).

2. Marco teórico

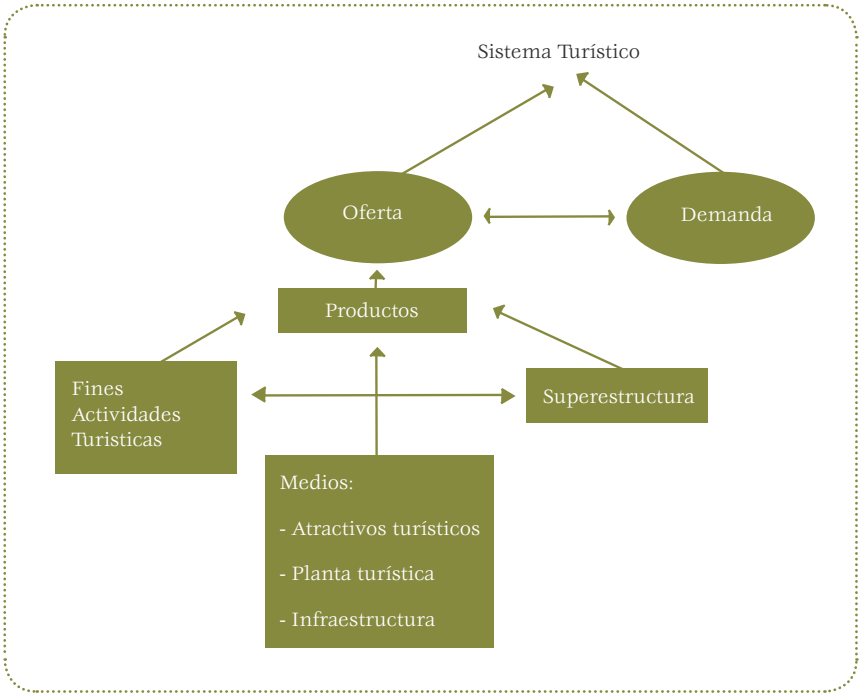
El turismo se puede definir como un fenómeno de naturaleza social, por cuanto su punto de partida es la existencia del tiempo libre, el cual a su vez se entiende como el conjunto de actividades que se cumplen después de haberse desprendido de las obligaciones, en sus distintos ámbitos, ya sea que se trate de obligaciones profesionales, familiares, fisiológicas o sociales (Boullón, 1991). El concepto de turismo ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT), como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado" (OMT-ONU, 1994). Las preguntas que un turista común podría hacerse para tomar decisiones antes de desarrollar actividades turísticas, podrían ser de tres tipos: a) ¿dónde me gustaría ir?, lo que representa el turismo de masas, o también conocido como turismo de sol y playa; b) ¿dónde quiero ir?, y, ¿qué actividades se pueden desarrollar allí?, lo que representa un turismo de interés mixto; y, c) ¿qué tipo de interés o actividad quiero seguir?, y, ¿dónde puedo hacerlo?, lo que representa el denominado turismo de intereses especiales (TIE) (Trauer, 2006). De estos tres tipos de turismo, el TIE es, justamente, el más consustancial con la conservación y la gestión de las áreas protegidas, pues son los recursos naturales, y más específicamente, los ambientes naturales que poseen potencial turístico, la base del TIE (Rivas y Villarroel, 1995). Como se sabe, este tipo de recursos se encuentran concentrados en Chile principalmente al interior de las unidades de conservación que integran el sistema nacional de áreas silvestres protegidas (SNASPE), conformado por parques nacionales, reservas nacionales y monumentos naturales (Bitrán, 2004) y son este tipo de áreas las que, justamente, contienen una importante biodiversidad asociada, que es la "materia prima" principal para el desarrollo de las actividades de TIE (Simonetti y Acosta, 2002). El TIE o SIT en inglés (Special Interest Tourism), es un concepto que fue acuñado en la década de los ´80 y corresponde a una forma de turismo que es contrario al turismo de masas (conocido como "turismo de sol y playa"), en el cual la participación de los turistas es masiva y los productos turísticos son estandarizados. El TIE, en cambio, es un tipo de turismo que está basado en el desarrollo de viajes individuales, no comercializados en forma masiva, sino que diseñados "a la medida"

libro turismo final-10-10.indd 29 14/10/2013 9:48:29

de cada turista. Está directamente relacionado con motivaciones turísticas de nichos especiales. En este marco señalado, es posible identificar varios tipos de TIE.

En la Figura 1 que se encuentra a continuación, se entrega un esquema en el cual se identifican los elementos que conforman el sistema económico-turístico y la relación que existe entre ellos, indicando la relación entre el sistema turístico y los recursos naturales:

Figura 1
Elementos del sistema turístico y relación entre ellos, con énfasis en la oferta turística



Fuente: Adaptado de Boullón (1991)

De acuerdo a lo señalado por McIntosh y Gupta (1990), los principales componentes que deben ser considerados como constituyentes de la oferta turística, son los siguientes: planta turística, atractivos turísticos e infraestructura. Todos estos componentes son sólo medios para generar la denominada oferta turística, la cual aparece

libro turismo final-10-10.indd 30 14/10/2013 9:48:29

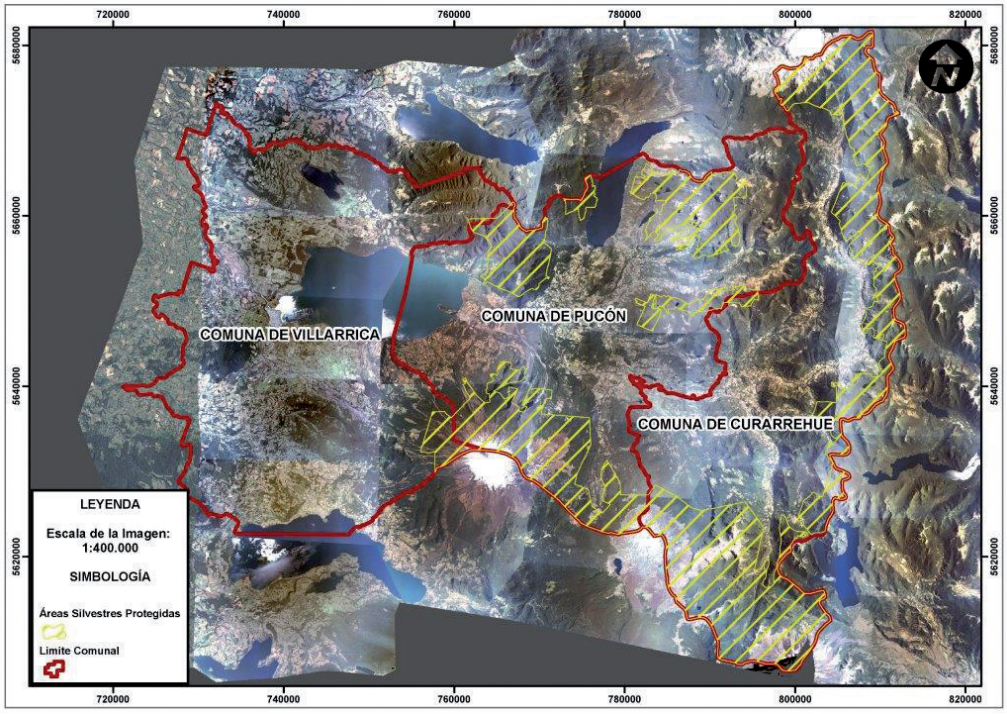
en realidad cuando éstos se pueden transformar en un fin: el desarrollo de actividades turísticas por parte de las personas.

Ello ocurre a su vez sólo cuando está disponible en el mercado (en este caso, el sistema turístico), mediante la forma de un determinado producto, el cual es demandado por las personas. En este proceso descrito, la denominada superestructura opera en forma permanente, siendo un elemento determinante en la generación de los productos turísticos.

3. Metodología

El área de estudio que comprende las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue fue subdividida en tres escenarios: el territorio ubicado dentro del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE) y el territorio que se encuentra fuera de éste y la integración de ambos.

Figura 2
Área de Estudio y ubicación espacial de los escenarios



Fuente: Elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 31 14/10/2013 9:48:29

Utilizando criterios de geografía física y geomorfología, cada uno de estos escenarios fue subdividido en Unidades de Paisaje, definidas como: "una porción del territorio que posee características muy homogéneas, lo que permite aplicarles distintos criterios de valorización ecológica" (Universidad de La Frontera, 2000). Esta subdivisión de las unidades de paisaje se llevó a cabo en gabinete, mediante un proceso de análisis visual de fotografías aéreas digitales del área de estudio directamente sobre la pantalla del computador, las cuales previamente fueron transformadas en un mosaico digital geo-referenciado, utilizando para ello el software ArcGis 9.3. De esta forma, se generó un mapa digital de las unidades de paisaje, cuya veracidad fue verificada en forma posterior en el terreno mismo.

Posteriormente, cada una de estas unidades de paisaje fue valorizada desde el punto de vista ecológico, utilizando para el efecto los siguientes atributos: a) atractividad estética del paisaje: corresponde a la perceptibilidad de la diversidad estructural interna del paisaje a nivel de mesoescala, según lo cual los elementos de mayor diversidad estructural se perciben como más atractivos estéticamente y los elementos muy homogéneos como poco atractivos (Universidad de La Frontera, 2000); b) singularidad de geoelementos: es decir, los elementos singulares que existen a nivel de microescala, como por ejemplo: roqueríos, saltos de agua, quebradas, lagunas pequeñas, humedales u otros. Estos elementos singulares aumentan la diversidad interna del paisaje a microescala (Universidad de La Frontera, 2000); c) naturalidad: cualidad de un ecosistema, o alguna parte de él, que da a conocer su grado de independencia respecto de la acción del hombre, o lo que es igual, lo escaso de la influencia transformadora del hombre (Machado, 2004). La naturalidad es un término que se utiliza para indicar que un sitio no tiene influencia humana, o que se ha formado y funciona por las leyes de la naturaleza (MOPT, 1992; Núñez, 2003; EUROPARC-España, 2006). Para proceder a valorar estos tres atributos del paisaje, se utilizaron las siguientes categorías de valoración, las cuales fueron aplicadas en terreno, al interior de cada unidad de paisaje, por parte de un grupo de expertos en la temática, quienes debían llegar a un valor único, vía consenso:

libro turismo final-10-10.indd 32 14/10/2013 9:48:29

Tabla 1
Categorías de valoración de los criterios de atractividad estética y singularidad de geoelementos

Atributos	Atractividad estética	Singularidad de geoelementos
Categorías	4 = muy alta	4 = presencia de geoelementos importantes, de muy alta singularidad
	3 = alta	3 = presencia de geoelementos importantes, de alta singularidad
	2 = mediana	2 = mediana singularidad
	1 = baja	1 = presencia de geoelementos importantes de baja singularidad
	0 = muy baja	0 = sin geoelementos de especial singularidad

Fuente: Universidad de la Frontera (2000)

Por su parte, para valorar las unidades de paisaje según grado de naturalidad, se utilizaron las categorías definidas por Machado (2004), las cuales se adaptaron levemente. Una vez finalizadas las valoraciones de cada una de las unidades de paisaje según estos tres atributos, se procedió a establecer la potencialidad turística de este tipo de unidades, para lo cual se utilizaron las siguientes categorías de evaluación, las que, al igual que en los casos anteriores, debían ser consensuadas por parte de los especialistas que llevaron a cabo dicha valoración, en el terreno mismo:

Tabla 2
Categorías de valoración del potencial turístico de las unidades de paisaje

Sumatoria de los atributos en las unidad de paisaje	Potencial turístico de la unidad de paisaje
0 - 3 puntos	Potencial turístico muy bajo
4 - 7 puntos	Potencial turístico bajo
8 - 11 puntos	Potencial turístico mediano
12 - 15 puntos	Potencial turístico alto
16 - 18 puntos	Potencial turístico muy alto

Fuente: Elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 33 14/10/2013 9:48:29

A base de los resultados generados en las etapas anteriores, fue posible evaluar la potencialidad TIE de cada una de las unidades de paisaje, para lo cual se aplicó la siguiente expresión:

Potencialidad TIE = ∑ (atractividad estética del paisaje + singularidad geoelementos + naturalidad)

A continuación, se procedió a evaluar la potencialidad TIE de los recursos culturales, históricos de cada una de las unidades de paisaje, para lo cual el equipo de especialistas definió los siguientes criterios operativos con el fin de aplicarlos en terreno:

Tabla 3
Criterios de evaluación de potencial TIE de Cultura e Historia

	Descripción de las categorías	
Categorías de potencial TIE	Recursos Culturales	Recursos Históricos
Alto	Sitios de alta valoración cultural por la población que incluye las categorías ambientales y ceremoniales en un mismo espacio, con sustrato material e inmaterial en la actualidad, factible de ser incorporado como iniciativa turística TIE.	Elementos (materiales e inmateriales) que poseen cualidades de representatividad alta respecto de un tema, proceso o hecho de alta significancia histórica a una escala mayor que el ámbito local y regional. En esta valoración también se consideran otros atributos como la antigüedad y singularidad.
Medio	Sitios de valoración cultural por las comunidades, con evidencia empírica activa de prácticas culturales, con grados de afectación a la población local en iniciativas TIE que requiere la aceptación comunitaria, pero con factibilidad de incorporar experiencias turísticas de convivencia de vida cotidiana con familias y comunidades, especialmente vinculados a espacios naturales con significancia cultural.	Elementos (materiales e inmateriales) que poseen cualidades de representatividad respecto de un tema, proceso o hecho de significancia histórica más bien a una escala local y regional. En esta valoración también se consideran otros atributos como la antigüedad y singularidad.

libro turismo final-10-10.indd 34 14/10/2013 9:48:29

Descripción de las categorías		
Categorías de potencial TIE	Recursos Culturales	Recursos Históricos
Bajo	Sitio o sitios de relevancia para la población en términos de significado cultural asignado, con bajo sustrato material de su contenido y reconstruible principalmente mediante la memoria oral dada su antigüedad o pérdida de su uso original, pero que permite la recuperación o revitalización del patrimonio cultural en el territorio.	Elementos (materiales e inmateriales) que poseen cualidades de representatividad respecto de un tema, proceso o hecho de significancia histórica a una escala local. En esta valoración también se consideran otros atributos como la antigüedad y singularidad.

Fuente: Elaboración propia

Una vez finalizado el proceso anterior, se procedió a identificar y caracterizar todos los atractivos turísticos presentes al interior del área de estudio, ya sea los relacionados a naturaleza, cultura e historia, tanto en un mapa como en el terreno (mediante coordenadas UTM), para lo cual se consideraron las siguientes categorías:

Tabla 4
Categorias de atratctivos turísticos

Naturaleza	Cultura	Historia (*)
montaña	curache	mina de obsidiana
volcanes	eltún	fortín mapuche
lagos y lagunas	pitrantun	casa colonos
valles	chenque	muelle
morrenas	nguillatuwe	colegio
depósitos	mahuida	universidad
basamentos	menoco	antigua Misión Capuchina
planicies	winkul	antigua Aduana
ríos	piedra redo	restos de la antigua Villarrica
termas	trayenco	acopio de maderas
saltos o caídas de agua	raudal	antiguo muelle vapores

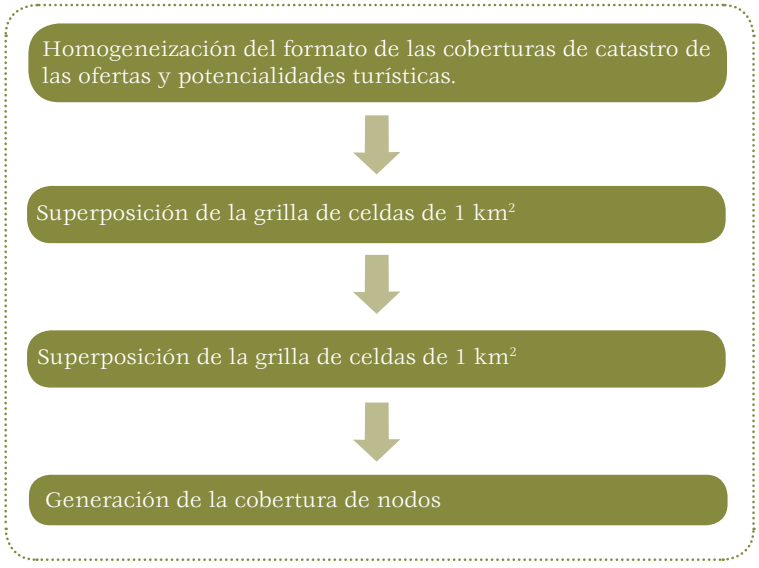
libro turismo final-10-10.indd 35 14/10/2013 9:48:29

Naturaleza	Cultura	Historia (*)
playas (lago o río)	árbol sagrado	gran vía
grutas y cavernas	veranada	Vicariato Apostólico de la Araucanía
miradores naturales		molino Weber
lomas		antigua estación de Ferrocarriles
glaciares		casa fuerte Santa Silvia
		aserraderos

Fuente: Elaboración propia

Después de haber identificado todos los atractivos turísticos existentes en el área de estudio, se procedió a establecer el concepto de nodo de TIE, elemento que fue definido como "la concentración espacial de atractivos turísticos (ya sea de naturaleza, cultura e historia), y que permite la conformación de un espacio de interés turístico desde la perspectiva del turismo de intereses especiales". Una vez establecida esta definición de base, se procedió a la identificación de los nodos de TIE, para lo cual se desarrollaron los siguientes pasos metodológicos secuenciales:

Figura 3
Secuencia metodológica para la identificación de nodos de TIE

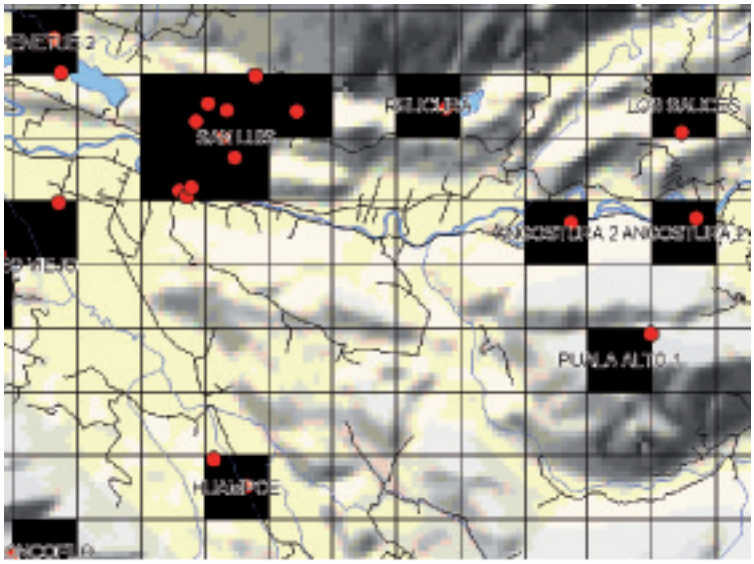

Homogeneización del formato de las coberturas de catastro de las ofertas y potencialidades turísticas.
Superposición de la grilla de celdas de 1 km²
Superposición de la grilla de celdas de 1 km²
Generación de la cobertura de nodos

Fuente. Elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 36 14/10/2013 9:48:30

Luego de generar una cobertura fusionada de las diferentes coberturas de atractivos y potencialidades turísticas, se procedió a superponer una grilla de celdas cuadrada de 1 km de lado (1 km² de superficie), con el propósito de aplicar herramientas SIG para evaluar patrones de concentración espacial de ofertas y potencialidades turísticas. Para ello, cada una de las celdas fue considerada como un nodo de potencial turístico cuando representara la existencia de al menos un atractivo o potencial turístico. Sí dentro de una misma celda existen varios atractivos o potencialidades turísticas, todas ellas pertenecen a un mismo nodo. Cuando una celda posee en su interior un potencial o un atractivo turístico es colindante con otra celda que también posee dichos atributos, tanto en forma horizontal, como vertical o diagonal, todo el grupo de celdas contiguas fue considerado como un nodo. La siguiente figura ilustra el proceso de identificación de nodos de TIE siguiendo estos principios descritos precedentemente, en la cual se muestra la grilla de cuadrados de 1 km², los nodos (en color negro) y sus nombres (en mayúsculas) y las distintas ofertas y potencialidades turísticas al interior de los nodos (círculos en rojo). Se debe hacer notar que aunque las potencialidades turísticas de las unidades de paisaje tienen una representación espacial, éstas generan valores numéricos en los distintos nodos.

Figura 4
Identificación de nodos en área de estudio

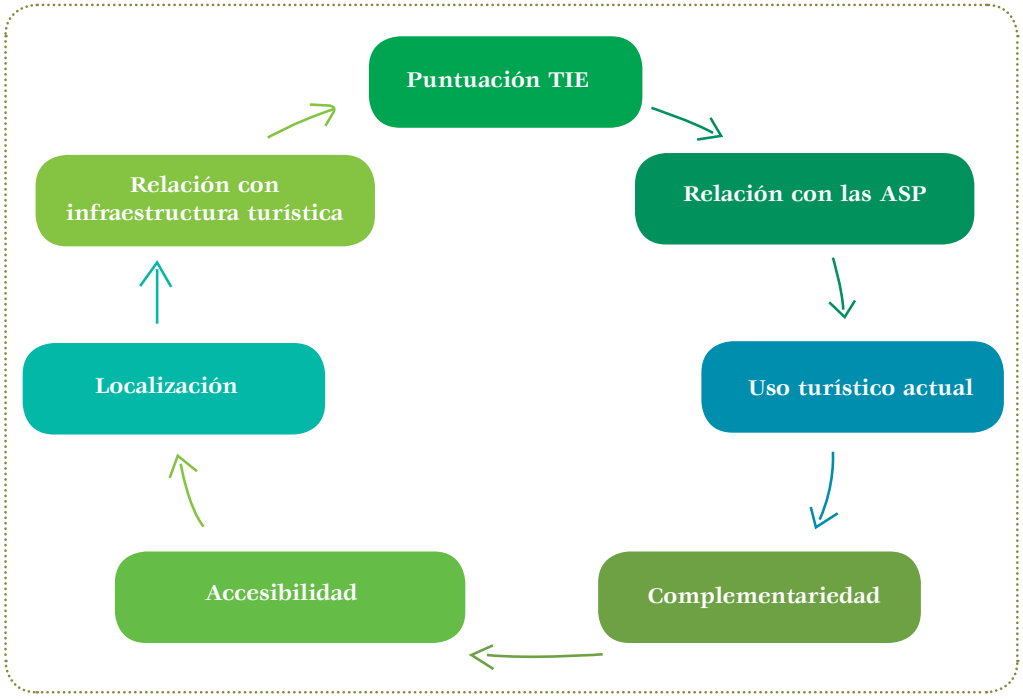


Fuente. Elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 37 14/10/2013 9:48:30

A partir de la identificación de los nodos tanto dentro como fuera de las áreas silvestres protegidas, se procedió a desarrollar una fase de evaluación y posterior selección de los mismos, para lo cual éstos se calificaron de acuerdo a los siguientes siete criterios de evaluación:

Figura 5
Criterios de selección de nodos TIE



Fuente: Elaboración propia

De esta forma, fue posible seleccionar aquellos nodos que presentaron un mayor puntaje, considerando los siete criterios ya señalados. Posteriormente, a base de los nodos seleccionados, se establecieron los siguientes criterios para identificar y diseñar circuitos TIE: a) que los nodos seleccionados estén concentrados espacialmente; b) que los nodos seleccionados exhibieran una variedad temática de los atractivos turísticos que se encuentran en su interior; c) que los nodos seleccionados conectaran áreas protegidas con su entorno externo. Los circuitos TIE así definidos fueron sometidos posteriormente a un proceso de validación, para lo cual se realizaron las siguientes actividades:

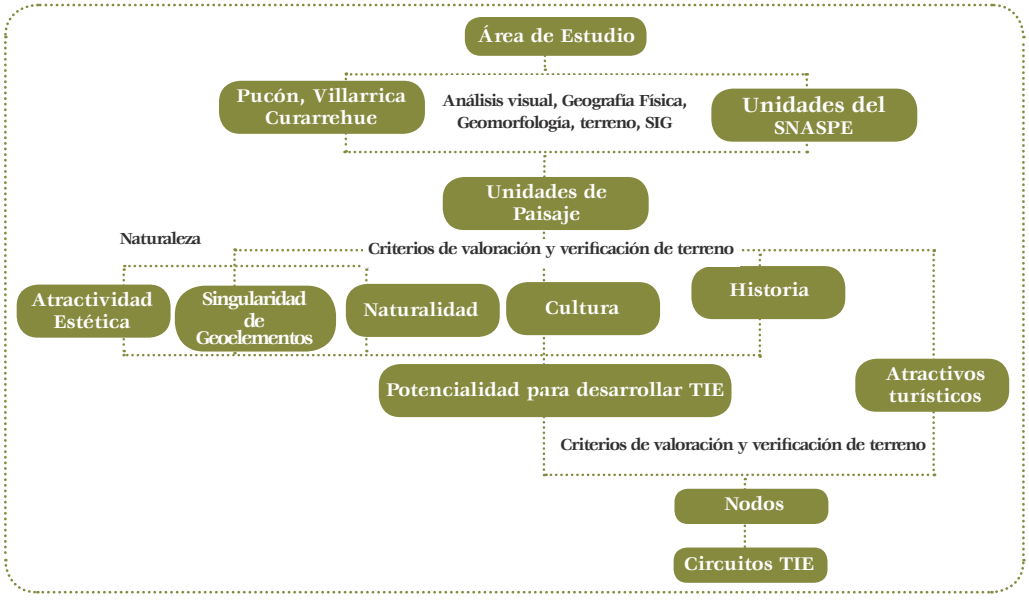
libro turismo final-10-10.indd 38 14/10/2013 9:48:30

1. Desarrollo de un Focus Group al cual se invitó a participar a representantes clave de distintos tipos de actores, como representantes de instituciones públicas, funcionarios de los municipios involucrados, operadores locales y parte del equipo investigador del FONDEF.

2. Entrevistas estructuradas a informantes calificados (personas que practican el TIE).

La siguiente figura reseña en forma ilustrativa las etapas metodológicas antes descritas.

Figura 6
Resumen de etapas metodológicas



Fuente: Elaboración propia

4. Resultados

Subdivisión del área de estudio

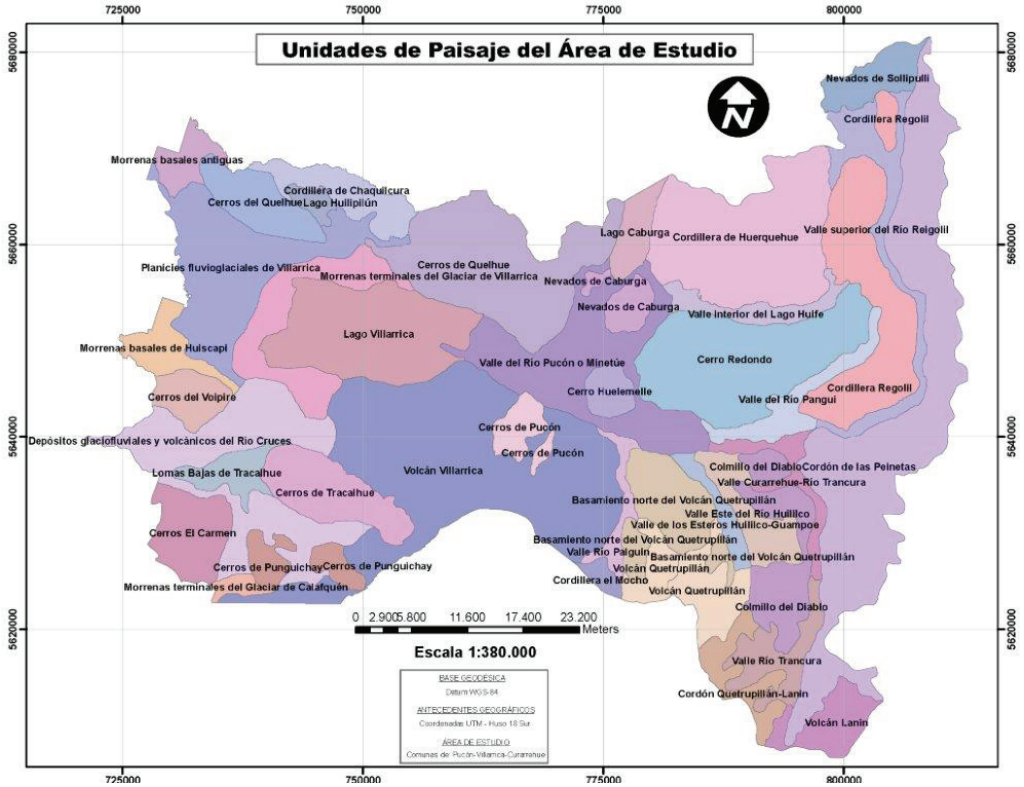
Mediante un proceso de fotointerpretación y su posterior verificación en terreno, así como también mediante la aplicación de criterios provenientes de la geografía física, fue posible identificar dos grandes macrounidades: la precordillera andina y la

libro turismo final-10-10.indd 39 14/10/2013 9:48:30

cordillera de los Andes. De igual forma, se identificaron los principales elementos geomorfológicos presentes en estas macrounidades: los cuerpos lacustres, los depósitos glaciales y fluvioglaciales de la precordillera andina, los valles cordilleranos, los cerros de roca intrusiva y los sectores de roca volcánica.

Aplicando estas categorías territoriales, se delimitaron 49 unidades de paisaje dentro del área de estudio, cada una de las cuales corresponde a un espacio natural que posee características geomorfológicas muy homogéneas. Esta homogeneidad interna permitió atribuir a cada una de las unidades un potencial turístico específico. La Figura 7 que se entrega a continuación ilustra las unidades de paisaje que se definieron al interior del área de estudio.

Figura 7
Unidades de paisaje del área de estudio



Fuente: Elaboración propia

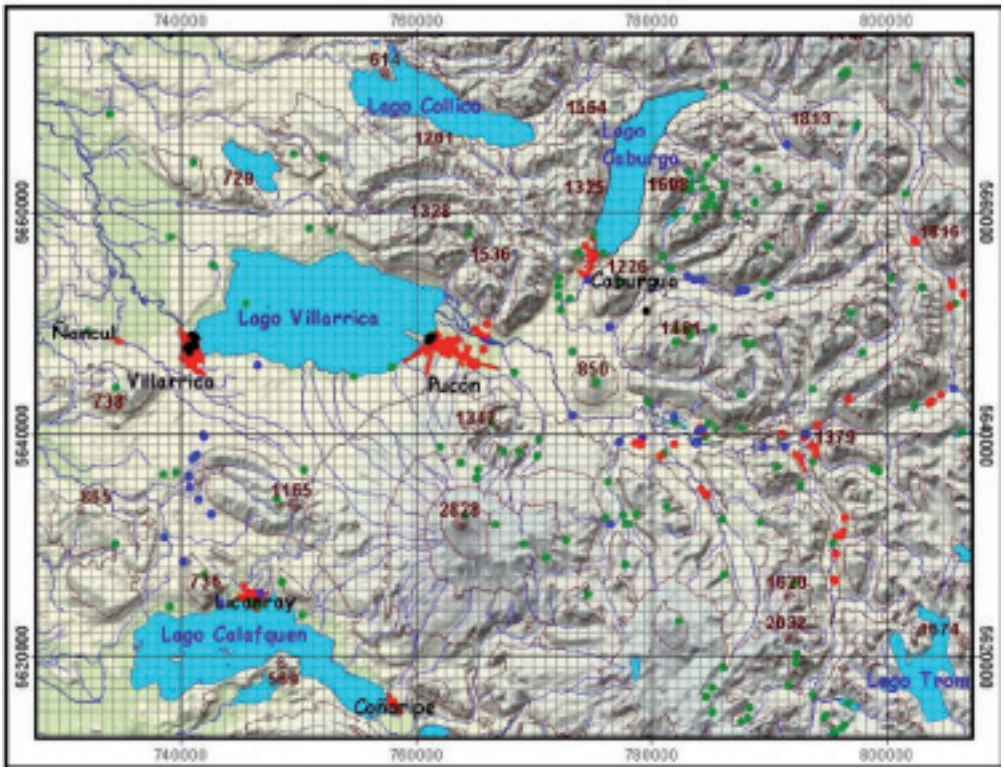
libro turismo final-10-10.indd 40 14/10/2013 9:48:30

Identificación de los recursos turísticos presentes en el área de estudio

En esta etapa se identificaron los recursos turísticos presentes en el área de estudio (ya sean de índole natural, cultural o histórico), en los tres escenarios en que fue dividido el estudio (dentro de las áreas protegidas, fuera de ellas y la integración entre ambos). Como resultado de ello, en la siguiente figura se ilustra el área de estudio en la cual se ilustra la ubicación espacial de dichos atractivos turísticos. En ella se puede apreciar un total de 267 atractivos turísticos existentes en el área de estudio, desglosados en naturaleza, cultura e historia, los cuales fueron complementados con la oferta turística actual (o planta turística). De este total, un 59,2% de ellos corresponden a recursos turísticos de índole natural.

Figura 8

Ubicación espacial de los atractivos naturales (círculos verdes), atractivos culturales (círculos rojos), atractivos de historia (círculos negros) y oferta turística (círculos azules)



Fuente: Elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 41 14/10/2013 9:48:30

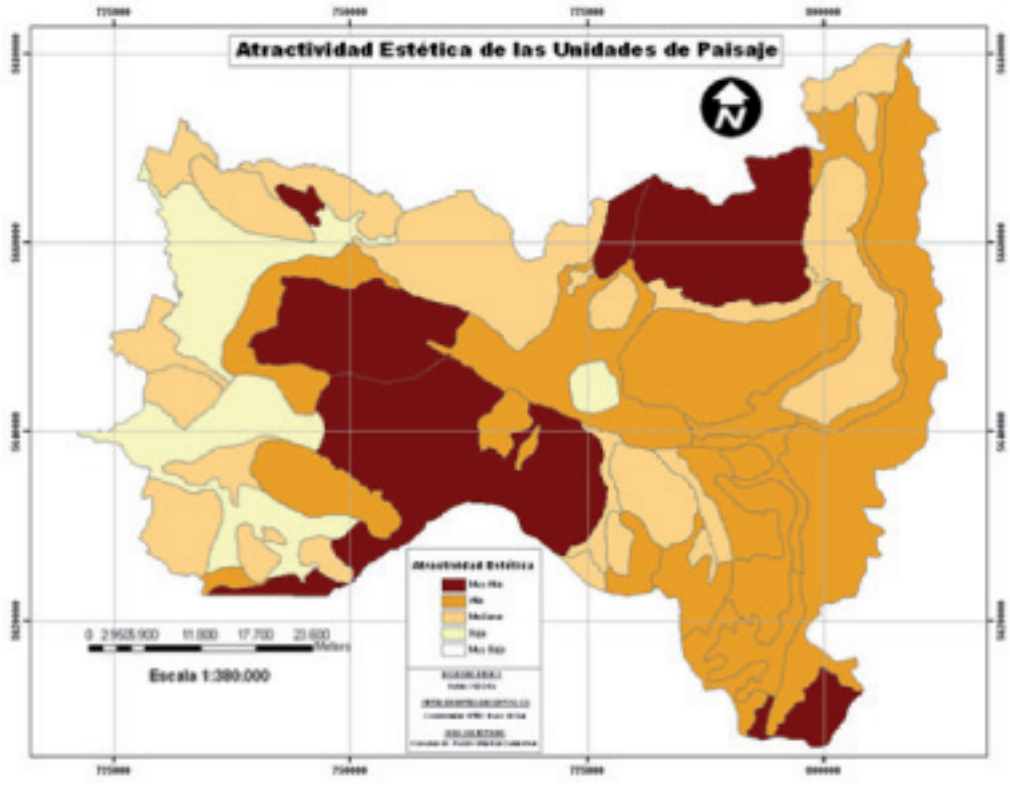
Como se puede apreciar en la figura 8, la mayor parte de los atractivos turísticos naturales se encuentran concentrados en las comunas de Pucón y Curarrehue y, más específicamente, en las áreas silvestres protegidas, como en los sectores Quetropillán y Puesco, ambos ubicados al interior del parque nacional Villarrica, como asimismo en el parque nacional Huerquehue. Por su parte, se puede apreciar también la concentración de recursos turísticos culturales en la comuna de Curarrehue, en tanto que recursos turísticos de historia, así como también la oferta turística se concentra en las ciudades de Villarrica y Pucón.

Valorización de los recursos turísticos naturales, culturales e históricos

Las siguientes figuras ilustran los resultados obtenidos mediante la aplicación de los criterios de valorización de los recursos turísticos naturales: atractividad estética (Figura 9), singularidad de geoelementos (Figura 10) y grado de naturalidad de las unidades de paisaje (Figura 11), todas las cuales fueron generadas aplicando la metodología descrita en el acápite anterior. Para generar el mapa de naturalidad, se utilizaron los colores sugeridos por Machado *et al.* (2004) y todas las figuras fueron generadas a una escala de trabajo de 1:380.000.

libro turismo final-10-10.indd 42 14/10/2013 9:48:30

Figura 9
Atractividad estética de las unidades de paisaje

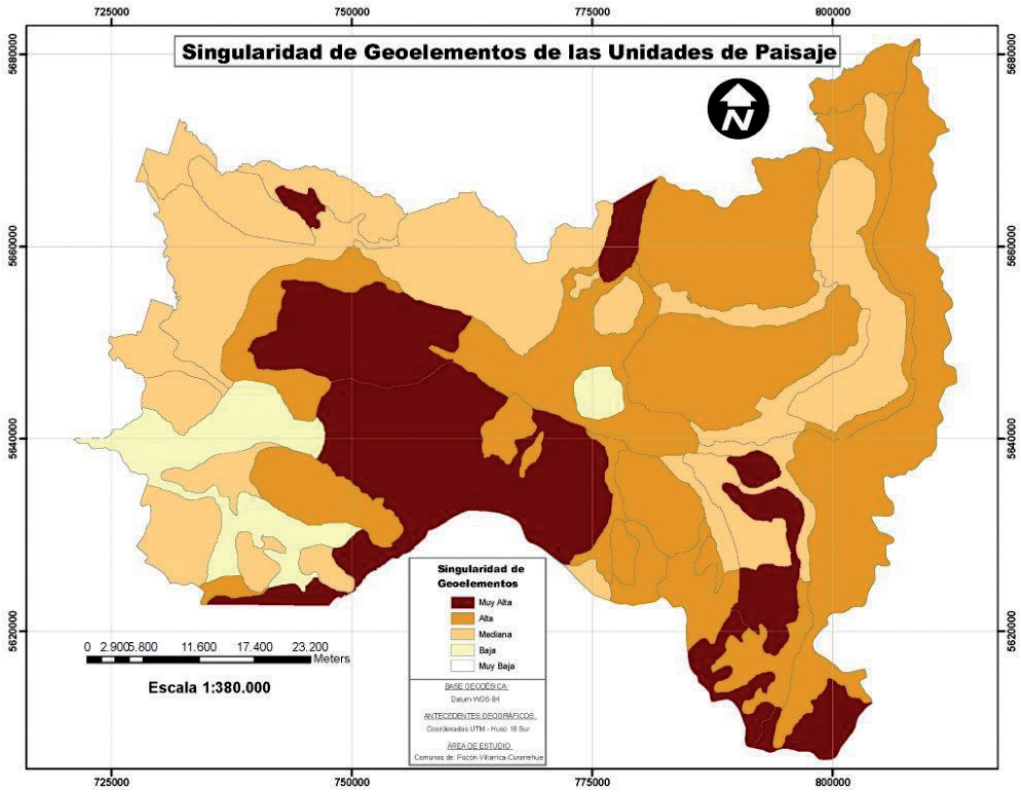


Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la figura precedente, las unidades de paisaje que poseen una mayor atractividad estética corresponden al lago Caburga, cordillera de Huerquehue, lago Villarrica, volcán Lanín, volcán Villarrica y el lago Huilipilún (ver Anexo 1).

libro turismo final-10-10.indd 43 14/10/2013 9:48:30

Figura 10
Singularidad de Geoelementos de las unidades de paisaje

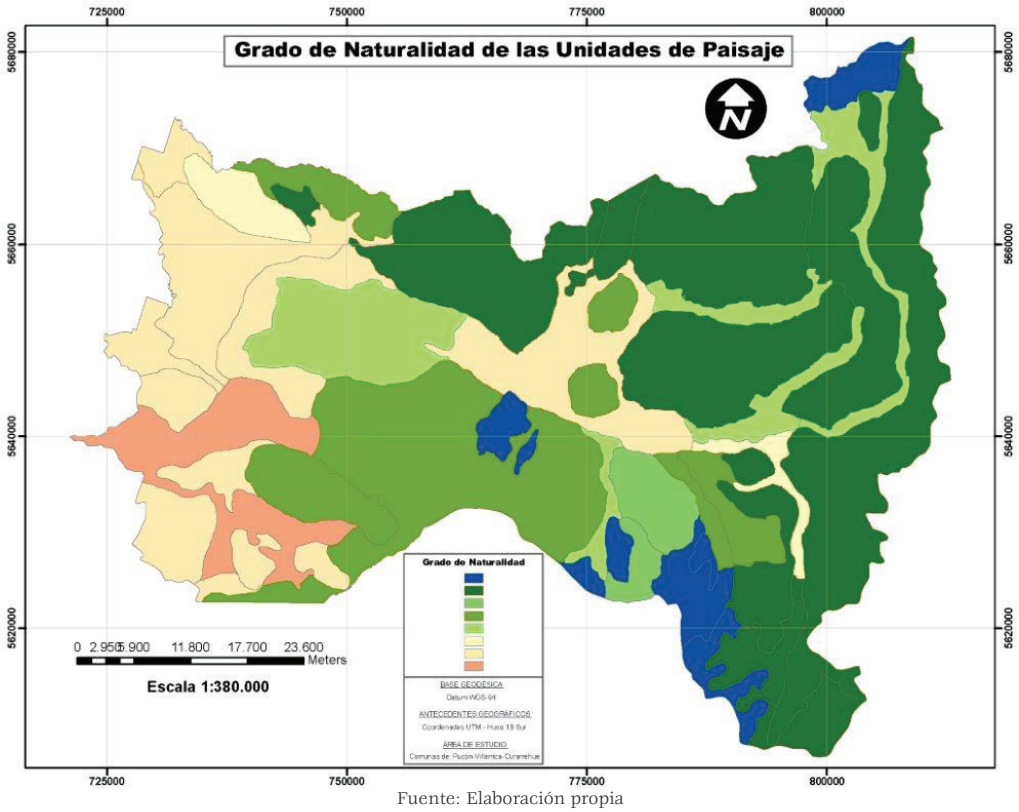


Fuente: Elaboración propia

En relación a la singularidad de los geoelementos a la microescala que se ilustra en la figura anterior, las unidades de paisaje con mayor valor resultaron ser: lago Caburga, lago Villarrica, Colmillo del Diablo, cordón Quetropillán-Lanín, volcán Lanín, volcán Villarrica y lago Huilipilún (ver Anexo 1).

libro turismo final-10-10.indd 44 14/10/2013 9:48:30

Figura 11
Grados de naturalidad de las unidades de paisaje



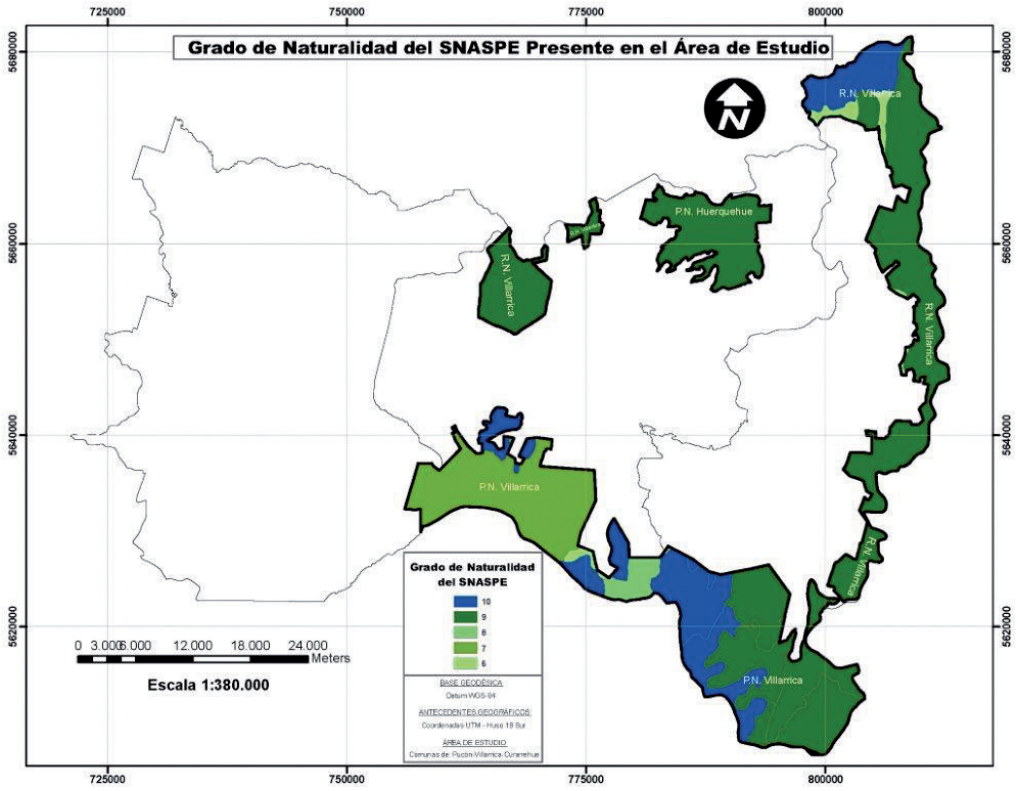
Fuente: Elaboración propia

El grado máximo de naturalidad al interior de las unidades de paisaje resultaron ser: Nevados de Sollipulli, cordón Quetropillán-Lanín, cordillera El Mocho, basamento norte del volcán Quetropillán, volcán Quetropillán y Cerros de Pucón.

Como se sabe, las áreas silvestres protegidas concentran en su interior gran parte de la base de recursos naturales de mayor valor para el turismo basado en naturaleza, razón por la cual se desarrolló un análisis específico del grado de naturalidad que exhiben las áreas de este tipo y que se encuentran en el área de estudio. La Figura 12 que se entrega a continuación, ilustra esta situación.

libro turismo final-10-10.indd 45 14/10/2013 9:48:31

Figura 12
Grados de naturalidad del SNASPE en el área de estudio



Fuente: Elaboración propia

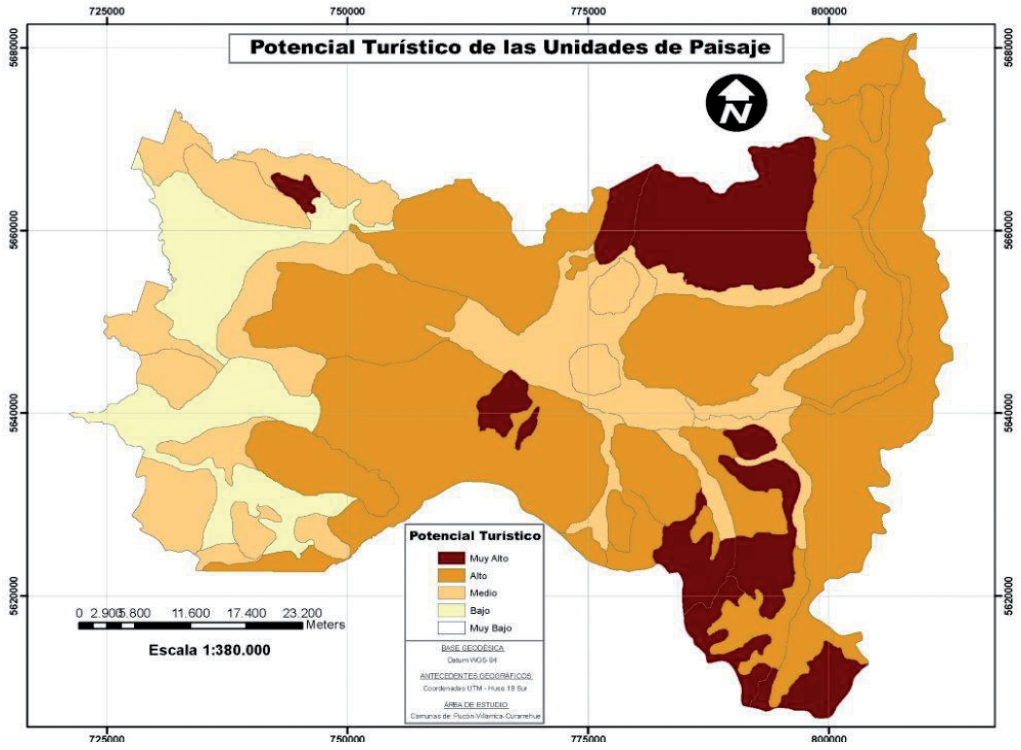
Como se puede observar en la figura precedente, los grados máximos de naturalidad al interior de las unidades que integran el SNASPE en el área de estudio se ubican principalmente en el sector Quetropillán y al oeste del sector de Puesco del Parque Nacional Villarrica, así como también en el sector norte de la Reserva Nacional Villarrica, sector de Reigolil. Por su parte, la totalidad del parque nacional Huerquehue y los sectores de Quelhue y Quilembre y la mayor parte de la Reserva Nacional Villarrica, así como también la parte este del sector de Puesco del Parque Nacional Villarrica, poseen un alto grado de naturalidad. En general, las unidades del SNASPE que se encuentran al interior del área de estudio poseen altos grados de naturalidad, el que va desde la categoría semi-natural [6] hasta natural virgen [10].

libro turismo final-10-10.indd 46 14/10/2013 9:48:31

Evaluación de la potencialidad que poseen los recursos turísticos naturales, culturales e históricos para el desarrollo de actividades relacionadas con el TIE

En la Figura 13 que se entrega a continuación se ilustran los resultados del potencial turístico de los recursos naturales al interior de las unidades de paisaje del área de estudio. Como se puede apreciar, un potencial turístico muy alto presentan las unidades de paisaje lago Caburga, cordón Quetropillán-Lanín, volcán Lanín, lago Huilipilún, cordillera de Huerquehue, Colmillo del Diablo, volcán Quetropillán y Cerros de Pucón (ver puntajes parciales y total en el Anexo 1).

Figura 13
Potencial turístico de las unidades de paisaje

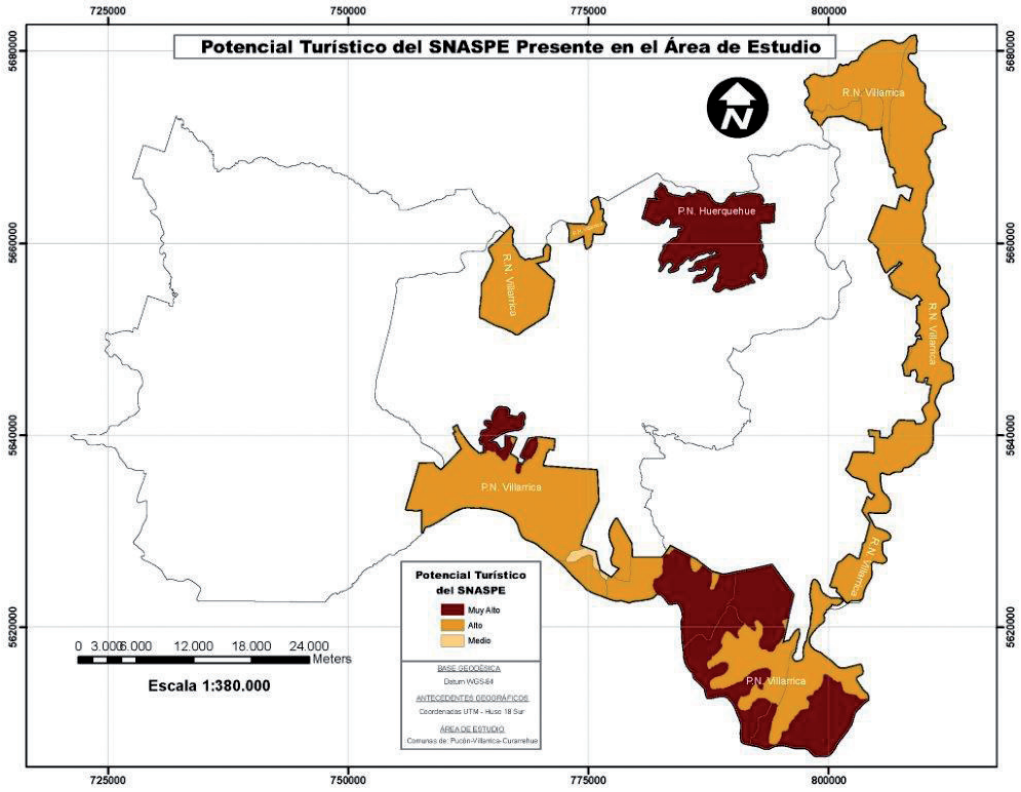


Fuente: Elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 47 14/10/2013 9:48:31

La Figura 14 que se entrega a continuación ilustra el potencial turístico de los recursos naturales en las áreas silvestres protegidas ubicadas dentro del área de estudio: los parques nacionales Villarrica y Huerquehue y la Reserva Nacional Villarrica.

Figura 14
Potencial turístico del SNASPE en el área de estudio



Fuente: Elaboración propia

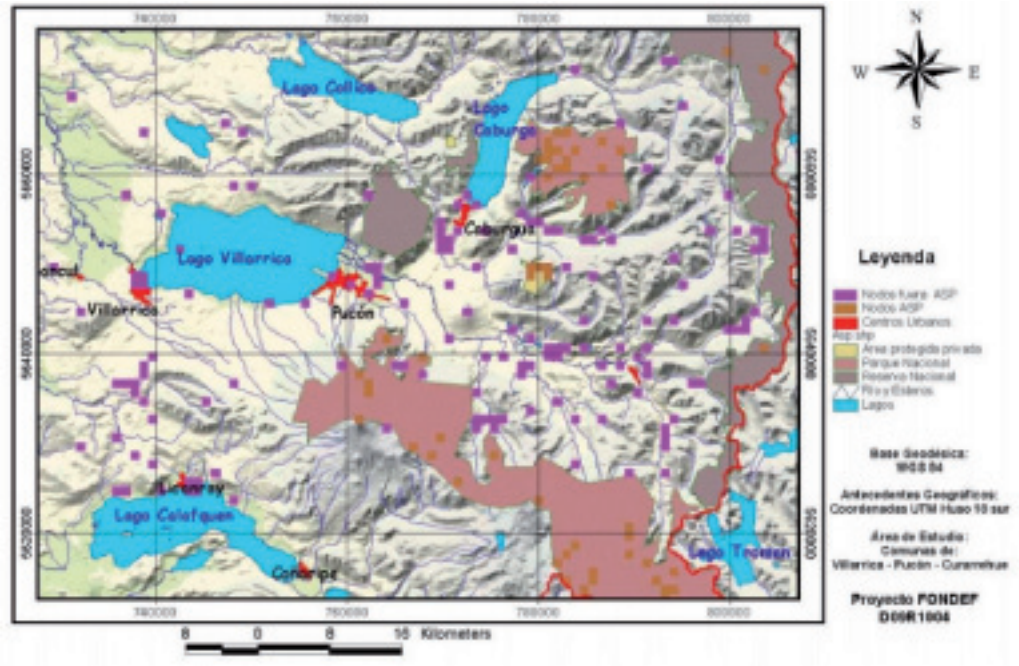
Como se puede apreciar, la totalidad del Parque Nacional Huerquehue, así como también gran parte de los sectores de Quetropillán y Puesco y una pequeña parte del sector Rucapillán, todos ellos pertenecientes al Parque Nacional Villarrica, poseen un muy alto potencial turístico. En contraste, la totalidad de la Reserva Nacional Villarrica sólo posee un alto potencial turístico.

libro turismo final-10-10.indd 48 14/10/2013 9:48:31

Identificación y selección de los nodos TIE

En la Figura 15 que se entrega a continuación se ilustra la ubicación espacial de los nodos identificados y caracterizados mediante la aplicación de la metodología descrita en el acápite anterior. En ella se puede apreciar la existencia de 123 nodos, 92 de los cuales se encuentran fuera de las áreas silvestres protegidas y 31 dentro de ellas.

Figura 15
Ubicación espacial de los nodos TIE dentro de las áreas protegidas
(color café) y fuera de ellas (color lila)



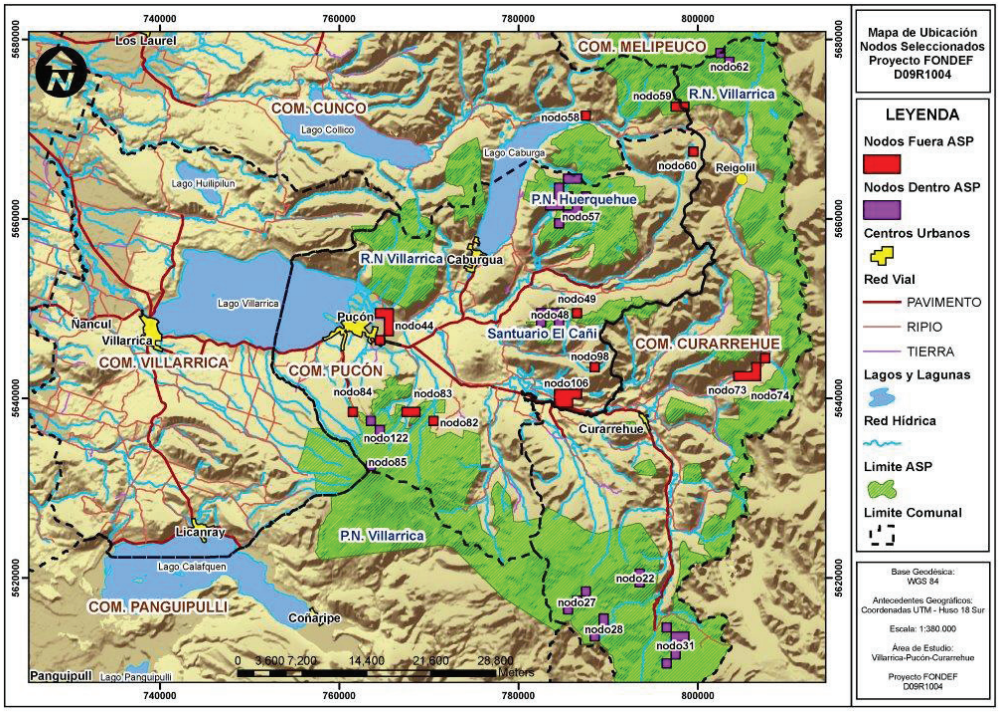
Fuente: Elaboración propia

En la figura 15 se puede observar que existe una gran concentración de nodos al interior del Parque Nacional Villarrica (18 nodos), seguido por el Parque Nacional Huerquehue (9 nodos), la Reserva Nacional Villarrica (3 nodos) y el Santuario Natural El Cañi (1 nodo), mientras que en el área silvestre protegida privada "Parque Namoncahue" no existen nodos. Se puede observar además que la mayor parte de los nodos que existen en el Parque Nacional Villarrica (13 nodos, de un total de 18; es decir, un 72,2%) están constituidos por una sola grilla de 1 km², lo que indica que en su interior existe sólo un

libro turismo final-10-10.indd 49 14/10/2013 9:48:31

recurso turístico, ya sea de índole natural, cultural, historia u oferta turística. Una situación similar ocurre en el Parque Nacional Huerquehue, en el cual un 66,6% de los nodos que allí existen (6 de un total de 9) también están constituidos por una sola grilla de 1 km². Mediante la aplicación de los criterios a los 123 nodos descritos anteriormente, se seleccionaron sólo 21 de ellos: 11 ubicados fuera de las áreas protegidas y 10 dentro de ellas. La siguiente figura ilustra los resultados obtenidos en este proceso descrito.

Figura 16
Nodos seleccionados dentro de las áreas protegidas
(color lila) y fuera de ellas (color rojo)



Fuente: Elaboración propia

Generación de circuitos TIE basados en naturaleza, cultura e historia

Como resultado de la aplicación de los siete criterios de selección (detallados en la metodología) a los nodos TIE seleccionados en la etapa anterior, se generó un total de cinco circuitos TIE:

libro turismo final-10-10.indd 50 14/10/2013 9:48:31

- El Turbio - El Cerdúo – Cavernas del volcán Villarrica

- El Cañi - Laguna San Jorge – Valle del Pangui

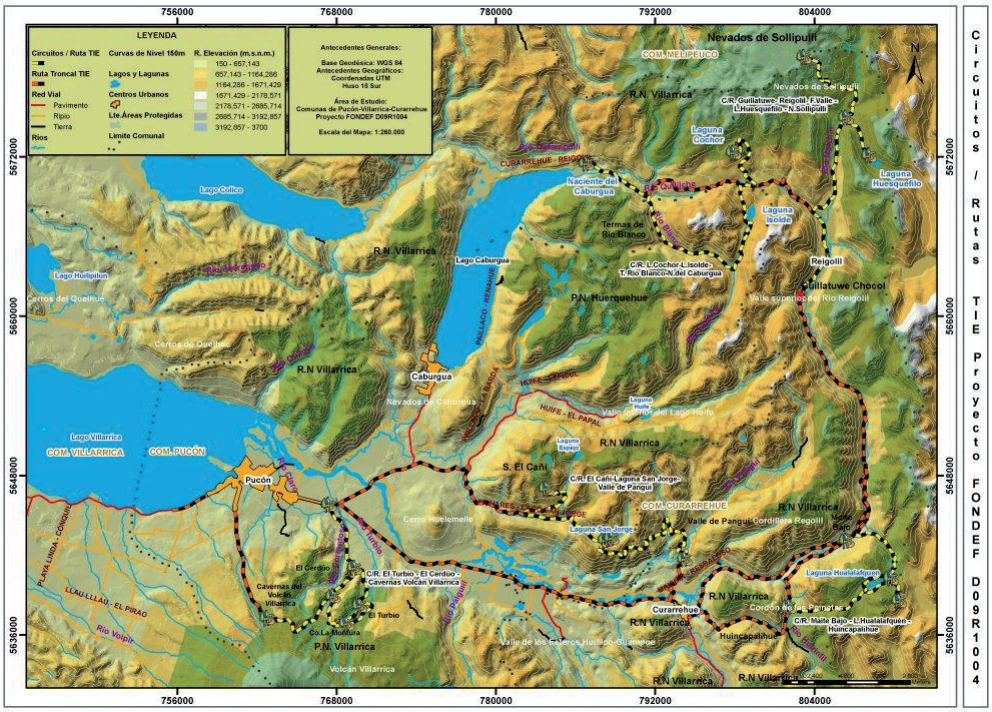
- Maite Bajo – Laguna Hualalafquén-Huincapalihue

- Laguna Cochor - Laguna Isolde – Termas de Río Blanco - Naciente del Caburgua

- Nguillatuwe Chocol – Reigolil - Flor del Valle - Laguna Huesquefilo - Nevados de Sollipulli

Cada uno de estos circuitos fue validado posteriormente mediante el desarrollo de actividades como focus group y entrevistas a informantes calificados. La figura 17 que se entrega a continuación ilustra el resultado de este proceso descrito y en Anexo 2 se entregan fotografías de cada uno de estos circuitos.

Figura 17
Mapa general de los cinco circuitos TIE


LEYENDA
Circuitos / Ruta TIE
Ruta Troncal TIE
Red Vial
Pavimento
Ripio
Tierra
Rios
Curvas de Nivel 150m
Lagos y Lagunas
Centros Urbanos
Lte.Áreas Protegidas
Limite Comunal
R. Elevación (m.s.n.m.)
150 - 657,143
657,143 - 1164,286
1164,286 - 1671,429
1671,429 - 2178,571
2178,571 - 2685,714
2685,714 - 3192,857
3192,857 - 3700
Antecedentes Generales:
Base Geodésica: WGS 84
Antecedentes Geográficos:
Coordenadas UTM
Huso 18 Sur
Área de Estudio:
Comunas de Pucón-Villarrica-Curarrehue
Proyecto FONDEF D09R1004
Escala del Mapa: 1:260.000
Nevados de Sollipulli
COM. MELIPEUCO
R.N. Villarrica
Laguna Cochor
Laguna Huesquefilo
Naciente del Caburgua
Termas de Río Blanco
Laguna Isolde
Reigolil
Nguillatuwe Chocol
Lago Colico
Lago Caburgua
Lago Huilipilun
Cerros del Quelhue
P.N. Huerquehue
Caburgua
Lago Villarrica
COM. VILLARRICA
COM. PUCÓN
Pucón
S. El Cañi
COM. CURARREHUE
Cerro Huelemelle
Laguna San Jorge
Laguna Hualalafquen
Curarrehue
Huincapalihue
Cavernas del Volcán Villarrica
El Turbio
Co.La Mocheta
P.N. Villarrica
Volcán Villarrica
Río Voipir
Río Pangui
Río Turbio
Río Maite
Río Blanco
Río Caburgua
Río Trancura
Río Liucura
Río Huerquehue
Río Reigolil
Río Huesquefilo
Río Colico
Río Huilipilun
Río Quelhue
Río Cochor
Río Isolde
Río Huincapalihue
Río Hualalafquen

Circuito El Turbio - El Cerdúo – Cavernas del volcán Villarrica

A unos 6 km al este de la ciudad de Pucón, hacia el camino a la Argentina, frente al aeropuerto, a mano derecha (hacia el sur), se encuentra la entrada hacia el valle y sistema montañoso El Cerdúo – El Turbio. El primero de ellos está constituido por varios predios privados de mediana a gran superficie, ubicado en terrenos aledaños al parque nacional Villarrica, Corresponde a un estrecho valle cordillerano por el cual bajó el lahar del volcán Villarrica el cual está colonizado por musgos, helechos, hierbas y arbustos de carácter pionero, paisaje en el cual se encuentran algunos árboles esporádicos de Coigüe y conforme se va ascendiendo en altitud, de Lengas, Ñirres y Araucarias. En este valle se encuentran algunos cursos de agua de mediano caudal y de gran pendiente, generando torrentes de montañas de rápidas corrientes y esporádicos saltos de agua, como las que son posibles de observar en el río Correntoso y la Cascada del Acantilado, en terrenos aledaños al Parque Nacional Villarrica, sector Panqueco. Este valle está flanqueado por ambos lados por cordones montañosos abruptos y de mediana altitud, los cuales se encuentran cubiertos de densos bosques de las mismas especies nombradas anteriormente, los cuales están interrumpidos esporádicamente por grandes acantilados y sectores de acarreos de rocas, los cuales llegan hasta la base del valle, muchos de los cuales se activaron después del terremoto del año 2010. En el medio de este valle andino se encuentra un cordón montañoso de mediana altitud, denominado "La Montura". Hace de fondo escénico y de cabecera de este sistema natural los faldeos del volcán Villarrica y el cráter actualmente sin actividad del volcán Quetropillán, en cuyas laderas se pueden observar bosques de Lenga, Ñirre, Coigüe y Araucaria, sobre los cuales aparecen praderas alto-andinas dominadas por el coirón. En este paisaje cordillerano abrupto y de mediana a gran altitud es posible observar avifauna como el cóndor, aguilucho, carpintero grande, entre otras especies.

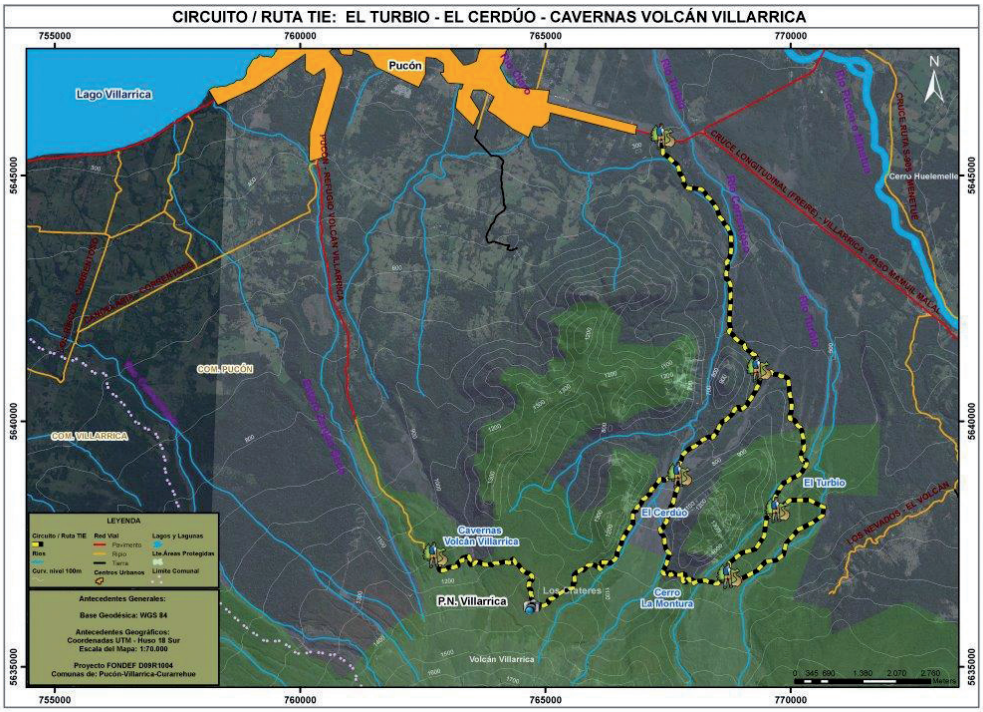
Desde el punto de vista histórico, el volcán Villarrica es uno de los más activos de América, registrando más de cincuenta erupciones desde 1558 hasta la actualidad. Durante el siglo XX, el volcán se ha manifestado sobre una veintena de oportunidades, destacando las erupciones de los años 1908, 1948, 1949, 1964, 1971 y 1984. Cobrando la vida de personas, destruyendo infraestructura pública y privada e impactando sobre los bosques nativos. Por ejemplo, para el sector del Cerdúo y Río Turbio la erupción de 1949 generó un lahar que arrasó con árboles, galpones y casas. Otro tanto ocurrió con la erupción de 1971, oportunidad en que el lahar descendió a una velocidad de 60 km, encauzándose por el río Turbio, arrastrando bosques nativos, casas, rocas, destruyendo instalaciones agrícolas y puentes. Parte de estos materiales se depositaron en la pista del aeródromo de Pucón, para luego desviarse por el cauce del río hasta el lago

libro turismo final-10-10.indd 52 14/10/2013 9:48:32

Villarrica. El saldo de los daños causados en Pucón fue de 20 familias damnificadas y alrededor de 28 muertos. Esta es una muestra de que el volcán forma parte de la memoria ancestral del mundo mapuche y del imaginario de los nuevos habitantes, de la zona lacustre de la Araucanía.

Desde el punto de vista cultural, los volcanes o dehuiñ tienen una especial significación en los mapuches de la zona precordillerana, ya que simbolizan lugares especiales en donde vive el pillán o espíritu que puede ser benéfico o maléfico. De acuerdo a los mapuches la tierra está dividida en el wenumapu, nagmapu y el minchemapu, y es en este lugar –que significa debajo de la tierra– donde habitan los wekufe o seres sobrenaturales que gobiernan las profundidades de la tierra y que buscan liberarse convertidos en pillán a través de los volcanes.

Figura 18
Circuito TIE El Turbio-El Cerdúo–Cavernas del volcán Villarrica



Fuente: Elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 53 14/10/2013 9:48:32

Circuito El Cañi - Laguna San Jorge – Valle del Pangui

La accesibilidad de este circuito desde la Laguna San Jorge hasta el cruce con el Camino Pichares está dada por un camino ripiado con una extensión de 4924 mt. Desde este cruce hasta El Cañi, el camino está constituido por un sendero de tierra maderera con una extensión de 6758 mt. Este tramo presenta dificultades de acceso en la época invernal. Uno de los elementos históricos más significativos del circuito son los restos arqueológicos de la casa de un encomendero español del siglo XVI conocida como Casa Fuerte Santa Sylvia en las proximidades de Huife, la que formaría parte de una red de emplazamientos españoles vinculados a la explotación minera aurífera que algunos han llamado "el camino del oro" el que, partiendo de este sector cordillerano, desembocaría en Villarrica y luego tomaría rumbo a Valdivia. También destaca la presencia de "fuertes" o "fortines" construidos por los mapuches en el marco de las acciones bélicas con los españoles durante el siglo XVI y constituirían una de las formas de resistencia indígena de un abanico mayor de manejo de relaciones de conflicto y estrategias militares para la defensa del territorio. En esta área se encuentran los "fortines" de Panqui, Huitraco Alto, Huitraco Bajo y otros en zonas próximas. Junto a la presencia mapuche que destaca en el sector, a principios del siglo XX comienzan a arribar colonos nacionales y extranjeros estimulados por la explotación maderera.

El circuito El Cañi - Laguna San Jorge - Valle del Panqui se inicia en el camino que va desde las termas de Huife hacia el sector de Pichare - Laguna de San Jorge. Esta última corresponde a un pequeño valle ubicado entre la montaña Quira-Quira y cordón Panqui 2, el cual está cubierto por bosques dominados por Coigüe, el cual fue quemado en algunos sectores en el pasado. Para acceder desde la laguna San Jorge al sector de Panqui 2, es necesario devolverse hacia el norte, hasta empalmar con el camino que va hacia Pichares y continuar hacia el norte, hasta llegar a la parte superior del cordón de Panqui, el cual se encuentra al interior de la Reserva Nacional Villarrica. La vegetación está dominada por bosques de Coigüe en lugares más bajos y en las quebradas de las laderas de los cerros. En la parte baja se encuentra una laguna sin nombre, la cual está totalmente rodeada por un bosque de coigüe adulto denso. En sectores de mayor altitud aparecen bosques de Araucaria y en el límite arbóreo aparecen la Lenga y Ñirre y en lugares más altos aún, los coironales en las cimas de los cerros. Desde el sector Panqui 2 se puede acceder a la cordillera de El Cañi girando hacia el oeste, manteniendo las mismas características fisionómicas descritas precedentemente.

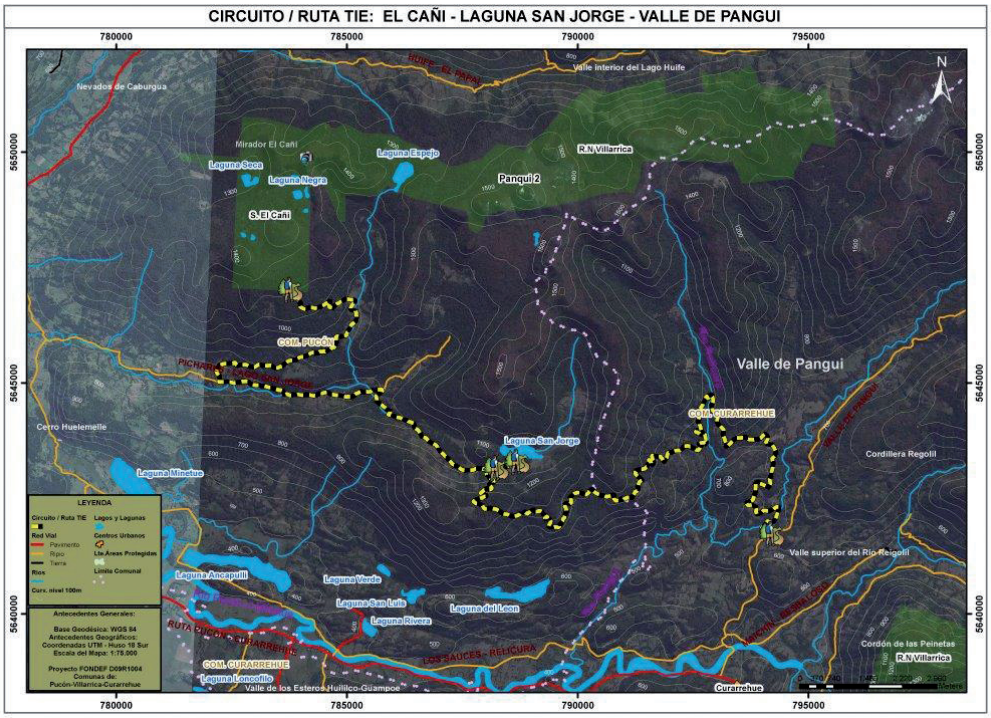
Los atractivos turísticos naturales de este circuito están representados por cordones montañosos cordilleranos que contienen varias lagunas andinas que están inter-

libro turismo final-10-10.indd 54 14/10/2013 9:48:32

conectadas entre sí por una intrincada red de cursos de agua. Los atractivos turísticos culturales de este circuito están representados por el cordón Quira-Quira, que es un cerro sagrado al que la gente del lugar le tiene gran respeto, e incluso miedo y transita por sus inmediaciones en silencio con el fin de no enojar a los espíritus guardianes del lugar. En sus laderas el pueblo mapuche hace rogativas y es posible encontrar gran cantidad de hierbas medicinales.

Las actividades TIE que se pueden desarrollar en este circuito corresponden a la observación de aves (birdwatching), fotografía de flora, fauna y paisajes naturales. También es posible practicar el turismo científico, el recorrido a pie transitando por senderos (hikking), o bien a campo traviesa (trekking). En algunas de sus lagunas y cursos de agua es posible practicar la pesca deportiva. En invierno, cuando está cubierto con nieve, es propicio para la práctica de esquí randonée.

Figura 19
Circuito TIE El Cañi - Laguna San Jorge – Valle del Pangui



Fuente: Elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 55 14/10/2013 9:48:32

Circuito Maite Bajo – Laguna Hualalafquén - Huincapalihue

Este circuito va desde la localidad de Maite Bajo, continuando por el sector Rilul, en el cual se ingresa a la Reserva Nacional Villarrica, sector Hualalafquén, y se llega hasta la laguna Hualalafquén (cuya superficie total es de 73,0 ha.) y el terreno que la rodea. El circuito continúa por el borde sur de la laguna Hualalafquén, hacia el oeste hasta el sector Huincapalihue, empalmando con el camino Curarrehue-Reigolil.

Maite Bajo corresponde a la parte baja del cordón montañoso Las Peinetas, poblada por comunidades Mapuches, cuyo límite nor-oeste corresponde al río Maichín y su límite nor-este está flanqueado por el río Quiñenahuin.

El tramo Maite Bajo Laguna Hualalafquén es de una pendiente moderada y a lo largo de su recorrido se puede observar bosques de Coigüe, Araucaria, Lenga y Ñirre, todos los cuales se encuentran al interior de la reserva nacional Villarrica.

Destaca, desde el punto de vista cultural, la presencia mapuche en el circuito, lo que le da una impronta al territorio a través de la articulación invernada-veranada, la primera ubicada a orillas del río Maichin y las segundas, en las partes altas de la cordillera; una de ellas es posible observarla en las proximidades de la Laguna Hualalafquén. También la existencia de pasos cordilleranos que permitía la articulación del ngulumapu con el puelmapu posibilitando un importante tráfico ganadero entre ambos espacios; sin duda, estos pasos tenían un sentido en la ritualidad mapuche constituyendo "puertas rituales" hacia las pampas.

Camino a la laguna Hualalafquén (laguna o lago de hualas), una especie del tipo de ave acuática característica del lugar, se pueden observar –por el camino de la reserva de Villarrica– sitios culturales diversos entre los cuales se encuentran los chenques tipo cuevas, que eran utilizados como protección frente a las inclemencias del tiempo, tipo habitación semi-temporal, lugar de preparación de alimentos, fabricación de herramientas de caza, faenamiento o lugar para pasar la noche. Al mismo tiempo, los chenques eran lugares donde se realizaron ofrendas y/o rituales sagrados. Estos sitios son reconocidos por la comunidad y utilizados ocasionalmente por las personas de la comunidad en actividades de veranadas. Cuentan algunas personas de las comunidades que antes existían personas que vivían en estos lugares, aislados de las otras poblaciones y que sobrevivían en base a los alimentos que proporcionaba el bosque, y que en ocasiones es posible sentir sus espíritus alrededor de ellos.

libro turismo final-10-10.indd 56 14/10/2013 9:48:32

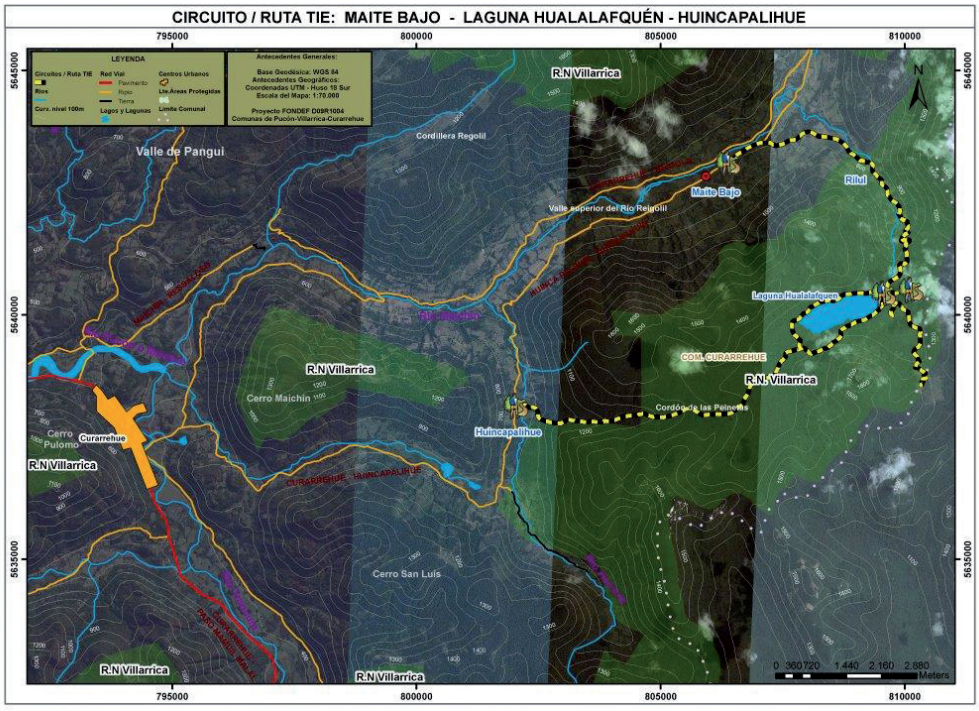
El camino a la laguna Hualalafquén también se puede realizar por el sector de Huincapalihue, que permite la contemplación del valle, el paso por dos lagunas pequeñas y trayencos o caídas de agua, que simbolizan lugares de renovación y en donde existen variedades de plantas medicinales que son utilizadas por los mapuches y por las machis para actividades de sanación física y espiritual.

Junto a la laguna Hualalafquén se ubica un cerro de constitución preferentemente de piedra; estos lugares llamados curaches, de acuerdo a las personas de la zona son antepasados de los mapuches desde el tiempo de la creación, mandados a la tierra por Chao Ngenechen para la protección de los mapuches. En este lugar se realizan ofrendas para propiciar favores y cuidados de las personas, especialmente en las épocas de veranadas de las familias en la precordillera. Del mismo modo, se guarda un respeto hacia ellos y se cuida de no emitir muchos ruidos, ya que ello provocaría su enojo y su manifestación es el cambio repentino del tiempo.

En la comunidad de Maite Bajo está la comunidad mapuche Juan de Dios Ancamil, cuyo título de merced data del año 1908, en donde se localiza la población mapuche que reside permanentemente en este espacio de 660 ha, donde es factible conocer parte de la cultura y modos de vida, como así también la visita a dos eltún o cementerios, uno de ellos está en desuso y corresponde a restos de un antiguo cementerio indígena desde antes del período de reducción, en donde estarían los antiguos linajes de las familias mapuches.

libro turismo final-10-10.indd 57 14/10/2013 9:48:32

Figura 20
Circuito TIE *Maite Bajo – Laguna Hualalafquén - Huincapalihue*



Fuente: Elaboración propia

Circuito Laguna Cochor - Laguna Isolde – Termas de Río Blanco - Naciente del Caburgua

Este circuito completo se puede realizar en un día que comprende traslado en vehículo y caminata. También se puede efectuar un circuito corto, seleccionando un tramo por medio día, con traslado en vehículo y recorrido de caminata.

El circuito se caracteriza por su extraordinaria belleza escénica, su recorrido completo o parcial permite identificar en plenitud lo prístino del paisaje y variedad del ecosistema. A ello se suma la posibilidad de establecer contacto con lugareños, para comprender la relación que éstos establecen con la naturaleza, su concepción de vida y memoria histórica de hitos o sucesos del lugar.

libro turismo final-10-10.indd 58 14/10/2013 9:48:32

Desde la localidad de Reigolil, hacia el noroeste, camino hacia Cunco por la ruta interlagos, en la localidad de Flor del Valle (camino ripiado) se aparta un sendero de tierra hacia el norte, se ingresa por un predio privado que llega a la laguna Cochor y a unos 250 metros de ésta se ingresa a la laguna sin nombre. Este circuito tiene una longitud total aproximada de unos 7 km y a partir de los 4 km se ingresa a la reserva nacional Villarrica.

Ambas lagunas corresponden a antiguos cráteres volcánicos. Corresponde a un terreno montañoso que está ubicado en los faldeos del Nevado de Sollipulli, el cual está cubierto por bosques adultos de Coigüe, Ñirre y Araucaria, en cuyo interior se encuentran las lagunas Cochor y laguna sin nombre, sólo accesibles mediante un sendero peatonal.

Para llegar a la laguna Isolde, desde el sector de Flor del Valle se debe ingresar al fundo Quililche, perteneciente a Forestal Nalcahue, en el cual hubo un aserradero antiguo. Desde allí se aparta un sendero hacia el sur, de unos 2 a 3 km de longitud, a través de bosques de Coigüe antiguo, mezclado con Araucaria, de baja dificultad y poca pendiente. En el último tramo existen numerosos cursos de agua, cuyo caudal crece considerablemente en invierno, los cuales corresponden a desagües de la laguna Isolde, cuya ribera está cubierta de vegetación acuática, como junquillos y pequeñas playas pedregosas.

El acceso a Termas de Río Blanco (desde Flor del Valle) hacia el oeste, por camino ripiado y en buen estado se llega a las Termas de Río Blanco; este lugar se caracteriza por la alta presencia de aguas termales y rodeado de impresionante belleza, cercano a los pozos termales se accede a las cascadas de Río Blanco.

Para acceder a la naciente del Caburga desde Flor del Valle, se debe seguir hacia el oeste, en dirección hacia Cunco, por la ruta interlagos (ripiado), siguiendo el curso del río Quililche, entre bosques de Coigüe prácticamente puro, acompañado de araucarias sólo en las partes altas de las laderas.

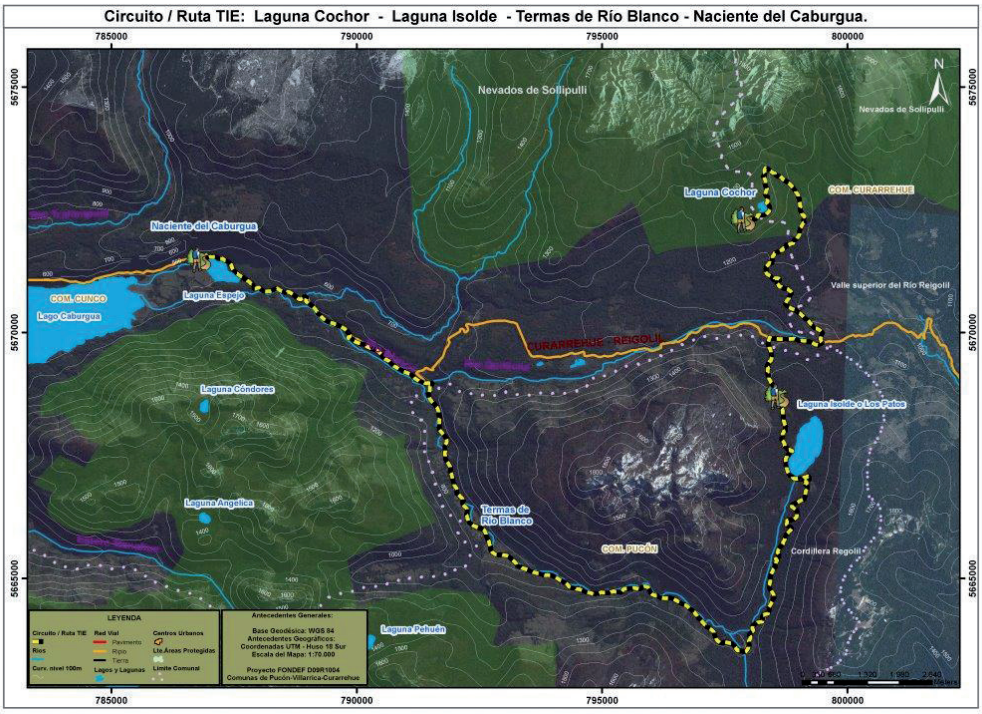
En un tramo de aproximadamente 16 km se accede al lago Espejo y casi de inmediato (2,3 km), se llega al margen noreste del lago Caburgua, punto en el cual el paisaje se abre y se puede apreciar el sistema de humedales asociados a las nacientes del lago Caburga, los cuales están ubicados en terrenos planos y están cubiertos de junquillo y praderas seminaturales en las que esporádicamente, en verano, pastorean animales.

En este trayecto, se puede observar la explotación de los bosques madereros y quema de los mismos, luego tiraban semilla al voleo para más tarde incorporar ganado

libro turismo final-10-10.indd 59 14/10/2013 9:48:32

para engorda, con ello se fueron sobreexplotando los recursos de esta zona cordillerana. Aún quedan en el lugar vestigios de emplazamiento de aserraderos y canchas de acopio. Debido a la dificultad de acceso y transporte maderero esta área es de más tardía explotación, esto es hacia mediados del siglo XX.

Figura 21
Circuito TIE Laguna Cochor - Laguna Isolde – Termas de Río Blanco - Naciente del Caburgua



Fuente: Elaboración propia

Circuito Nguillatuwe Chocol – Reigolil - Flor del Valle - Laguna Huesquefilo - Nevados de Sollipulli

El recorrido hasta Chocol – Reigolil y los nevados del Sollipulli en la comuna de Curarrehue, se realiza en un primer momento por un camino de ripio, y en su trayecto se pueden observar diversos elementos culturales asociados con el pueblo mapuche. En

libro turismo final-10-10.indd 60 14/10/2013 9:48:32

su trayecto se ubican comunidades indígenas que datan en su asentamiento en períodos precolombinos, pero que el Estado chileno las sentó en reducciones a principios del siglo XX. Uno de los lugares es el trayenco (saltillo o cascada) de unos 80 metros de altura llamado Malalco, ubicado en el sector de Maite, y que es visible desde el camino a Reigolil. A él es posible acceder a por un camino interior junto al río Maichín y por un predio particular que posibilita su acceso hasta la base de la misma, la cual tiene una base de piedra que asemeja a un gran platón receptor. Este es un lugar de fuerzas positivas en la cultura mapuche y la fuerza del trayenco está dada por su tamaño y por el newen que posee, en el cual se pueden realizar peticiones especiales, ya que su fuerza radica en que el agua está en permanente renovación.

Dada la configuración del relieve se encuentran varios winkules, cerros sagrados con abundantes árboles nativos como hualles, coigües y araucarias y que los habitantes le asignan fuerzas especiales en la predicción del clima; Raudales que son sitios naturales a los que se les reconoce su importancia cultural porque avisa a sus habitantes de los cambios en el tiempo produciendo ruidos en el fondo de las aguas; pitrantos o sitios naturales con abundante vegetación, especialmente canelos, temos y pitras que eran lugares donde se depositaban los rehues que renovaban las machis o especialistas medicinales y espirituales mapuches; y eltunes o cementerios mapuches, algunos de ellos son de uso comunitario, y en otros se observan vestigios de antiguos cementerios indígenas, algunos de los cuales conservan sustratos materiales de su origen.

Siguiendo el camino se ubican varios sitios ceremoniales llamados Nguillatuwe o lugar donde se realiza la ceremonia religiosa más importante del pueblo mapuche llamada Nguillatun; estos espacios ceremoniales podemos ubicarlos en el sector de Maite, Quiñenahuín y a la llegada a Reigolil y su tamaño varía en cada una de las comunidades. Estos sitios tienen forma semicircular, como es fácilmente apreciado desde el camino a Reigolil en el sector de Chocol. En el centro del lugar se ubica una figura de madera (tótem) denominada por las personas como rewe, el cual es adornado con ramas de árboles de la zona y sobre el cual se depositan las ofrendas como piñones, muday, harina tostada, un gallo amarillo, un cordero. El Rewe se ubica hacia la salida del sol y a su alrededor están las ramadas donde se ubican las familias participantes del ritual religioso. El rewe constituye el nexo entre el mundo sobrenatural y la naturaleza o NagMapu, estando éste ubicado como eje al interior del espacio sagrado; el Rewe representa el eje del mundo o el centro del Meli Witran Mapu.

Desde el poblado de Reigolil, cruzando el río Maichín hacia el este se pasa por la localidad de Flor del Valle hasta la entrada a la Reserva Nacional Villarrica en el sector

libro turismo final-10-10.indd 61 14/10/2013 9:48:32

Huesquefilo, desde donde se inicia el ascenso hasta el volcán Sollipulli. El recorrido pasa por bosques con diversidad de especies nativas, donde destaca la Araucaria o Pewen, árbol de gran importancia ceremonial, religiosa y económica para los mapuches de la pre-cordillera, por sus semillas para la alimentación humana y animal; y al borde del bosque e inicio de la estepa de coirón, se ubica una Araucaria sagrada, en donde las personas realizan ceremonias rituales de agradecimiento o petición. Todo este trayecto puede realizarse sin problemas en un día mediante una cabalgata. Desde este lugar se inicia una caminata hasta el volcán del Sollipulli, y en su caldera existe un glaciar de altura con el mayor volumen de hielo y cercanía al Ecuador. También es posible encontrar un yacimiento de obsidiana negra con abundante sustrato material que los mapuches en la antigüedad usaban para la elaboración de diferentes artefactos líticos como puntas de flecha y utensilios diversos, cuya cantera se encuentra en las inmediaciones de Melipeuco.

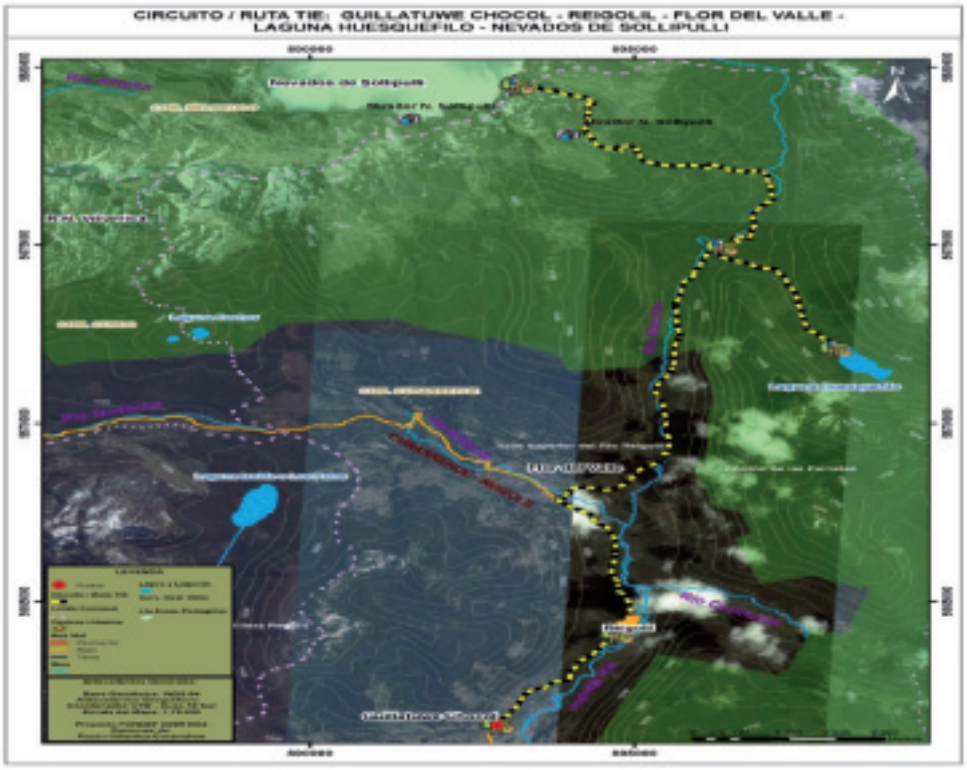
En el trayecto existen algunas iniciativas locales de turismo a menor escala, especialmente de tipo familiar que ofrecen alternativas de turismo basado en naturaleza, como asimismo de turismo experiencial en donde las personas pueden aprender y vivenciar aspectos relacionados con la cosmovisión, artesanía, gastronomía y formas de vida mapuche.

En términos históricos esta ruta recorre parte de los antiguos senderos mapuches que unían el ngulumapu con el puelmapu, el "país mapuche", a través de diversos pasos cordilleranos existentes en el área. Este territorio fue intervenido por los Estados nacionales de Chile y Argentina a partir de la segunda mitad del siglo XIX, estableciendo los límites entre ambas naciones. Este mismo proceso fue concentrando población mapuche en los valles cordilleranos en torno al río Maichín intensificando sus riberas como espacio de invernada, espacio de refugio en periodo de invierno, y en las tierras altas las veranadas, donde los mapuches llevan a pastar a sus animales luego de los deshielos de primavera. En la ruta es posible observar estas veranadas luego que termina el bosque de araucarias, unos metros más arriba se ubica la cantera de obsidiana negra. Así, la cordillera se presenta como un importante espacio para la sociedad mapuche, proveedora de alimentos para ellos y sus animales, obsidiana para la construcción de diversos artefactos cotidianos, plantas medicinales y una diversidad de recursos para el desarrollo de su vida cotidiana; ello queda reflejado en una "geografía ritual" propia de la ocupación mapuche, particularmente evidente en los espacios andinos.

libro turismo final-10-10.indd 62 14/10/2013 9:48:32

Esta zona, abundante en bosque de maderas nobles, ha sufrido la explotación de ellos con fines madereros desde mediados del siglo XX. Esto, unido a una serie de incendios que afectaron grandes extensiones de la cordillera, de los que aún quedan huellas, fue reduciendo estas masas boscosas.

Figura 22
Circuito TIE Nguillatuwe Chocol – Reigolil - Flor del Valle - Laguna Huesquefilo - Nevados de Sollipulli



Fuente: Elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 63 14/10/2013 9:48:33

5. Bibliografía

Bitrán, E. 2004. Sistema de innovación, consorcios tecnológicos y clusters dinámicos en Chile. Expansiva. Santiago, Chile. 17 p.

Boullón, R. 1991. Planificación del Espacio Turístico. Trillas. México, México. 245 p.

EUROPARC-España. 2006. Procedimiento de asignación de las categorías de manejo UICN a los espacios naturales protegidos del Estado de España. Oficina Técnica de EUROPARC-España. 50p.

Machado, A. 2004. An index of Naturalness. Journal for Nature Conservation. 13: 95-110.

Machado, A.; C. Redondo e I. Carralero. 2004. Ensayando un Índice de Naturalidad en Canarias. En: Ecología Insular. (Eds) J. Fernández-Palacios y C. Morici. Asociación Española de Ecología Terrestre (AEET) - Cabildo Insular de La Palma. 413-438 p.

McIntosh, R. y Gupta, S. 1990. Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas. México, Limusa, 1983. 406 p.

MOPT. 1992. Guía para la elaboración de estudios del medio físico. Contenido y metodología. Monografías de la Secretaría del Estado para las Políticas del Agua y del Medio Ambiente. España. 809 p.

Núñez, E. 2003. Método para la Planificación del Manejo de Unidades del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. CONAF. Departamento de Patrimonio Silvestre. 130 p.

OMT-ONU. 1994. Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo. Organización Mundial del Turismo (OIT), Naciones Unidas (ONU). Washington, U.S.A. 27 p.

Rivas H. y Villarroel, P. 1995. El turismo en espacios naturales como alternativa estratégica de desarrollo regional. Ambiente y Desarrollo. Vol. XI-Nº4, pp. 7-13.

Simonetti J. y Acosta, G. 2002. Conservando biodiversidad en tierras privadas: el ejemplo de los carnívoros. Ambiente y Desarrollo. Vol. VIII - Nº1, pp. 51-59.

Trauer, B. 2006. Conceptualizing special interest Tourism – a framework for analysis. Tourism Management 27:183-200.

Universidad de la Frontera. 2000. Potencial Turístico de las comunas de Pucón, Villarrica y Curarrehue. En: Perfil Ambiental de las comunas de Pucón, Villarrica y Curarrehue. Universidad de La Frontera, Instituto del Medio Ambiente (IMA). Temuco, Chile. 23 p.

libro turismo final-10-10.indd 64 14/10/2013 9:48:33

Anexo 1

libro turismo final-10-10.indd 65 14/10/2013 9:48:33

libro turismo final-10-10.indd 66 14/10/2013 9:48:33

1. Evaluaciones de terreno

Unidad de Paisaje	Atractividad estética	Singularidad de Geoelementos	Grado de Naturalidad	Potencial Turístico
Cordillera de Chaquilcura	2	2	7	11
Morrenas basales antiguas	2	2	4	8
Planicies fluvioglaciales de Villarrica	1	2	4	7
Cerros del Quelhue	2	2	5	9
Morrenas basales de Huiscapi	2	2	4	8
Cerros del Voipir	2	2	4	8
Morrenas terminales del Glaciar de Villarrica	3	3	4	10
Depósitos glaciofluviales y volcánicos del Río Cruces	1	1	3	5
Lago Caburga	4	4	9	17
Cordillera de Huerquehue	4	3	9	16
Lago Villarrica	4	4	6	14
Cerros de Quelhue	2	2	9	13
Valle interior del Lago Huife	2	2	6	10
Morrenas terminales del Glaciar de Calafquén	3	3	4	10
Cerros El Carmen	2	2	4	8
Cordón de las Peinetas	3	3	9	15
Cordillera Reigolil	2	2	9	13
Nevados de Sollipulli	2	3	10	15
Valle superior del Río Reigolil	3	3	6	12
Cordillera Reigolil	2	2	9	13
Cerro Redondo	3	3	9	15
Valle del Río Pangui	3	2	6	11
Valle Curarrehue-Río Trancura	3	2	5	10

libro turismo final-10-10.indd 67 14/10/2013 9:48:33

Unidad de Paisaje	Atractividad estética	Singularidad de Geoelementos	Grado de Naturalidad	Potencial Turístico
Colmillo del Diablo	3	4	9	16
Cordón Quetrupillán-Lanín	3	4	10	17
Valle Río Trancura	3	3	9	15
Volcán Lanín	4	4	9	17
Colmillo del Diablo	3	4	9	16
Valle Este del Río Huililco	3	2	7	12
Valle de los Esteros Huililco-Guampoe	2	2	7	11
Basamiento norte del Volcán Quetrupillán	2	3	8	13
Lomas Bajas de Tracalhue	2	2	4	8
Cerros de Tracalhue	3	3	7	13
Cerros de Punguichay	2	2	4	8
Valle Río Palguin	2	3	6	11
Cordillera el Mocho	2	2	10	14
Basamiento norte del Volcán Quetrupillán	2	3	10	15
Volcán Quetrupillán	3	3	8	14
Volcán Quetrupillán	3	3	10	16
Nevados de Caburga	2	2	9	13
Nevados de Caburga	2	2	7	11
Cerro Huelemelle	1	1	7	9
Valle del Río Pucón o Minetue	3	3	4	10
Cerros de Pucón	3	3	10	16
Volcán Villarrica	4	4	7	15
Cerros de Pucón	3	3	10	16
Cerros de Punguichay	2	2	4	8
Lago Huilipilún	4	4	9	17

Fuente: elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 68 14/10/2013 9:48:33

Anexo 2

libro turismo final-10-10.indd 69 14/10/2013 9:48:33

libro turismo final-10-10.indd 70 14/10/2013 9:48:33

1. Fotografías de los circuitos TIE

Ilustración 1
Circuito El Turbio - El Cerdúo – Cavernas del volcán Villarrica

Fuente: Héctor Sandoval

Ilustración 2
Circuito El Cañi - Laguna San Jorge – Valle del Pangui

Fuente: Héctor Sandoval

libro turismo final-10-10.indd 71 14/10/2013 9:48:33

Ilustración 3
Circuito Maite Bajo – Laguna Hualalafquén - Huincapalihue

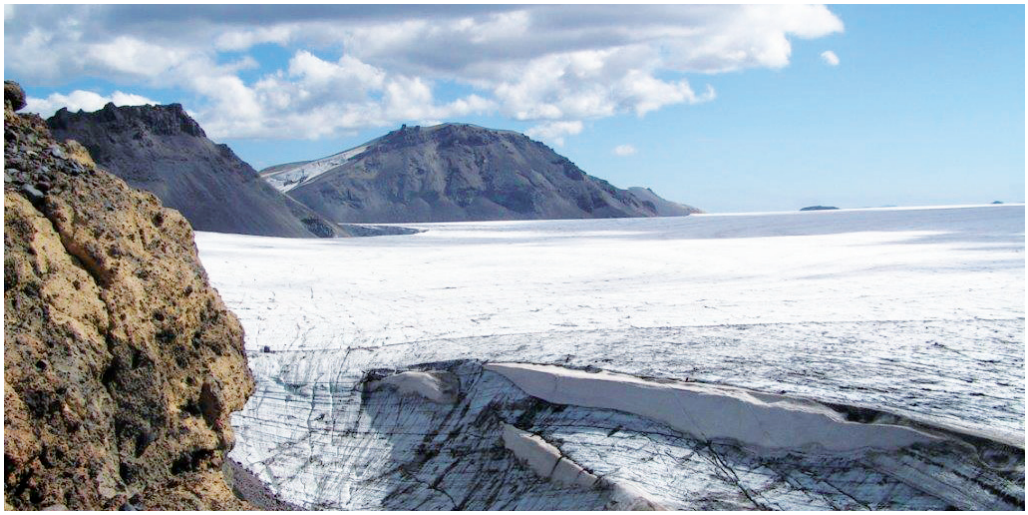
Fuente: Héctor Sandoval

Ilustración 4
Circuito Cochor - Laguna Isolde –Termas de Río Blanco - Naciente del Caburgua

Fuente: Héctor Sandoval

libro turismo final-10-10.indd 72 14/10/2013 9:48:33

Ilustración 5
Circuito Nguillatuwe Chocol – Reigolil - Flor del Valle - Laguna Huesquefilo - Nevados de Sollipulli



Fuente: Héctor Sandoval

libro turismo final-10-10.indd 73 14/10/2013 9:48:34

libro turismo final-10-10.indd 74 14/10/2013 9:48:34

Capítulo III

libro turismo final-10-10.indd 75 14/10/2013 9:48:34

libro turismo final-10-10.indd 76 14/10/2013 9:48:34

Los circuitos integrados y el fomento de la actividad turística: fundamentos para modelar y moldear la movilidad de los individuos

Hugo Zunino[1], Gustavo Aravena[2]

Resumen: Este trabajo constituye un esfuerzo para considerar la utilidad y relevancia de conceptos derivados de la teoría social contemporánea para la planificación de la actividad turística que se incorporen, cabal y no sólo discursivamente. Considerando que la sociedad está constituida por una amalgama de reglas sociales que operan a distintas escalas geográficas, se sugiere un modelo que –a diferencia de los modelos normativos y estructuralistas tradicionales– en su formulación confluyen aspectos operando a escalas generales y aspectos que se desenvuelven en la escala local. Se argumenta que los aportes de los individuos que vivencian en la cotidianidad el territorio constituyen elementos críticos en el desarrollo de modelos que respeten y acojan las realidades locales.

Palabras clave: *Modelos Turísticos, Teoría Social, Agencia, Estructura*

[1] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: hugo.zunino@ufrontera.cl

[2] Universidad de La Frontera, Departamento de Producción Agropecuaria, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: gustavo.aravena@ufrontera.cl

libro turismo final-10-10.indd 77 14/10/2013 9:48:34

1. A modo de introducción: una mirada contextual

Para ver el creciente desarrollo del turismo como lo conocemos en la actualidad puede remontarse a la segunda mitad del siglo XIX (Santana, 1997), periodo en que en Europa emergen clientes que disponían del capital y tiempo libre para utilizarlo en actividades de ocio. Después de la segunda guerra mundial, con la explosión económica de Europa y Estados Unidos de Norteamérica aparece una tendencia generalizada en la sociedad a practicar turismo, lo que da lugar al llamado "turismo de masas" (Fernández, 1985: 14), turismo absorbido por el sistema capitalista a través de empresas de servicio, controladas por tour-operadores. Recientemente, la actividad turística se ha potenciado, en especial aquella basada en "intereses especiales", como consecuencia de la globalización económica y cultural.

El turismo es, en esencia, una forma de movilidad temporal y por consiguiente es análogo tanto en su alcance como en su significado a otras formas de movimiento voluntario (por ejemplo, los viajes a segundas residencias, la migración temporal, la migración por amenidad, y migración por estilos de vida). En este sentido, teóricamente resulta necesario estudiar el turismo como una forma de desplazamiento que se da en un contexto social y cultural dado. Estamos en el comienzo de un cambio de paradigma en los estudios del turismo, un cambio gracias al cual el turismo ya no es conceptualizado como hecho aislado sino incrustado, y por tanto mejor entendido, en un espectro más amplio de las movilidades humanas (ver Timothy, 2005), que se enmarcan y estructuran en función de las restricciones (limitantes propias del individuos) y posibilidades (márgenes de acción que impone la llamada sociedad post) que impone el contexto social existente. Surge, pues, el desafío de tomar seriamente lo que algunos teóricos del conocimiento denominan la post-disciplinar, marcando un punto de inflexión paradigmático que va a ser dominante en las próximas décadas.[3]

En efecto, sin movilidad –en la inmovilidad– el espacio perceptible se reduce considerablemente El individuo inmóvil está determinando a vivenciar tan sólo las transformaciones experienciales del entorno inmediato; presentándose aquellos lugares que no se puede percibir en forma directa, convirtiéndose el mundo más allá de percepción en un lugar, en un mundo desconocido y misterioso. Es justamente este

[3] Esto implica una ruptura radical y definitiva (con una mayor) con las inhibiciones propias del provincianismo disciplinar. Por su carácter el turismo, con singular claridad, nos invita a romper el provincialismo disciplinario.

libro turismo final-10-10.indd 78 14/10/2013 9:48:34

desconocimiento que impulsó a los primeros viajeros, los cuales se movilizaron para descubrir, entender y apreciar lo desconocido. Desde la segunda guerra mundial, la industria del turismo se desarrolló en base a "paquetes turísticos" que representaban una forma de homogeneizar las experiencias y definir inequívocamente los atributos del patrimonio turístico que se iban a vivenciar. Durante los ochenta y noventa, los más pudientes pueden optar por estructurar más aun su experiencia y construir una "segunda residencia" en un lugar apartado de su residencia habitual, convirtiéndose en un foco de turismo regulado socialmente por la familia y excluyente de los "otros".

En la sociedad contemporánea, la actividad turística ha –en cierto sentido– retornado a sus impulsos iniciales, tornándose común la movilidad para descubrir lo desconocido, lo extraño, lo distante. Dos características peculiares, sin embargo, definen la impronta actual del turismo. Por una parte, éste ha adquirido un rol central en el contexto de la globalización y posmodernidad. La postmodernidad es por excelencia la cultura del intercambio, es un estadio cultural en donde lo móvil, lo que se está transformando, prevalece sobre lo fijo, lo estático (ver Lee, 2005: 66). Esta dualidad movilidad – inmovilidad es central para comprender la sociedad que habitamos. Comparemos nuestra realidad actual con la estática y cerrada sociedad medieval. El surgimiento de una cultura del movimiento, es una de las características principales de la cultura postmoderna, como lo afirman teóricos de la globalización (Castell 2002, 2005). En segundo lugar, los individuos postmodernos, a diferencia de los primeros viajantes, en su gran mayoría requieren y exigen ciertos niveles de comodidad y eficacia en sus desplazamientos. Si bien se mantiene el impulso a descubrir y practicar "cosas nuevas", el visitante lo hace exigiendo niveles mínimos de información, equipamiento y servicios para garantizar un experiencia satisfactoria. Esto significa que en materia de desarrollo turístico no sólo es necesario promover destinos únicos y variados, sino asegurar lo que Giddens (1984) define como seguridad ontológica: una sensación de control y cotidianidad de variables que operan bajo su capacidad direccional. Ante una demanda mundial constante y creciente la clave está en promocionar mediante estrategias de mercadeo una oferta amplia y concreta, que no se limite a un componente particular del destino, ofreciendo seguridad y diversidad. Esto se puede fundamentar en una mirada integral al territorio, incluyendo aspectos ligados a la naturaleza, historia y cultura. En lo medular es esta la base en que promovemos una planificación de la oferta del turismo mediante circuitos integrados entrelazada con atributos territoriales que se presentan en un espacio-tiempo determinado.

La idea y desarrollo de circuitos integrados que aquí postulamos se refieren particularmente al desarrollo y satisfacción de los "intereses especiales" (Trauer, 2006)

libro turismo final-10-10.indd 79 14/10/2013 9:48:34

que por su carácter subjetivo y dependiente de la disposición caracterológica de los visitantes marcan un contraste con la uniformidad de la actividad turística durante la modernidad. No se promueven destinos estáticos sino que parajes que son necesarios *descubrir* con ciertos niveles de comodidad y seguridad. El modelo que aquí se propone está dirigido a identificar atributos y nodos (ver Espinosa et al. en cap. II del libro) no suficientemente conocidos ni puestos en valor por los operadores turísticos, base sobre la cual se definen circuitos integrados para el desarrollo del turismo de intereses especiales. Se sugiere que de la identificación de estos circuitos se pase directamente a la implementación, promoción y revisión permanente del funcionamiento de estos circuitos, de manera que la praxis misma defina políticas más integrales que comprometan recursos públicos y privados. La base metodológica de este modelo, pues, es la inducción metodológica, que contrasta fuertemente con miradas basadas en la deducción (por ejemplo positivismo, racionalismo y funcionalismo) que llevan a la formulación de modelos abstractos desprovistos de conexiones experienciales con la impredictibilidad de la condición de la postmodernidad (Harvey, 1989).

En esta relación un sinnúmero de variables "mediadoras" definen esta relación: sistemas de control de visitas, dirección de flujos, capacidad de carga, zonificación, definición de estrategias de planificación y acciones de interpretación del patrimonio. (Figueiredo et al., 2012). Si bien aseveramos la necesidad de considerar estos aspectos, no optamos por modelo predictivo o normativo, sino que ofrecemos un modelo de carácter indicativo, evolutivo y en permanente revisión y adecuación; pasando sólo desde allí a la definición de políticas de mediano y largo plazo.

2. Aproximaciones Metodológicas

En cuanto a la mirada tradicional a la planificación del turismo la Organización Mundial del Turismo (ver Osorio, 2006) sugiere a mediados de la década del noventa un modelo que propone partir por la formulación de una política turística, concibiendo al turismo como un sistema integrado por dos grandes componentes que se pueden predecir/medir/predecir: la oferta y la demanda. La primera dice relación con la creación y comercialización de productos turísticos de acuerdo a los atributos territoriales que define el mercado mundial. Esta creación se realiza sobre bases materiales concretas: un paisaje dotado de atributos particulares y que, en forma similar a un imán, tiene la capacidad de atraer visitantes para desarrollar actividades de ocio y obtener así beneficios individuales (descanso, salud, nuevos conocimientos, recreación, juegos, amigos, relaciones amorosas y placeres sexuales de variado tipo). El segundo componente se

libro turismo final-10-10.indd 80 14/10/2013 9:48:34

refiere a los mercados turísticos potenciales y actuales, nacionales y extranjeros. En este modelo se considera la adecuación de la oferta y demanda, entre mercado y productos turísticos, elementos que definen lo económico del turismo.

En los últimos años el paradigma del turismo sustentable ha obligado a considerar la comunidad local como elemento clave para la toma de decisiones y considerar aspectos para proteger ecosistemas naturales como la capacidad de carga y la evaluación de los impactos de la actividad turística. Este paradigma condujo a concebir al turismo como un sistema complejo cuyo comportamiento depende de procesos ecológicos, políticos, económicos, sociales y culturales (para los "indicadores de sustentabilidad desde la perspectiva territorial", ver Anjos et al., 2009: 436).

Ivars (2003) identifica cuatro tipologías de modelos de planificación de la actividad turística que están en boga: (i) esquema desarrollista, centrado en la estimación de oferta y promoción de destinos turísticos; (ii) el económico, el cual concibe al turismo como un sector de la economía de exportación y actividad que contribuye al desarrollo; (iii) el esquema físico-urbanístico, que aspira a una distribución adecuada – racional – de la práctica del turismo, y (iv) el esquema comunitario que promueve el control comunitario, racional y fuertemente tecnocrático del turismo. Estos esquemas de corte positivista y formalista son, por cierto, no excluyentes y resulta relativamente sencillo a nivel teórico y abstracto los beneficios de la eventual implementación de estos modelos. Sin embargo, los esquemas positivistas que buscan la generación de modelos que hagan posible la predicción certera han sido blanco de críticas dadas las dificultades encontradas para predecir en escenarios de crisis o por la imposibilidad de controlar ciertas variables (ver Feigeuiredo et al., 2012). En efecto, los sociólogos han acuñado la expresión "Sociedad del Riesgo" para referirse a la sociedad postindustrial que expuso una serie de cambios que no estaban siendo advertidos por las ciencias sociales y que afectaban notablemente la capacidad de controlar nuestras vidas (Beck, 1992). Para Giddens (1990), el sujeto no conoce la complejidad del mundo circundante ni las posibles consecuencias de sus decisiones. Nuevas formulaciones, por el contrario, han empleado métodos cuantitativos y cualitativos para sugerir cómo se puede planificar el desarrollo turístico bajo las condiciones descritas por las teorías del caos y complejidad (ver, por ejemplo, Zahra y Ryan, 2005; Butler, 2009).

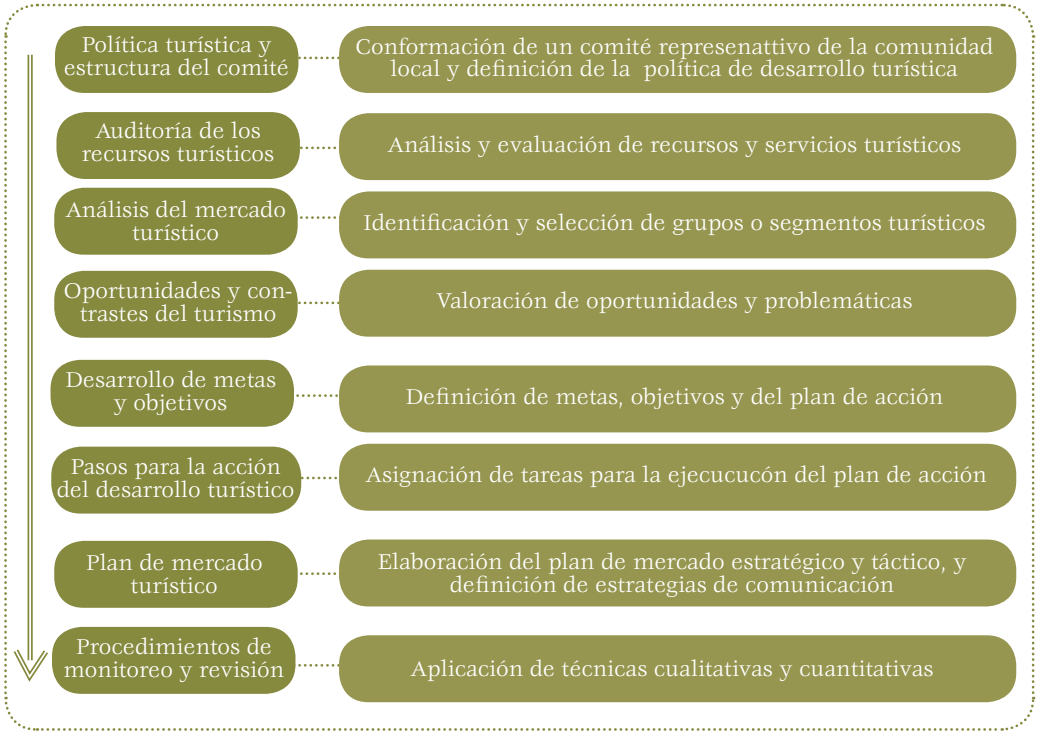
Es en el contexto de esta complejidad que los investigadores influidos por paradigmas post-estructuralistas han remplazado las aproximaciones racionalistas por enfoques indicativos, creativos y prospectivos basados en elementos cualitativos y futuristas que enfatizan la imaginación y encuentro de distintas miradas e intereses.Estos enfoques remplazan la centralización de las decisiones y la definición tecnocrática

libro turismo final-10-10.indd 81 14/10/2013 9:48:34

que presentan los modelos de los años sesenta, setenta y ochenta por esquemas de participación y legitimización colectiva, involucrando a actores representantes de los distintos sectores (Osorio, 2006).

Para graficar uno de los intentos por modelar racionalmente el desarrollo de la actividad turística es el modelo desarrollado por Godfrey y Clark en el año 2000 (Fig. 1). Este establece que el proceso de planificación turística contempla ocho etapas, a saber: conformación de un comité representativo y definición de política; análisis y evaluación de los servicios turísticos; identificación de segmentos turísticos; valoración de oportunidades; definición de metas, objetivos y plan de acción; asignación de responsabilidades; elaboración de un plan de mercado y comunicación, aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas para monitoreo (Osorio, 2006).

Figura 1
ModeloGodfrey y Clark (2000)


Política turística y estructura del comité
Conformación de un comité represenattivo de la comunidad local y definición de la política de desarrollo turística
Auditoría de los recursos turísticos
Análisis y evaluación de recursos y servicios turísticos
Análisis del mercado turístico
Identificación y selección de grupos o segmentos turísticos
Oportunidades y contrastes del turismo
Valoración de oportunidades y problemáticas
Desarrollo de metas y objetivos
Definición de metas, objetivos y del plan de acción
Pasos para la acción del desarrollo turístico
Asignación de tareas para la ejecucucón del plan de acción
Plan de mercado turístico
Elaboración del plan de mercado estratégico y táctico, y definición de estrategias de comunicación
Procedimientos de monitoreo y revisión
Aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas

Fuente: Osorio, 2006

libro turismo final-10-10.indd 82 14/10/2013 9:48:34

A la luz de los comentarios metodológicos ofrecidos más arriba cuestionamos los siguientes aspectos:

1. No se explicita cómo se seleccionarán los integrantes del llamado "comité representativo".

2. En cada una de las etapas no se precisa cómo ni qué decisiones puede tomar el comité representativo en contextos particulares.

3. Falta claridad respecto a cómo se consideran los distintos y varias veces contrapuestos intereses.

4. Resulta un tanto extraña la inclusión de la actividad de definición de políticas en el inicio del proceso, en forma simultánea a la conformación del comité representativo, y que precede el análisis de los recursos turísticos disponibles, definición de metas y objetivos por la comunidad y otros pasos necesarios específicamente para el desarrollo de las políticas a escala territorial micro.

5. La fase identificación de segmentos turísticos no está suficientemente explicada, toda vez que considera exclusivamente los agentes sociales que participan en el comité, sin referencia a la base territorial que posibilita (y restringe) el desarrollo de la actividad turística (ver Espinosa et al. en cap. II del libro). No existe una conexión precisa entre el territorio y las personas que directa o indirectamente se han apropiado material o simbólicamente del espacio.

Las últimas dos observaciones son particularmente válidas si queremos aplicar este constructo en la escala local en el contexto chileno. En efecto, los gobiernos locales (las municipalidades) carecen de atribuciones legales para elaborar políticas turísticas, quedando dependientes del nivel central. Más aun, la autoridad local (el alcalde) carece de herramientas para regular la actividad turística directamente: sólo lo puede hacer de manera indirecta (mediante permisos sanitarios y de edificación) y normas de uso del suelo (Plan Regulador Comunal). Finalmente, la confluencia de intereses definida, entre otros aspectos, por su territorialidad, debe contar con un mecanismo flexible para enfrentar los regímenes de propiedad disponibles, los que en cierta medida determinan las posibilidades de las estructuras turísticas en los destinos (Russo y Segre, 2009).

Para sugerir una versión modificada del modelo de Godfrey y Clark (2000), y para sistematizar las ideas nos valdremos de la noción de "reglas sociales", elaborada por Ostrom (1996) y utilizado por Watersone (2006) y Zunino (2006), Zunino e Hidalgo (2009, 2011).

libro turismo final-10-10.indd 83 14/10/2013 9:48:34

Para Ostrom las reglas son entidades lingüísticas construidas por un grupo de individuos para alcanzar orden y predictibilidad en situaciones definidas. Son, por tanto, útiles para describir cómo determinados sectores ejercen el poder para alcanzar un fin determinado (base social del poder). Los esfuerzos implícitos o explícitos para alcanzar fines determinados pueden interpretarse a través de las siguientes reglas sociales (Zunino, 2009: 165-166):

- Crear una serie de posiciones que tendrán injerencia en los procesos de decisión política. Especificar quiénes participan y quiénes son ignorados. A estas prescripciones se les denominan reglas de posición.

- Establecer cómo estas posiciones entran o salen de procesos de decisión política. Por ejemplo, en una situación de formación de una estructura de gobernanza: ¿Cómo son los partícipes elegidos? ¿Votación? ¿Por los recursos que poseen? ¿Designados por la autoridad política de turno? A estas prescripciones se les denominan reglas de borde.

- Definiendo —en un proceso de decisión política— cómo se maneja la información. Por ejemplo: ¿Quienes producen la información? ¿Qué individuos tienen acceso a la información generada? La manipulación y ocultamiento de la información puede ser una estrategia efectiva para manipular el proceso de decisión política (ver Zunino, 2006). A estas prescripciones se les denominan reglas de información.

- Especificando las acciones que cada posición está requerida, obligada o permitida de realizar. Por ejemplo, las reglas formales que regulan la planificación territorial establecen qué institución es responsable de desarrollar cierto instrumento de planificación territorial. A estas prescripciones se les denominan reglas de autoridad.

- Prescribiendo cómo las decisiones políticas son tomadas. Por ejemplo, ¿son tomadas en base a procedimientos democráticos? ¿Son impuestas? ¿Consensuadas por todos? ¿Consensuadas por una élite dominante? A estas prescripciones se les denominan reglas de agregación.

- Especificando cuáles resultados del proceso de decisión política cada posición está requerida, obligada o permitida de afectar. Esta regla se deriva de la regla de autoridad y de agregación, estableciendo el alcance de cada posición en cuanto al ámbito de acción que puede afectar. A estas prescripciones se les denominan reglas de alcance.

libro turismo final-10-10.indd 84 14/10/2013 9:48:34

- Prescribiendo cómo se distribuyen los costos y beneficios del proceso de decisión política. Evidentemente los procesos de decisión política no son neutros y siempre existen ganadores y perdedores, dada la multitud de intereses contrapuestos.

En las secciones siguientes se presentan las orientaciones y procedimientos metodológicos destinados a la formulación de un modelo replicable para el desarrollo del turismo de los intereses especiales (TIE), considerando los ejes estratégicos de naturaleza, historia y cultura, desarrollada a través de la experiencia piloto en el área de influencia de la Municipalidad de Pucón. Cabe señalar que el perfeccionamiento de los resultados de estos pasos metodológicos es una tarea continua, he ahí su carácter adaptativo en función de la experiencia práctica (Anjos et al., 2009).

3. Modelo Conceptual

Concordando con lo planteado por Goldefrey y Clark (2000), el modelo que aquí se presenta considera cómo primer paso constituir un comité representativo a la escala comunal considerando la variedad de discursos e intereses existente en el territorio. Si bien no es posible generalizar sobre las posiciones que conformarán este comité, debe considerar los distintos planteamientos que emergen de la discusión pública, incluyendo a voces del gobierno central, empresarios, grupos ambientalistas, y de la comunidad académica (ESCAP, 1996: 102). Asimismo, se considerará la formación de subcomités cuando y para aquellos casos en que surjan intereses territoriales, es decir con posiciones que tienen interés directo en la consolidación o expansión de un negocio asociado a un atractivo turístico (operadores, propietarios de la tierra, comunidad local). Esto viene a definir las reglas de posición y borde. En tanto cuanto a las reglas de autoridad, el consenso debe primar sobre la votación, de modo de facilitar el diálogo y evitar supremacía de grupos de presión.

La formación de Comité Representativo (CR) y su funcionamiento en cuanto a las reglas sociales que enmarcarán su accionar constituyen la base para articular la variada gama de intereses públicos y privados. El CR realizará la definición de los mismos de circuitos integrados (ver Espinosa et al. en cap. II del libro), su puesta en marcha y las acciones de mercadeo utilizando estrategias que incluyan el uso amplio de la tecnología informática, particularmente una plataforma informática geo-referenciada será utilizada para sistematizar la información disponible. A través de esta cooperación se generan sinergias en las cuales todos los actores resultan ser beneficiados. Existen actividades como por ejemplo la promoción a nivel internacional e inversiones en infraestructura mque requieren el apoyo de fondos públicos, generar condiciones de se-

libro turismo final-10-10.indd 85 14/10/2013 9:48:34

guridad para los turistas, regulación de actividades de turismo, especialmente aquéllas que impliquen un nivel de riesgo. Esta cooperación público privada debe ser efectiva y eficaz, de manera que permita establecer lineamientos comunes y facilitar el logro de objetivos enmarcados en la estrategia de desarrollo territorial. La cooperación antes mencionada, deberá direccionarse en la identificación y estrategia de mercadeo de los circuitos integrados.

Una segunda fase debe estar centrada en poner en marcha un trabajo participativo dirigido a potenciar atractivos turísticos específicos; es decir, desde el nivel local particular, estableciendo desde allí un modelo de inducción metodológica. Para ello se sugiere una aproximación fenomenológica al objeto de estudio, en este caso el territorio con potencialidad turística. Los distintos representantes de intereses –o sus delegados–deben situarse en el punto de vista del turista, desarrollando viajes exploratorios de ocio. Esto les permitirá conocer de forma experiencial las oportunidades y restricciones para realizar actividades turísticas porque, según Trauer (2006) lo "especial" en el turismo de intereses especiales justamente yace en la experiencia individual del turista; por lo tanto, los planificadores y otros actores del desarrollo turístico deben "ponerse los zapatos" del turista y recorrer lo que ofrecerán a vivenciar. Esta fase debe considerarse en conjunto con la participación de actores locales y conformación de sub-comités territoriales. El "grupo operativo" conformado por representantes del comité y representantes de interés locales elevará secuencialmente al comité central una "propuesta de desarrollo de atractivos". El comité, a su vez, sesionará y aprobará por unanimidad un listado geo-referenciado de posibles nodos.

En una tercera fase, el comité central estudiará y evaluará la implementación de circuitos integrados, favoreciendo el desarrollo de la actividad turística a través de la integración de distintos nodos en circuitos que tenga una conexión espacial, es decir que el recorrido por todo el circuito pueda realizarse en un tiempo razonable (uno a dos días) y con niveles de servicios, infraestructura y seguridad adecuados (reglas de agregación, información y distribución). Se considerará la dinámica de movilidad en la sociedad postindustrial, escasa de patrones predecibles. Se aplicará el estricto criterio de flexibilidad en esta etapa de planificación y posteriormente en la inminente adecuación de la política del desarrollo local y su implementación.

La actividad que aquí se realiza corresponde a asignarle un valor referencial al paisaje. Entendemos el paisaje como un ente indisociable del turismo, ya que toda experiencia turística implica un acto de percepción predominantemente visual, del paisaje visitado, convirtiéndolo en un elemento substancial del fenómeno turístico y en un recurso de gran valor para el desarrollo y la consolidación de la oferta turística (Dos

libro turismo final-10-10.indd 86 14/10/2013 9:48:34

Santos, 2011). Los elementos del paisaje incluyen los "accidentes" geográficos, unidades naturales homogéneas y obras y manifestaciones de la cultura en su diversidad. Esta fase debe ser comprendida como arbitraria en varios sentidos. Las interpretaciones que los grupos hacen de sus expresiones, las interpretaciones institucionalizadas por los especialistas y las instituciones oficiales y las interpretaciones de los medios producen un movimiento relacional entre significantes y significados. Así, la elección del ítem de valoración está en las manos de variados grupos/instancias y debe ser entendida como la de mayor importancia, como la significación e interpretación primera de los grupos que producen el sentido. Dada la complejidad intrínseca del proceso de creación de significados (en inglés *meaning-making*, ver Gee, 2005; McCann, 2002; Lenkauskien, y Liubinien, 2002 para las dimensiones "in situ", "institucional" y "textual" de Spillman) es necesario considerar que nuestras creaciones serán necesariamente representaciones que están cruzadas de intereses, preconcepciones, discursos, sentimientos, etc. Con todo, sería inoficioso e inoperante caer en un subjetivismo absoluto, desconociendo la dimensión objetiva de las percepciones, especialmente provenientes de e incipientes para las políticas del desarrollo local, cuales son las creadoras de espacios y están en una articulación constante con la creación de significados e inciden en ellas (McCann, 2002: 387). Puede que tengamos distintas interpretaciones, distintos puntos de vistas, pero ellos emanan de una realidad primaria, se inserta en un contexto determinado, y están cruzadas de ciertas convenciones e interés sociales. Son estas tres particularidades que le confieren a la representación una realidad contextual, y es esta realidad contextual la que es necesario considerar a la hora de definir atributos y *planificar para la movilidad de los individuos,*– de no ser que queramos caer en discusiones meta-discursivas sin ningún asidero con las prácticas diarias de los individuos que conforman la sociedad. Este camino debe emprenderse, sin embargo, con la conciencia que nuestras representaciones de la realidad que emerge y adquieren significado sólo en un contexto social dado, el cual es contantemente reproducido por nuestras prácticas sociales habituales; siendo por tanto, cambiante (Giddens 1984; Zunino, 2006).

Se sugiere que el anterior paso metodológico sea seguido por la comercialización y promoción de los circuitos integrados que ofrezcan un nivel de infraestructura, servicios, seguridad y conectividad mínimos para desarrollar el ocio y recreación. Acercando más las fases que tradicionalmente se denominan de "evaluación" e "implementación" –bajando sin mayores dilaciones a la realidad empírica– hará posible obtener información directa acerca de cómo responde el consumidor a los incentivos turísticos concretos. Esto se traduce en la práctica a evaluar el comportamiento del turista en escenarios concretos y sus efectos en términos de demanda, satisfacción, preservación de los atributos ambientales, es decir, un observatorio de turismo a micro-escala territorial.

libro turismo final-10-10.indd 87 14/10/2013 9:48:34

Creemos que tan sólo después de estas etapas, será posible llegar a una política de turismo que esté fuertemente ligada a las experiencias concretas de las distintas subjetividades que conviven en los territorios interpretados (representados) de variada forma por cada grupo de interés. Esta política debe considerar, particularmente una cartera de inversiones para estimular la inversión privada y mecanismos para revisar en forma continua aquellos circuitos integrados que están en la trayectoria de la movilidad de los consumidores de ocio y recreación.

La economía de libre mercado y la globalización definen el contexto actual, el cual ha sido estudiado por autores como Castells (2004), Taylor (2006) y Watts (2003). Este contexto económico y sociopolítico enmarca la actividad de las instituciones públicas y privadas y de la así llamada sociedad civil. Una creciente mercantilización, individualización, reducción de la capacidad del Estado para regular el funcionamiento del sistema económico, iniciativa privada y fomento a la innovación tecnológica son elementos que marcan la culminación de un proceso que se inició a mediados del siglo XX durante el régimen militar y autoritario que cambió nuestra sociedad (Zunino, 2006).

Asimismo, de manera potencialmente rupturista, los agentes públicos y privados han reconocido las necesidades de protección de las áreas naturales y de los aspectos culturales de la humanidad. La idea que porciones de la naturaleza deben ser preservadas y que algunas formas culturales que se desarrollan en escalas locales deben ser protegidas ha ganado la atención de la academia y de los formuladores de políticas públicas. Implícitamente, entonces, existe una valoración de las manifestaciones de la cultura y de los paisajes naturales o mixtos. Además, se debe considerar que es necesario contar para ello con las facilidades jurídico-legales para acceder, pero también mantener la sustentabilidad integral, a aspectos considerados patrimoniales (valorización), que en muchas ocasiones se encuentran bajo la figura de "propiedad privada".

No se puede olvidar de que una precondición de la sustentabilidad del desarrollo turístico de cada localidad puede requerir inclusión de localidades aledañas que normalmente no se consideran participantes del proceso. Por lo tanto, según el modelo propuesto, para eliminar el obstáculo descrito o por lo menos suavizar su efecto y alcanzar el desarrollo turístico deseado sería necesaria la conformación de un Comité Representativo (descrito en la Sección 3 del presente capítulo) del conjunto de los actores locales y exógenos, además de la conformación de los Subcomités-Territoriales (ScT, paso 3 del modelo) donde se encuentra una amplia gama de los actores sin importar las delimitaciones administrativas, jurisdiccionales o soberanas. Esto permitiría tomar un paso más allá en el desarrollo del territorio porque integraría visiones y necesidades de amplio espectro y al beneficio de la oferta y de la demanda (que

libro turismo final-10-10.indd 88 14/10/2013 9:48:34

forja y re-forja sus percepciones sobre destinos independientemente de los planes del desarrollo turístico locales, regionales o nacionales obedeciendo diversas lógicas y complejidad del caos). Esta última habitualmente siendo abiertamente ignorante (con algunas excepciones en los casos de eco-turismo, turismo de voluntariado o científico) a la realidad local y buscando simplemente satisfacer sus necesidades del ocio.

La siguiente figura recapitula lo discutido y presenta las fases consideradas por la propuesta metodológica aquí desarrollada.

Figura 2
Modelo Metodológico para el Desarrollo Turístico

Estructura del comité integral
Conformación de un comité representativo (CR) de la comunidad local y actores exógenos
Fenomenología del destino turístico
Análisis y evaluación de restricciones y posibilidades abiertas para el desarrollo del turismo
Estructura del sub-comité
Conformación de Subcomités-Territoriales (ScT)
Circuitos Integrados
Definición de Circuitos Integrados y propuesta de su desarrollo (metas, objetivos y plan de acción)
Plan de mercadeo
Promoción turística y mercadeo
Revisión
Revisión de Circuitos Integrados
Consenso para el desarrollo sustentable
Formulación de la política de desarrollo turístico
Implementación y adecuación
Implementación, monitoreo, evaluación, adecuación y re-significación constante

Fuente: elaboración propia

libro turismo final-10-10.indd 89 14/10/2013 9:48:34

4. Procedimiento metodológico para definición de Circuitos Turísticos Integrados

En este modelo general un aspecto clave que abordó el proyecto es el análisis y evaluación de restricciones y posibilidades abiertas para el desarrollo del turismo. Lo cual en términos de métodos se puede realizar vía una "fenomenología de los destinos turísticos" en los cuales se promuevan una inmersión experiencial del grupo a cargo de identificación de circuitos integrados. A modo de abstracción conceptual y eventualmente útil para lograr este se sugieren las siguientes:

1. El establecimiento de una línea de base sobre las condiciones necesarias para la implementación del TIE (revisión de las bases jurídicas y organizacionales de desarrollo de la localidad específica, estrategias de turismo existentes, organismos vinculados al sector turístico, información estadística y otros);

2. Un diagnóstico inicial, que considera un catastro de todas la rutas y circuitos de turismo o de tránsito existentes en el área del estudio, incorporando a esto información de fuentes secundarias y la obtención de datos de campo (definición de la oferta actual);

3. Recopilación de datos en terreno sobre condiciones naturales existentes, dinámicas territoriales y culturales, entre otros (aplicación de entrevistas, observación, encuestas, cartas geográficas, reuniones con las autoridades y otros actores del territorio etc.) hará posible la evaluación de potenciales atributos turísticos (ver Espinosa et al. en cap. II del libro). Los atributos de los atractivos turísticos constituyen la base para generar productos turísticos que sean comercializables en mercados de nicho como lo es el turismo de intereses especiales. Los atractivos pueden relacionarse con la naturaleza, la biodiversidad, la o las culturas locales, la historia del lugar o de los territorios. Una adecuada integración de estos ejes temáticos u otros va a permitir generar atractivos turísticos integrados, pero a la vez parcializados y flexibles a explorar dependiendo del interés que posea cada visitante de nodos turísticos y alternativas de circuitos integrados.

4. Validación de los circuitos integrados propuestos por los intereses representados en el CR y ScT con enfoque hacia la sustentabilidad para cada localidad bajo el modelo propuesto. Aquí se manifestará el proceso de creación y recreación de los significados, adecuación de lo propuesto debajo de las reglas sociales incipientes en la determinada localidad.Apertura, transparencia y comu-

libro turismo final-10-10.indd 90 14/10/2013 9:48:35

nicación serán propiedades importantes de esta etapa de modo que se requiere asegurar planificación integral e integrada con la comunidad local para reflejar al máximo la realidad vigente y anticipar cambios, por lo tanto proveer para la flexibilización de futuros procesos ligados al fomento de la actividad turística.

Con respecto al modelo, este considera como principio central el desarrollo sustentable y socialmente inclusivo. Dentro de las ventajas de su implementación se cuenta con una alternativa sostenible para el desarrollo de comunidades locales rurales, especialmente en sectores con alta fragilidad ecosistémica y en donde no son viables otras alternativas productivas tradicionales, potenciando nuevas formas de desarrollo en espacios rurales que inciden positivamente con su/s identidad/es.

5. Consideraciones Finales

El modelo descrito pone énfasis en las condiciones que se requieren para que los actores puedan desarrollar la capacidad de intervenir reflexivamente en sus prácticas (PNUD en Chile, 2009) y orientarlas con miras a expandir la actividad económica y el desarrollo turístico sustentable a nivel local y experiencial. El modelo está diseñado de forma de adaptarse a "reglas del juego" de la economía de libre mercado en un contexto centralista pero que los ámbitos locales y los así llamados "movimientos sociales" están adquiriendo una influencia insospechada en los últimos años (Edelman 2001; Starr, 2010).

El modelo conceptual considera fundamentalmente la dimensión de la sustentabilidad, el marco jurídico institucional, los atractivos turísticos y las potencialidades del turismo de intereses especiales en el territorio, la cooperación público – privada, la gestión territorial, la especialización y/o capacitación para maximizar la flexibilidad en la respuesta a demanda e incertidumbre de cualquier tipo razonablemente previsible[4], el posicionamiento de la marca, la demanda o requerimientos de los turistas; teniendo por cierto como elemento central del modelo metodológico, los conceptos de sustentabilidad bajo las condiciones de incertidumbre, turismo de intereses especiales y desarrollo turístico basado en la realidad social a nivel territorial micro.

Afirmamos que en materia de implementación del modelo, alta inflexibilidad y poca creatividad en cuanto desarrollo e implementación de las normas legales (expresión normativa formal y escrita de las reglas sociales) es una traba para el desarrollo de iniciativas sustentables. Para la formulación de políticas más generaleses necesaria

[4] Sin embargo, reiteramos la afirmación de que es imposible saber todas las consecuencias de todas las acciones u omisiones sin que interfiera la naturaleza.

libro turismo final-10-10.indd 91 14/10/2013 9:48:35

una mirada integral e integradora de la coyuntura local, que considere los distintos intereses de manera multi-escalar, multi-sistémica y basada en redes e interconexiones de diverso tipo.

Por el momento nos orientamos en el procedimiento metodológico para definición de Circuitos Turísticos Integrados como parte integral del modelo metodológico para planificación del Desarrollo Turístico, dejando de lado promoción, monitoreo y evaluación.Mayor detalle para el perfeccionamiento de los procedimientos internos relacionados a estos últimos deberían que estar analizados por las futuras investigaciones en el mismo contexto de la movilidad humana en el mundo postindustrial y "Sociedad de Riesgo" y empleando los métodos post-disciplinarios. Sin embargo, reiteramos que el marco institucional aplicable se encuentra en el modelo aquí propuesto por alta flexibilidad implicada, especialmente su potencialidad para proveer un marco para gestión sustentable del desarrollo turístico lo cual en mediano y largo plazo afecta profundamente la calidad de la vida de la sociedad local y su bienestar, el cual a su vez es o por lo menos debería que ser el enfoque de cualquier iniciativa del desarrollo local.

6. Bibliografía

- Almirón, A. 2004. Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del turismo. Espaco e tempo. Sao Paulo – Brasil. Pp 166 – 180.
- Dos Anjos, F.A., Henz, A.P. y de LamareLeite, F.C. 2009. Planificacion y políticas turísticas. Perfeccionamiento del modelo sistémico de Porto Belo (SC), Brasil. Estudios y Perspectivas en TurismoVolumen 18 (2009) pp 434 – 448.
- Beck, U. 1991. Risk Society: Towards a New Modernity. Sage: Londres.
- Butler, R. 2009. Tourism in the future: Cycles, waves or wheels? Futures41: 346-352.
- Castell, M. 2002. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Siglo XXI: México, D.F.
- Castell, M. 2005. *Turismo como ciencia social de la movilidad. Síntesis*: Madrid.
- Coles, T., Timothy D., Hall, M. 2002 Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura posdisciplinar. Política y Sociedad, 42(2): 181-198.
- Departamento de Turismo Municipalidad de Pucón. 2009. Documento de trabajo con estadísticas de turismo.

libro turismo final-10-10.indd 92 14/10/2013 9:48:35

- Edelman, M. 2001. Social Movements: Changing Paradigms and Forms of Politics [Movimientos sociales: paradigmas y formas de política cambiantes]. Annual Review Anthropology. 2001, 30:285–317.
- ESCAP de ONU. 1996. Guidelines on Integrated Tourism Planning in Pacific Island Countries. Nueva York. http://www.unescap.org/ttdw/Publications/TPTS_pubs/pub_1637_tor/pub_1637_tor_fulltext.pdf
- Figueiredo, S., Norbrega, W., Bahia, M., Piani, A. Piani . 2012. Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo, 21: 335- 371.
- Gee, J.P. 2005. Meaning making, communities of practice, and analytical toolkits. Journal of Sociolinguistics 9/4: 590-594.
- Giddens, A. 1990.The *Consequences of Modernity*. Stanford University Press: Stanford.
- Goldefrey, K. y Clark, J. 2000. The tourism development.Handbook, a practical approach to planning and merketing.Continuum: London.,
- Huybers, T. y Bennett, J. 2003. Inter – firm cooperation at nature – based tourism destinations. Journal of Socio – Economics 32. Pp 571 – 587.
- Ivars, J. 2003.La Planificación Turística. Síntesis: España.
- Korstanje, M. 2009. Turismo: un nuevo enfoque disciplinario para la enseñanza académica. *Turismo y Desarrollo*, 2(5). Disponible en::http://www.eumed.net/rev/turydes/05/mk2.htm (02.13.13).
- Lenkauskienė, R. y Liubinienė, V. 2002. STUDIES ABOUT LANGUAGES [Estudios de las lenguas]. 2002. NO. 2. Kaunas, Lituania.
- McCann, E.J. 2002. The cultural politics of local economic development:
- meaning-making, place-making, and the urban policy process. Geoforum 33: 385–398.
- Osorio, M. 2006. La panificación turística. Enfoques y Modelos. *Quivera,* 8(1): 291-314
- PNUD EN CHILE. 2009. La manera de hacer las cosas. http://www.desarrollohumano.cl/
- Russo, A.P. y Segre, G. 2009. Destination Models and Property Regimes: An Exploration. Annals of Tourism Research, Vol. 36, No. 4, pp. 587–606, 2009.doi:10.1016/j.annals.2009.04.002
- Dos Santos, P. 2011. Marco teórico-metodológico de los estudios del paisaje Perspectivas de aplicación en la planificación del turismo E*studios y perspectivas en turismo*, 20(3): 522-541.

libro turismo final-10-10.indd 93 14/10/2013 9:48:35

- Starr, A. 2010.Local Food: A Social Movement?Cultural Studies.Cultural Studies ↔ Critical Methodologies10(6) 479–490. DOI: 10.1177/1532708610372769
- Taylor, M. 2006. *From Pinochet to the "Third Way": Neoliberalism and Social Transformation in Chile*. Pluto Press, London.
- Trauer, B. 2006.Conceptualizing special interest tourism—frameworks for analysis. Tourism Management 27: 183–200.
- Watts, M. 2003. *Development and governmentality*. Journal of Tropical Geography 24:6-34.
- Zahra A. y Ryan C. 2005. Complexity in Tourism Structures – the Embedded System of New Zealand's Regional Tourism Organisation.[Complejidad de las estructuras turisticas - Sistema de Organización Regional de Turismo de Nueva Zelanda]. International Journal of Tourism Sciences, Volume 5, Number 1, pp. 1-17. Tourism Sciences Society of Korea.

libro turismo final-10-10.indd 94 14/10/2013 9:48:35

Capítulo iv

libro turismo final-10-10.indd 95 14/10/2013 9:48:35

libro turismo final-10-10.indd 96 14/10/2013 9:48:35

Turismo de interesses especiais, turismo de base comunitária, turismo de experiência e outros 'novos turismos'[5]

Alexandre Panosso Netto[6] y Tatiana Lima Sarmento Panosso[7]

Resumen: El nuevo consumidor turístico se presenta cada día con nuevas necesidades y nuevos deseos. La sociedad de consumo, según algunos especialistas, se transforma y emigra gradualmente hacia la sociedad de la experiencia. El 'viejo' turista, aquel que busca solamente visitas superficiales, va en grupos, es homogéneo, encuentra nueva perspectiva en el 'nuevo' turista, aquel que busca experiencias auténticas, concede primacía al turismo responsable y es heterogéneo en sus acciones y necesidades. Analizando esta tendencia, los profesionales y emprendedores de turismo ofrecen destinos, productos y servicios dirigidos al 'nuevo' turista, alimentando, de esta forma, nuevas prácticas y segmentos, tales como el Turismo de Intereses Especiales, el Turismo de Experiencia, el Turismo de Base Comunitaria, entre otros. En este sentido, la presente conferencia pretende analizar las nuevas tendencias del mercado turístico, algunos de los 'nuevos turismos', buscando percibir si surgen de una necesidad real de los consumidores o si son creaciones puramente mercadológicas de los profesionales del marketing turístico.

Palabras clave: *tendencias del turismo, segmentación del mercado turístico, turismo de intereses especiales, sociedad de la experiencia, turismo de experiencia*

[5] Transcrição da conferência desenvolvida no I Seminário Internacional de Turismo de Intereses Especiales, na Universidad de la Frontera, Temuco, Chile, em 22 de novembro de 2012. Conferência ministrada por Alexandre Panosso Netto e transcrição e revisão feita por Tatiana Lima Sarmento Panosso. A conferência foi ministrada em idioma espanhol. Porém, optou-se por sua publicação em português.

[6] Professor da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. E-mail: panosso@usp.br (www.panosso.pro.br).

[7] Bacharel em Direito, pós-graduada em Turismo e Meio Ambiente, acadêmica de Gestão de Políticas Públicas na Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo. E-mail: ttallissa@gmail.com (www.panosso.pro.br).

libro turismo final-10-10.indd 97 14/10/2013 9:48:35

1. Introdução

Agradeço ao corpo diretivo da Universidad de la Frontera a oportunidade de estar neste tão valioso seminário de estudos turísticos.

Dito isso, é importante ressaltar que falarei para os estudantes aqui presentes, pois os professores já devem ter familiaridade com os temas em destaque.

O tema que vamos discutir hoje está dividido em três partes:

1. As tendências do mercado turístico.
2. Os novos segmentos turísticos, bem como "os velhos" e "os novos" turistas.
3. O Turismo de Interesses Especiais, turismo verde, turismo de experiência, turismo de base comunitária e outros 'novos turismos'.

Destacarei o tema do seminário - "Turismo de Interesses Especiais" - assim coloquei outros temas como o turismo verde, de experiência, de base comunitária e outros "novos turismos".

Vamos começar com uma análise um pouco crítica sobre todos esses temas.

2. As tendências do mercado turístico

Sobre o tema 1, das tendências do mercado turístico, temos 4 institutos que fizeram uma investigação sobre isso. São institutos muito respeitados que produziram documentos e análises.

O primeiro deles é a Organização Mundial de Turismo que tem um documento chamado Tourism 2020 Vision. O segundo é o grupo Amadeus que tem um documento chamado Future Traveller Tribes 2020. O terceiro é Faith Popcorn que é uma pesquisadora que analisa as tendências do mundo e não somente de turismo e de tudo o que se passa na sociedade e, por fim, a professora Auliana Poon, que também tem estudos de tendência em seu instituto.

A OMT, no documento em questão, afirma que em 2020 teremos 1.6 mil milhões de chegada internacionais. Isso significa quase 15% da população mundial fazendo viagens internacionais. Porém, creio que será muito mais. Explico: por exemplo, Chile

libro turismo final-10-10.indd 98 14/10/2013 9:48:35

e Argentina. Você acredita que em todo momento, na fronteira, quando um chileno está na Argentina ou em sua fronteira, há alguém contabilizando aqueles que passam de carro ou a pé? Creio que não. Também é assim em Portugal e Espanha. São quase 10 milhões de turistas que chegam à Portugal pela fronteira da Espanha todos os anos e isso não está contabilizado no espaço europeu. Outro exemplo são os uruguaios que vão ao Brasil de carro, isto não está contabilizado na estatística.

Além disso, a China será o destino top de emissão e recepção de turistas. A Europa será a grande geradora de turistas, porém com crescimento mais lento e o turismo mundial, um quarto, ou seja, 25% será de longa distância – mais de 4 horas de voo.

Pergunto a vocês, por que o Brasil recebe só cinco milhões de turistas internacionais ao ano? Bom, há várias questões, mas a mais importante é a distância dos grandes mercados emissores de turistas que estão na Europa e Estados Unidos. Um europeu que pensa em fazer uma viagem a Brasil ou ao Chile, tem que planejar essa viagem muito bem. Enquanto que um francês que pensa em ir para a Espanha, cruza a fronteira e os espanhóis contabilizam mais um turista internacional, ou seja, isso é uma tendência.

A pesquisadora Faith Popcorn, tem vários estudos e vários livros. Sua metodologia é muito interessante. É provável que exista algum pesquisador dela aqui em Temuco. Você pode entrar no site http://www.faithpopcorn.com/, e quando ela pergunta "What's is popping?", ou seja, "o que está surgindo?" "O que ocorre agora?" você escreve que neste momento na Universidad de La Frontera estamos falando de turismo de interesses especiais e ela contabiliza, toma nota desse tema. Existe em seus artigos informações de mais de 10 mil pessoas de todo o mundo. Uma das tendências que Faith Popcorn nos diz sobre o turismo é o efeito *cocooning*. Trata-se de uma tendência de estar em nossa casa, não sair, porque temos toda a tecnologia que necessitados, temos segurança em casa e as ruas são muito perigosas. Então, é um efeito que tem esse nome *cocooning*, do filme que se chama Coccon[1]. Também a busca por adrenalina nos esportes radicais que está muito relacionada ao turismo de experiência que vamos falar em seguida.

Os executivos que gastam mais com a indústria do lazer, a multiplicação dos spas e cruzeiros turísticos em busca de lazer. Há 10 anos no Brasil, quando alguém dizia que tinha feito um cruzeiro de lazer, os outros se espantavam porque todos se maravilhavam, e todos perguntavam quanto tinha custado. A resposta rondava o montante de muitos milhares de dólares. Agora se faz um cruzeiro turístico no Brasil, de três noites,

[1] Diretor Ron Howard (USA, 1985).

libro turismo final-10-10.indd 99 14/10/2013 9:48:35

com dez parcelas de 79 dólares – ou até menos - ou seja, se faz um cruzeiro com 790 dólares com tudo incluído.

Temos também Auliana Poon que nos diz que a "era de ouro" do turismo de massa já acabou. Um pouco do que o professor Hugo Zunino e a professora Regina Schlüter falaram em suas conferências neste mesmo Seminário, sobre as mudanças dos turistas, das tendências do turismo. Logo este tema de turismo sem controle, de estandardização, da rigidez dos produtos, isto, segundo Auliana, acabou. Em meu ponto de vista não acabou, mas há mudanças muito significativas.

Então a pergunta que fazemos é: houve um paradigma de mudança? Sim. Houve no setor de turismo e em todo o mundo. Estas mudanças estão ocorrendo em todo o mundo do turismo e a partir disso podemos dizer que existe um novo turista e um novo turismo que está nascendo, ou que já nasceu.

Mas vamos adiante

Temos também as tendências do grupo Amadeus, e neste estudo *Future Traveller Tribes* diz que a população está mais velha e necessita de carinho e atenção especial. Há mudanças nos gastos. As pessoas gastam mais, porém é um gasto mais consciente, pois todos sabem quanto vale o próprio dinheiro, então também buscam os descontos e as ofertas. É a vez da barganha.

A busca da saúde e do bem estar está totalmente relacionada aos temas de turismo de interesses especiais e muito mais aos temas de turismo de experiência. É importante dizer da personalização. O que ocorre: uma agência de viagem. O que o diretor da agência de viagem deseja? Vender muito, muitos pacotes para muitos turistas. Porém, cada turista tem uma ideia, uma necessidade, busca algo diferente do outro. Como este agente de viagem ou este *tour operator* pode oferecer pacotes tão distintos para pessoas tão distintas? É um problema do mercado do turismo – sua personalização.

O turismo sustentável também é um problema, se diz muito, se planeja muito. Isto temos visto no Brasil – em estudos que temos lido – que se planeja muito, mas há pouca gestão. Um dos problemas em turismo é a gestão. É o como fazer e o que fazer. Dizemos, por exemplo, que alguns professores comentaram comigo aqui na universidade, que esta região tem um potencial turístico maravilhoso. Olhe a palavra: *poten-*

libro turismo final-10-10.indd 100 14/10/2013 9:48:35

cial – e todos disseram que tem que planejar. Concordo! Mas há que ter gestão e este é um grande problema e não somente no Chile, também é no Brasil e acredito que na Argentina também, assim como em outros lugares.

Vidas modulares - as pessoas vivem e assumem diferentes papéis e isto é muito comum. Por exemplo, tenho um amigo que fez o doutorado na Inglaterra, em Londres, mas nos últimos meses de seu estudo de doutorado teve que mudar de país. Ele viva na Bélgica porque é mais barato e todas as semanas ia ao aeroporto e ia para suas aulas em Londres, devido ao menor custo de vida na Bélgica.

Este estudo do Amadeus nos revela também os quatro grupos principais dos viajantes do futuro em 2020. Os *Active Seniors*, ou seja, as pessoas nascidas entre 1945 e 1970; os *Global Clans* que compõe grupos de famílias e amigos que vão se visitar; os *Cosmopolitan Commuters* que vivem em um lugar mas trabalham em outro, como este amigo que comentei para vocês que viveu na Bélgica; e os *Global Executives*, que apesar das crises, seguem viajando.

3. Os novos segmentos turísticos, bem como "os velhos" e "os novos" turistas

Chegamos ao segundo ponto da conferência

Aqui falaremos destes novos segmentos. Dos "velhos" e dos "novos" turistas. Meu primeiro comentário é de que não quer dizer que os "velhos" não existam mais. Existem pessoas que ainda seguem fazendo turismo da maneira antiga, vamos dizer, diferentemente dos novos turistas. Recordo-me de quando o professor Hugo Zanino em sua conferência apresentou um quadro em que havia um grupo de turistas com uma guia dizendo o que deveriam fazer, o que deveriam comer, o que olhar... "vamos rápido, pois o tempo está se esgotando e temos somente mais 15 minutos e então fazem fotos aqui, se coloque ali que é melhor", etc. E esta maneira é uma forma de controle social, obviamente. Ontem estava olhando esta foto da Fontana di Trevi e li que no último ano, em 2011, se recolheu 950 mil euros das moedas lançadas na fonte pelos turistas. Isto é bastante, é um dinheirão, pelo menos para mim. Bom, mas o tema é que se você vai a Roma, deve ir à Fontana di Trevi. É quase uma obrigação.

libro turismo final-10-10.indd 101 14/10/2013 9:48:35

Ilustración 1
Turistas na Fontana di Trevi, Roma, 2008

Fonte: Tatiana Lima Sarmento Panosso

Depois, temos uma imagem do Caminho de Santiago de Compostela que está um pouco relacionado com os temas do novo turismo, dos novos turistas. Mas o caminho é antigo sim, e cada vez há mais procura por ele. Veja a imagem. Mostra um pouco das tendências, de introspecção da sua mentalidade dos dois peregrinos caminhando.

Ilustración 2
Peregrinos no Caminho de Santiago, perto do Cebreiro, 2007

Fonte: Tatiana Lima Sarmento Panosso

libro turismo final-10-10.indd 102 14/10/2013 9:48:35

Na outra foto do Caminho a pessoa está sozinha e provavelmente reflete sobre sua vida, seus problemas, suas alegrias e tudo mais.

Então temos um passado, um presente e um futuro que já falamos um pouco. Quem é este velho turista? Quais são suas práticas enquanto turista? E que é o novo turista?

O velho turista é homogêneo, tem as mesmas ações, sempre as mesmas ações. O novo turista é híbrido, busca um pouco de tudo. Comento a vocês que o mesmo turista que é velho também pode ser o novo. Por exemplo: recebi um casal de espanhóis em São Paulo para um congresso há dois anos. Fomos aos melhores restaurantes, mas me disseram que gostariam de conhecer a Amazônia e poder abraçar uma árvore na Amazônia, e me perguntaram se isso era possível? Eu disse que sim. Pegamos um voo de São Paulo até Brasília, depois até Manaus e chegamos ao mais original da selva Amazônica. Em 12 horas estávamos lá. E fomos a este lugar natural, floresta fechada. Passamos um dia para visitar a floresta, a selva. Fomos recebidos não por um guia, mas por uma pessoa dali que trabalhava com a terra, um colono que nos levou até sua fazenda. Conhecemos as árvores, olhamos os bichos pequenos – os insetos, as aranhas da floresta -, o colono nos contou sobre tudo. Andamos por todos os lados, comemos peixe com farinha de mandioca e nada mais. Foi um dia maravilhoso para eles e muito simples, não havia tecnologia alguma.

Três dias depois o casal voltou para a Espanha. Ele me ligou de seu celular para dizer que estavam no melhor restaurante de Madrid tomando um vinho maravilhoso e me agradeceu o passeio que havíamos feito há três ou quatro dias na selva.

Ou seja, o turista é híbrido. Ao mesmo tempo em que é simples, é uma experiência em busca de algo mais especial, por exemplo, estar no melhor restaurante de Madrid – o qual creio não é barato. Então o velho turista está muito relacionado com o tema do sol, que segue as massas – onde estão todas as pessoas e quer estar também.

Se vocês forem a lugares como o *London Eye*, em Londres, verão que todos que estão ali querem ir ao *London Eye* e pagam, não sei, 20 libras para estar ali. É muito caro e há fila de mais de uma hora, se não comprou pela internet. Depois mais quarenta e cinco minutos para entrar.

Por quê?

Não sei.

É interessante?

libro turismo final-10-10.indd 103 14/10/2013 9:48:35

Sim, é bonito ver a cidade.

Mas por que todos estão lá?

Isto é um tema ligado ao seguir as massas. Ao mimetismo social.

Também pense um pouco no tema de "hoje aqui, amanhã distante". Creio que foi o Dr. Hugo Zunino ou a Dra. Regina Schlüter que falou também da viagem que quando é mais longe, melhor. Isso cabe para um grupo de pessoas que está começando a viajar. Regina Schlüter me falou que estava em um congresso na China, que é longe, que está cansada de viajar, pois já conhece o mundo todo.

Veja, há um grupo de pessoas que busca estar em sua casa. Procura estar mais tranquilo. Por exemplo, meu coordenador de tese de doutoramento, Dr. Mario Carlos Beni, lançou um livro que se chama Colecionado Destinos (Editora Senac São Paulo), que conta sua história em 115 países que conheceu. Hoje, creio, ele não se anima em viajar tanto e prefere estar em família.

O velho turista busca ter algo, comprar algo, ter superioridade porque enquanto somos turistas, estamos com o tempo livre para lazer, temos dinheiro e o outro é quem nos serve. Se você está numa mesa de restaurante, vem outro que te serve. Não é verdade?! Então há uma relação de inferioridade e de superioridade nos contatos turísticos.

O velho turista busca as atrações, é precavido, come no hotel. Já o novo turista representa uma tendência mais aberta para buscar outras experiências, experimentar algo diferente, gosta de desafios, por exemplo: *bungee jumping. Foi criado na Nova Zelândia. Alguém fez? É interessante. Isto está relacionado ao tema dos esportes de aventura, é turismo local para vender.*

O novo turista busca o verde e não destrói. Faz por prazer. O "ser" é mais importante do que o "ter". A compreensão.

Veja, aqui temos muitas das características do turismo de interesses especiais. O novo turista é aventureiro, conhece as coisas e é híbrido. Por exemplo: temos aqui o tema das férias voluntárias, perigosas ou turismo de experiência? Então, nesta revista do Brasil (refiro-me à Revista IstoÉ – Brasil, Edição 2032, de 15.Out.2008) muito importante, para a qual falei, há quatro anos, de duas amigas que estavam fazendo trabalho de turismo voluntário no Afeganistão e em outra matéria falou de turismo nas favelas do Rio de Janeiro. É perigoso? Sim. Porque o guia de turismo – isto já é feito há 30 anos no Brasil, este tipo de turismo nas favelas – os guias tinham que pagar para os chefes do tráfico de drogas das favelas.

libro turismo final-10-10.indd 104 14/10/2013 9:48:35

Isso é um pouco perigoso, mas não há notícia de algum turista que ali tenha tido problemas.

No momento desta reportagem, o jornalista me ligou para perguntar que tipo de turismo era aquela das jovens no Afeganistão. E disse que este era turismo de experiência e ele escreveu algo sobre isto. Faz quatro anos que se fala disso no Brasil.

4. O Turismo de Interesses Especiais, turismo verde, turismo de experiência, turismo de base comunitária e outros 'novos turismos'.

Aqui temos uma imagem muito interessante de uma casa na floresta que está na Amazônia, é a Floresta Nacional do Tapajós e esta senhora está recebendo um grupo de turistas. Mas o que estão vendo? Vêem sua casa e nada mais.

Ilustración 3
Casa tradicional na Floresta Nacional do Tapajós, Pará, Brasil, 2010

Fonte: Alexandre Panosso Netto

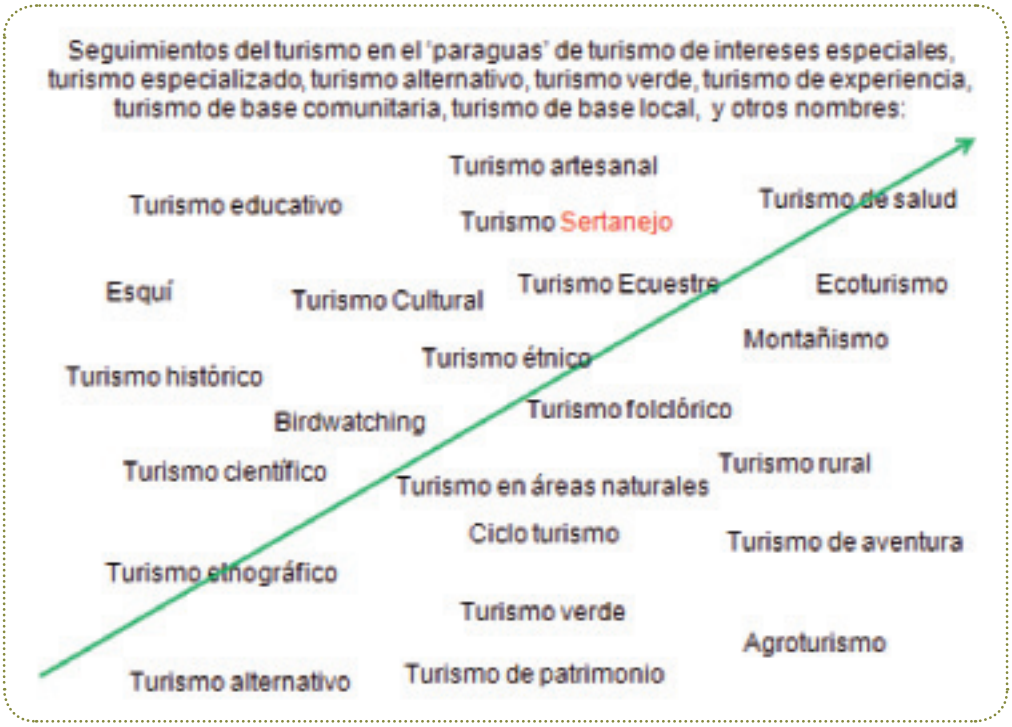
Isso é muito interessante. Agora, quando o Dr. Hugo Zunino me convidou para falar do tema de turismo de interesses especiais, pesquisei sobre o que era isso. Por quê? Porque no Brasil não se fala em turismo de interesses especiais.

Estive há 10 dias em um seminário que se intitula "Encontro Nacional de Turismo com Base Local" e perguntei para um grupo de 60 pesquisadores se alguém conhecia

libro turismo final-10-10.indd 105 14/10/2013 9:48:35

algo sobre turismo de interesses especiais. E ninguém sabia. Então comecei a pesquisar, falando com um e com outro, e percebi que o turismo de interesses especiais é um guarda chuva que abriga outros tipos de turismo, outras formas, outros segmentos de turismo que são alguns destes que estão por aqui. Turismo educativo, cultural, étnico, folclórico, rural, sertanejo. Assim o que percebo é que este tipo de turismo engloba muitas atividades.

Ilustración 4
Segmentos abaixo do tema do Turismo de Interesses Especiais



Fonte: os autores, 2012

Na conferência de ontem, a Dra. Regina Schlüter falou algo que, quando não sabemos muito sobre o tema de turismo verde, rural, mais sensíveis do turismo, turismo mais ético, mais sustentável, traduzimos como turismo de interesses especiais. É ruim ou é bom? Não sei. Depende. É interessante porque colocamos tudo sob um guarda

libro turismo final-10-10.indd 106 14/10/2013 9:48:35

chuva, classificamos uma temática. Aqui temos uma definição de turismo de interesses especiais que capturei na internet:

"Entiendo el turismo de intereses especiales (TIE) como un tipo de turismo que vincula la oferta y la demanda en un lenguaje que invita a considerar una lectura distinta sobre las motivaciones del desplazamiento de los turistas, quienes solicitan nuevas propuestas de servicios turísticos capaces de dar cuenta sobre la identidad cultural y ambiental del destino elegido y que no sólo valora un "servicio puntual" sino que pone nota a todo un entorno territorial, es decir, a un paisaje que muestre su historia (como paso del tiempo, costumbres, sus cambios), la geografía humana, la actividad social y económica de un país". (Myriam Hernández).

Chegamos ao tema de turismo de experiência

Parece-me que este tema da experiência é uma grande força do turismo que temos hoje. Todos que falaram aqui hoje, falaram da experiência em turismo. Então, este novo turista está muito interessado nessa busca de novas experiências. Mas que experiência é esta? Cada um tem sua experiência. É uma experiência original, autêntica ou não. Pode não ser autêntica porque já sei que há grupos indígenas Mapuches que recebem turistas, mas não ensinam, não mostram toda a sua cultura, suas cerimônias. Claro que não! É autêntico, sim, até um momento. Em outro não mais. Isso é certo ou não? Eles decidem se estão corretos, eles que fazem. E para o turista? É correto ou não?

A verdade é que o turista sabe o que está comprando. Quando se está na Disney World se sabe que aquilo não é verdade, é um sonho, um encanto, uma criação. E aí está o tema da autenticidade - ou do que é falso. Então o turista não quer ser mais um espectador, ele quer participar, fazer coisas com o residente local e todo este tipo turismo exposto aqui sob o tema de turismo de interesses especiais, nestes segmentos, podemos buscar uma experiência inesquecível, autêntica, original.

Então, turismo de interesses especiais, demarcado com esta flecha verde na imagem acima, está relacionado com turismo de experiência. O conceito de turismo de experiência que corta, transpassa todos esses outros conceitos ou segmentos de turismo.

Um colega nosso da Universidade de São Paulo, professor Dr. Luiz Gonzaga Godoi Trigo, diz que para ser uma experiência, a viagem necessita superar a banalidade, os aspectos triviais. Há um ditado popular que diz que não é porque um burro faz uma viagem que voltará um belo cavalo. A viagem tem seu enriquecimento, mas depende muito da pessoa, como ela vive este momento. Se eu venho a Temuco, Chile, e não falo

libro turismo final-10-10.indd 107 14/10/2013 9:48:35

com os professores, não me interesso pela cultura, pela gastronomia, pelos vinhos, que posso aprender? Com um comportamento desta natureza serei um ignorante em viagens e voltarei para o Brasil um ignorante. Mas se estou aberto às experiências - e isto é muito significativo ao turismo - tem que estar aberto a novas experiências – então voltarei enriquecido de conhecimentos.

Há pessoas que recebem turistas e falam "vamos comer um prato muito tradicional" e as pessoas perguntam se não há macarrão ou pizza. Isso faz com que se feche a porta para as novas experiências. O mundo do turismo é um mundo de viagens, um mundo mágico, e neste momento os profissionais de marketing buscam entender o turismo para vender aos turistas.

No Brasil temos um site que é do Ministério do Turismo que se chama tour da experiência (http://www.tourdaexperiencia.com.br/) que através dos links pode-se conhecer destinos de experiências turísticas. Na verdade, se você vai a uma agência de viagens no Brasil e pede um pacote de turismo de experiência, não vai ter, não existe um pacote de turismo de experiência e sim um pacote para saltar de paraquedas ou fazer uma viagem espetacular. Então o conceito de turismo de experiência é uma ideia que está, ou deveria estar, dentro de todos os outros segmentos de turismo.

Eu estava na Amazônia, agora em setembro de 2012, e havia um cartaz no aeroporto da cidade de Santarém, Estado do Pará, que dizia: "Visite nossas praias e experimente uma aventura inesquecível". Ou seja, *experimente* é a palavra. Quem colocou este cartaz? A Infraero que é a administradora dos aeroportos no Brasil. Então, agora em todos os aeroportos existe algo sobre "experiência de turismo".

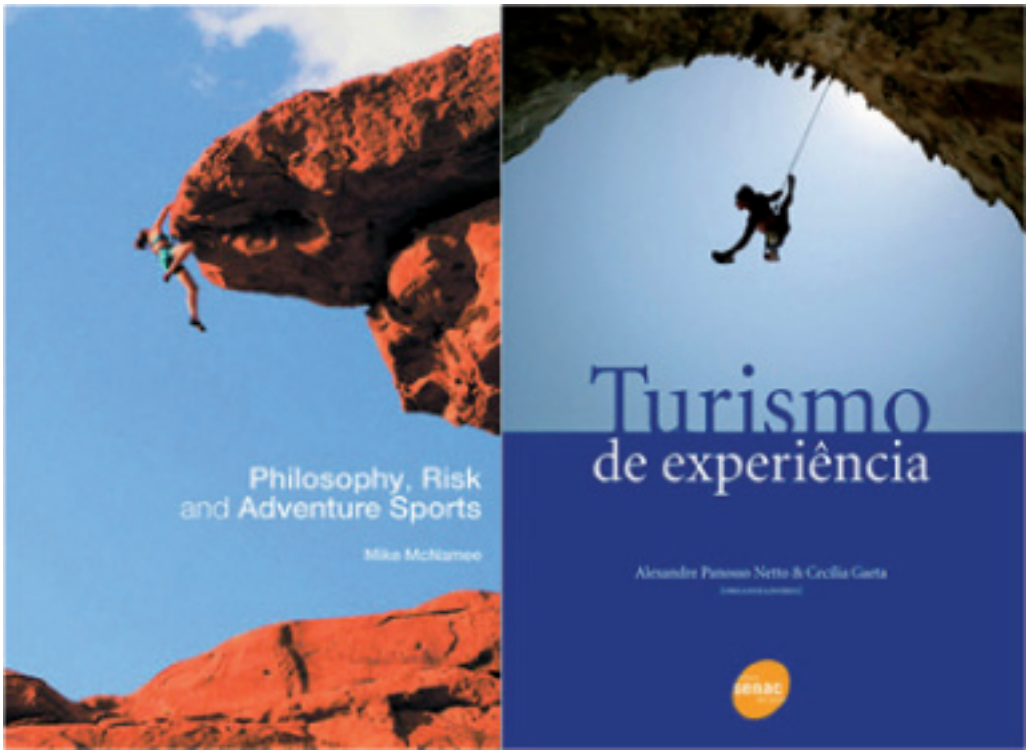
Porque os novos turistas? Os "novos turismos"?

Eu não li nada sobre este tema, pesquisei e não vi. Eu gosto muito deste filósofo francês Gilles Lipovetsky (2006), que ainda é vivo - ele esteve conosco há dois anos em São Paulo. Nós o convidamos para falar deste tema de turismo de experiência. Ele afirma que vivemos na era do vazio e que em nossa casa não temos a vida que queremos, temos uma angústia e que nos falta algo. Para buscar isto que não temos em casa, saímos. Então a viagem é por si só seu fundamento. Para que viajar? Hum... porque em casa não está bom. Logo muitas vezes pensamos em viajar e perguntamos somente para onde e não o que vamos comer, o que vamos fazer, por que fazer este tipo de viagem e não outra? Faz falta uma reflexão sobre o tema da viagem e do turismo. Não importa onde, importa ir.

libro turismo final-10-10.indd 108 14/10/2013 9:48:35

O que nos propõe Lipovetsky (2006) é que a sociedade vive uma crise. Esta crise pode ser resolvida pelos profissionais de marketing turístico que perceberam esta crise, segundo minha análise, e nos oferecem: "venham resolver seus problemas com o tema de turismo de experiência". Uma experiência inesquecível e sua vida será diferente depois disso. Então a pergunta que faço é: estamos no abismo da existência sustentados por quase nada? Por que estas duas imagens, conforme abaixo?

Ilustración 5
Capas de libros



Fonte: Montagem dos autores

São duas imagens capas de dois livros. Este de turismo de experiência que apresentamos em setembro de 2010 no Brasil. Temos ali vinte e poucos autores. No mesmo mês que lançávamos nosso livro, me apresentaram este outro "Filosofia, riscos e esportes de aventura". O livro de filosofia não fala de turismo. Mas observe a capa, é muito semelhante. Um amigo meu me enviou esse livro de Filosofia, riscos e esportes

libro turismo final-10-10.indd 109 14/10/2013 9:48:35

de aventura e me perguntou o que houve; se tínhamos copiado a ideia da capa para nosso livro de Turismo de experiência. Não, não copiamos. Então o que aconteceu? Ora, a filosofia também identificou, pesquisou e percebeu esta crise da sociedade e que esta crise pode ser resolvida com o tema dos riscos e dos esportes de aventura. Está clara a relação com o turismo de experiência.

Bom, professores e alunos, isto é uma hipótese que estou falando. A pergunta é: a busca por experiências fortes, inclusive com o turismo de experiência, seria uma tentativa, uma forma de escapar dos problemas humanos? Ou seja, tudo é economia?

Para além da crítica, a ação. Sigamos adiante com as reflexões finais

Acredita-se que todos os problemas em pesquisa de turismo, problemas em compreender se é possível ou não um curso de graduação em turismo nessa região de Temuco, como estão as pós-graduações no Brasil, a união dos pesquisadores, as revistas, enfim, toda esta temática, a associação dos profissionais do turismo... Creio de deveríamos ter a associação de vários países.

Atenção aos periféricos e não somente aos anglo-falantes. Veja que não modifiquei nada em minha apresentação e é a mesma ideia que os outros palestrantes disseram. Está muito claro que Brasil, Chile, México, China, Coréia, Portugal e Espanha não são países de fala inglesa, mas estão produzindo conhecimento que muito sério.

Há problemas sim, mas a produção de conhecimento é muito séria nesses países, e me parece que não estão sendo considerados nesta produção de conhecimentos em turismo.

Devemos ter mais humanização nos estudos, ou seja, para além do mercado técnico, não somente o tema da economia, mas sim todo o tema de meio ambiente, cultura, sociologia que envolve inclusive a filosofia.

A aproximação entre academia e o mercado turístico. Este interesse pelas novas formas, métodos de análise e ferramentas de análise de conhecimento em turismo, ou seja, para além da visão positivista do turismo e também porque não utilizar as ferramentas da fenomenologia, da hermenêutica, do marxismo, da teoria crítica, por que não a escola de Frankfurt - se pode utilizar - mais estudos sociais, antropológicos, como foi falado agora mesmo, a construção de uma teoria crítica. Crítica não é somente di-

libro turismo final-10-10.indd 110 14/10/2013 9:48:36

zer se está mal ou se está bem, mas sim buscar perceber quais são as intenções, o que está na base, qual é o fundamento deste conhecimento, a valorização dos estudos, este tipo de conhecimento dos vários paradigmas em turismo. Explico o que é paradigma, por exemplo, para vocês, o meio ambiente pode ser um paradigma muito forte no desenvolvimento do turismo. Creio que deveria ser assim em todos os lugares, mas em São Paulo, na capital do estado, tem quase 11 milhões de pessoas e ao todo quase 20 milhões. Ali o tema do meio ambiente não está muito claro no tema do turismo, porque para São Paulo o que interessa é receber turistas estrangeiros que vão para cidade para fazer negócios – a negação do ócio. Turismo de eventos, congressos científicos, assim o meio ambiente não está muito relacionado. Não é um paradigma.

Uma criação e fortalecimento da memória historiográfica em turismo – isso é dizer que, temos muitos estudos de turismo desde o princípio do século XX, todo o século XX. Falo com meus alunos que turismo não nasceu ontem. O turismo, tal qual como conhecemos hoje, nasceu na Revolução Industrial. Tudo isso é um tema muito claro nessa visão. E os estudos de turismo começaram no século XIX. Portanto, é lógico que quanto mais o tempo passa mais os estudos vão se aprofundando. Temos estudos importantes de impactos econômicos, sociais de turismo no século XIX – tenho alguns originais desses estudos e muitas vezes esquecemos ou não sabemos disso. Pensamos que fazem três anos que se descobriu que turismo gera impactos ambientais e não é assim.

Deve-e buscar a ampliação dos fundamentos e conhecimento teóricos e da filosofia. Há dois ou três dias falávamos com colegas, em uma discussão sobre turismo, inspirados por uma taça de vinho, falamos que a filosofia é a origem da ciência, então poderíamos buscar um pouco mais o tema da filosofia em turismo. Tenho um livro sobre este tema "Filosofia do Turismo" no qual abordo um pouco esse assunto.

libro turismo final-10-10.indd 111 14/10/2013 9:48:36

5. Bibliografia

Amadeus (2007). *Future Traveller Tribes 2020: Report for the Air Travel Industry.*

Beni, Mario Carlos (2007). *Colecionado Destinos.* São Paulo: Editora Senac São Paulo.

Coocon. (1985). Diretor Ron Howard, USA.

Hernández, Myriam in: http://www.naya.org.ar/turismo/congreso2003/ponencias/MyriamHernandez.htm.

Lipovetsky, Gilles (2006). *A era do vazio: ensaios sobre o individualismo contemporâneo.* Barueri, Manole.

Mike J. McNamee (2007). *Philosophy, risk and adventure sports*. New York, Routledge.

Panosso Netto, Alexandre, e Gaeta, Cecilia, comps (2010). *Turismo de experiência.* São Paulo: Senac São Paulo.

Pine, Joseph B.II, e Gilmore, James H. (1999). *The experience economy: work is theatre and every business a stage.* Harvard: Harvard Business School Press.

Revista IstoÉ – Brasil, Edição 2032, de 15.Out.2008.

Ryan, *Chris. (2010) "Ways of conceptualizing the tourist experience – A review of literature". Tourism Recreation Research* 35(1).

World Tourism Organization (2000). *Tourism 2020 vision: Europe.* Madrid, 2000. WTO.

http://www.faithpopcorn.com/.

http://www.tourdaexperiencia.com.br/).

libro turismo final-10-10.indd 112 14/10/2013 9:48:36

Capítulo v

libro turismo final-10-10.indd 113 14/10/2013 9:48:36

libro turismo final-10-10.indd 114 14/10/2013 9:48:36

Caracterización histórica de pucón y su área de influencia

Jaime Flores[2]

Resumen: Este artículo propone una lectura histórica de una parte de la zona lacustre cordillerana de la Araucanía, aquella que involucra a las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue. Esta mirada identifica cuatro momentos en el devenir histórico del área, a saber: el poblamiento temprano, la ocupación hispana de la Conquista, la construcción de la Araucanía y la ocupación reciente. En este último periodo es posible destacar aspectos tales como el proceso misional capuchino entre los mapuches y una nueva dinámica económica que adquirió la zona a partir de la ocupación del Estado chileno.

Palabras clave: *Pucón, historia, turismo, mapuches, Araucanía*

[2] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Sociales –Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: jaime.flores@ufrontera.cl

libro turismo final-10-10.indd 115 14/10/2013 9:48:36

1. Introducción

La historia no suele ser el motivo principal por el cual los turistas se desplazan a la zona lacustre-cordillerana de la Araucanía, los atractivos naturales, así como aspectos culturales asociados al pueblo mapuche constituyen elementos que seducen a los viajeros desplazarse a estos parajes. Sin embargo, el área andina de las comunas de Villarrica, Pucón y Curarrehue encierra un importante pasado que, en buena medida, logra dar cuenta de algunos procesos de la historia regional y nacional, a la vez que constituye un elemento sustantivo y necesario para poner en contexto la naturaleza y la cultura, sobre todo en el marco del turismo de intereses especiales.

Por lo anterior, creemos que junto con la identificación de lugares específicos (georeferenciables) donde se desarrollaron "hechos históricos" que pudiéramos asociarlos a hitos reconocibles por los turistas, se hace necesario descubrir la historicidad del territorio, esto es, aquellas distintas etapas que lo caracterizan así como las temáticas que van dando forma a su identidad. Pensamos que es necesario construir un relato histórico en el que se logren identificar con claridad temas sustantivos que permitan ayudar a comprender el área en la actualidad y los procesos históricos que le han dado forma, asociándolo a la dinámica cultural así como la modificación de su entorno natural; esta es la orientación que adopta el presente texto.

En este sentido hemos identificado cuatro momentos. El primero lo denominamos la ocupación temprana del territorio, que da cuenta de los primeros vestigios de presencia humana en la zona, teniendo como límite temporal 1552, año de la fundación de Villa Rica. Este hecho da inicio al segundo momento proyectándose hasta 1602 y marca la presencia española en la zona lacustre-cordillerana de la Araucanía, concluyendo con la destrucción de la ciudad a raíz del levantamiento general mapuche iniciado en 1598 que tiene como hito el combate de Curalaba, ocasión en que fue muerto el Gobernador de Chile Martín Oñez de Loyola. El tercer momento, lo identificamos desde la expulsión española hasta la llegada del ejército chileno en 1883, año en que es refundada la antigua ciudad de Villa Rica y se inicia la construcción de fuertes en la zona cordillerana de Pucón. En estos casi tres siglos, la sociedad mapuche había generado un potente proceso de expansión hacia el Este conocido como Araucanización de las Pampas. El último momento lo hemos denominado de la ocupación reciente, se inicia en 1883 con la refundación de Villa Rica por parte de las tropas chilenas y se extiende hasta el presente, conteniendo una serie de temáticas de interés para los

libro turismo final-10-10.indd 116 14/10/2013 9:48:36

efectos de nuestra propuestas; entre otros es posible identificar el proceso de constitución de misiones religiosas y la dinámica que fue adquiriendo la economía, procesos que dejaron una huella en el territorio y la memoria de sus habitantes.

2. La ocupación temprana del territorio

La presencia del hombre en la zona lacustre andina de la Araucanía es de larga data. Los trabajos efectuados en Marifilo-1 y Pucón VI (Adán, Mera, Becerra y Godoy, 2004), por ejemplo, dan cuenta de una antigua ocupación poblacional del sector lacustre cordillerano. Los estudios de Marifilo-1 informan de "una ocupación probablemente reiterada desde el 7.500 a. C. hasta el 3.600 a. C." (Adán, Mera, Becerra y Godoy, 2004: 1130). Los hallazgos permiten observar que estas primeras poblaciones desarrollaron un modo de vida cazador-recolector, teniendo un mayor énfasis en las actividades recolectoras. Los arqueólogos sostienen que son poblaciones adaptadas a los bosques templados con una fuerte tradicionalidad en sus modos de vida o economía de subsistencia, con una movilidad estacional y de más largo aliento hacia las zonas costeras y trasandinas. "Marifilo indica el desarrollo de experiencias para vivir en los bosques precordilleranos, con una importante recurrencia dado los 4.000 años que cubre el depósito" (Adán, Mera, Becerra y Godoy, 2004: 1128). Por su parte alguno de los restos encontrados en Pucón VI (ubicado en la Península de Pucón) "avala la idea de circuitos de movilidad más amplios desde el Arcaico, conectando el litoral con la precordillera" (Adán, Mera, Becerra y Godoy, 2004: 1132).

En un contexto espacial mayor, la existencia de estos hallazgos tiene su contraparte en las ocupaciones arcaicas conocidas para el sector cordillerano del área trasandina como son el Alero Los Cipreses y en la Cueva Haichol, actuales provincias de Río Negro y Neuquén, respectivamente. En el primer caso, el hallazgo se ubica en la margen norte del lago Traful donde predomina un bosque de cipreses. "Se registró una ocupación desde 3.490 a.p. hasta el período histórico reciente (siglo XIX), evidenciando 'contactos' prehispánicos y posthispánicos con el área araucana chilena" (Adán, Mera, Becerra y Godoy, 2004: 1132). En el caso de la Cueva Haichol (próxima al poblado argentino de Las Lajas, Neuquén), la presencia de ocupación data de ca. 5.800 a.C. hasta momentos históricos (siglo XVII), teniendo como uno de los rasgos distintivos "la intensa actividad de recolección de productos vegetales que estos grupos practican" (Adán, Mera, Becerra y Godoy, 2004: 1132), donde el piñón de la Araucaria jugaba un papel central. Los hallazgos dan cuenta que algunos de estos sitios eran un "campamento residencial" como es el caso del Alero los Cipreses y otros, "campamento esta-

libro turismo final-10-10.indd 117 14/10/2013 9:48:36

cional o de 'veranada`", como el Alero Lariviere, en el mismo Lago Traful. (Silveira, López y Pastorino, 2010).

Estos estudios nos permiten apreciar que los habitantes del espacio lacustre-cordillerano desarrollaban una serie de contactos ya fuere al interior de éste y con lugares más distantes. Ejemplo de ello son los moluscos encontrados en los aleros de los Cipreses y Lariviere en el lago Traful, utilizados posiblemente para la ornamentación; su análisis lleva a sostener que estos provenían desde el litoral atlántico (500 km) y "probablemente" desde el Océano Pacífico (200 km.) (Silveira, López y Pastorino, 2010). En este mismo sentido se orientan los hallazgos de artefactos de obsidiana y las canteras proveedoras en la vertiente argentina (López, Silveira, Stern, 2010) y chilena (Stern, Navarro, Pino y Vega, 2008) de la Cordillera de Los Andes. Un conocimiento del entorno y una sociedad más compleja que intercambiaba productos, es posible deducir a partir de estos descubrimientos. En el caso de la cantera de obsidiana localizada en la vertiente norte de los Nevados de Sollipulli, volcán ubicado en la ladera occidental de Los Andes, los arqueólogos llegaron a la conclusión de que ésta suministró la obsidiana negra encontrada en sitios de cazadores-recolectores precerámicos en las proximidades de este lugar y nuevos estudios buscan determinar si artefactos de obsidiana negra encontrados en sitios arqueológicos de la zona centro-sur de Chile provienen de este mismo lugar, ya que la otra fuente posible sería el volcán Chaitén, distante varios cientos de kilómetros más al sur (Stern, Navarro, Pino y Vega, 2008). En el marco del proyecto FONDEF, efectuamos un ascenso a la cumbre de los Nevados de Sollipulli, en marzo de 2012, por la ruta sur, esto es: Reigolil-Flor del Valle, encontrando otras afloraciones de obsidiana negra a unos cien metros del cráter. En la oportunidad, fuimos informados que los mapuches de esos sectores concurrían allí para proveerse de este material para la construcción de artefactos líticos y que, incluso, era posible encontrar puntas de flechas en el lugar.

libro turismo final-10-10.indd 118 14/10/2013 9:48:36

Ilustración 1
Afloramiento de obsidiana en el cráter de Los Nevados de Sollipulli

Fuente: Jaime Flores Chávez, marzo de 2012

Un conocimiento superior de la Cordillera de Los Andes y prácticas especializadas con los productos vegetales, por ejemplo, llevan a pensar que existiría una mayor complejidad de estos grupos cazadores-recolectores que les permitió estar presentes en estas latitudes desde antiguo. Al respecto, para tiempos más recientes, Ernesto de Moesbach (1992) sostiene que decir que "Los indígenas de Chile siempre han vivido en el más estrecho contacto con la naturaleza" no es una "frase trillada", ella permite explicar "muchos aspectos de su vida, de sus costumbres y su idiosincrasia" (De Moesbach, 1992: 43). En sus estudio sobre la herbolaria mapuche, tarea a la que dedicó varias décadas, este misionero capuchino logró identificar sobre 700 especies de las cuales más de 600 poseían una denominación en mapudungun lo que, a su juicio, daba cuenta del conocimiento exhaustivo que los mapuches tenían de las plantas y sus atributos.

Otras expresiones de esta adaptabilidad y generación de tecnologías asociadas al entorno podemos observarlas en el uso de embarcaciones monóxilas para la navegación por parte de la población mapuche. Al respecto José Bengoa (2003) sostiene la idea de que los grupos mapuches y sus antepasados habrían establecido una "sociedad ribereña" en torno a los cursos y cuerpos de agua en la zona centro-sur. A partir de ello es posible pensar que "estos mecanismos forman parte integral de los sistemas de adaptación cultural de estas poblaciones en forma transversal desde los ambientes lacustres costeros a los cordilleranos del Centro-Sur de Chile y probablemente más allá

libro turismo final-10-10.indd 119 14/10/2013 9:48:36

de Los Andes, hacia el territorio lacustre de la Patagonia Septentrional en Argentina" (Carabias, Lira y Adán, 2010: 91). Los estudios arqueológicos e históricos, basados en restos materiales, documentación escrita, iconográfica y testimonios orales dan cuenta de la utilización de canoas en los lagos andinos en forma frecuente para desplazamientos a lugares próximos o distantes. Las investigaciones hechas por Hajduk en la Isla Victoria, ubicada en el Lago Nahuel Huapi, permitieron fechar su presencia a lo menos hace 2.000 años A. P. Otros hallazgos materiales en esta misma área, la documentación de viajeros y el testimonio oral permiten dar cuenta de su utilización hasta las primeras décadas del siglo XX (Braicovich y Caracotche, 2008; Fernández, Sin año).

En la vertiente occidental andina se estima que el uso de canoas puede extenderse hacia el periodo Alfarero Tardío; estas canoas monóxilas representan una tecnología de transporte de larga tradición en la zona centro-sur, particularmente en los ambientes boscosos lacustres subandinos del sector meridional, estimándose que su fabricación y uso constituía una forma central de la ocupación de estos paisajes "en la interface de los lagos Araucanos y Los Andes" (Carabias, Lira y Adán 2010; Lira 2007). Así es posible detectar su presencia en lagos andinos como Villarrica, Calafquén y Panguipulli, entre otros, siendo factible observar su utilización hasta bien entrado el siglo XX. En la actualidad, este tipo de embarcaciones es posible apreciarlas en las salas de exposición, entre otros, del Museo Regional de la Araucanía, ubicado en Temuco, y en el Museo Leandro Penchulef, que forma parte de la sede Villarrica de la Pontificia Universidad Católica.

Ilustración 2
Mapuches en wampo a principios del siglo XX

Fuente: Arellano Hoffmann, Carmen; Holzbauer, Hermann; Kramer, Roswitha (eds.) En la Araucanía. El padre Sigifredo de Frauenhäusl y el Parlamento mapuche de Coz Coz de 1907. Madrid / Frankfurt, 2006, Iberoamericana / Vervuert

libro turismo final-10-10.indd 120 14/10/2013 9:48:36

3. Presencia española de la Conquista

El segundo momento, la llegada y presencia española en la zona lacustre de la Araucanía, se inicia en 1552 y se proyecta hasta 1602 cuando Villa Rica es destruida como consecuencia del levantamiento general mapuche iniciado en 1598 que tiene como hito el combate de Curalaba, ocasión en que fue muerto el Gobernador de Chile Martín Oñez de Loyola.

La fundación de La Villa Rica, nombre otorgado debido a las noticias de minas de oro y plata en sus alrededores, obedece a la necesidad de erigir una población que sirviera de soporte a las ciudades de La Imperial y Valdivia, anteriormente fundadas. Pero que, a la vez, facilitara el acceso a las gobernaciones situadas al otro lado de la Cordillera de los Andes y el Océano Atlántico, vía paso Mamül-Malal. Para estos efectos Pedro de Valdivia envió a Gerónimo de Alderete, quien seleccionó un lugar contiguo al nacimiento del lago Mallowelafquen (actual lago Villarrica), área donde hoy se ubica el pueblo de Pucón. Sin embargo, un análisis estratégico más detallado dio cuenta de la inconveniencia de este lugar, haciendo desplazar su ubicación a las proximidades de las nacientes del río Toltén, instalando allí cincuenta vecinos[1].

La construcción de asentamientos, la repartición de tierras, la concesión de encomiendas, la búsqueda de oro y plata, constituyeron una de las primeras tareas. En este sentido un interesante hallazgo lo efectuó Américo Gordon en lo que se conoce como la "Casa fuerte Santa Sylvia", en el sector San Pedro en el camino que une Pucón con las termas del Wife. Gordon sostiene que este constituiría un asentamiento español y habría sido la residencia campestre de un encomendero que tenía como propósito la extracción de oro[2]. Además, estimaba que, en base a otros vestigios de esa área, la casa-fuerte formaría parte de una red de emplazamientos españoles vinculados a la explotación minera que él denominaba "el camino del oro", que, partiendo de este sector cordillerano, desembocaría en Villarrica y luego tomaría rumbo a Valdivia[3].

[1] Respecto a la historia de Villarrica resultan fundamentales los trabajos de González, Guillermo, Villa Rica: historia inédita, Imprenta Telstar, Temuco, 1986. Aguilera, Marco, La Antigua Villarrica. Historia, arqueología y tradición, documento mecanografiado, 2006.

[2] Gordon, Américo, "La casa fuerte Santa Sylvia". Excavación de sondeo, 1991.

[3] Conversación que sostuvimos con Américo Gordon en 1990, fecha en que efectuaba los estudios de campo.

libro turismo final-10-10.indd 121 14/10/2013 9:48:36

Ilustración 3
Sitio donde se ubica la Casa Fuerte Santa Sylvia

Fuente: Jaime Flores Chávez, enero 2013

Pero sin duda la presencia española en esta parte del territorio generó la reacción de la población local. Leonardo León sostiene que esta "guerra del malal" tenía entre sus principales características su dimensión posicional que concentraba población en fortificaciones emplazadas en las áreas de los lagos Villarrica, Ranco y Riñihue, constituyendo los bastiones de lucha de las etnias pulche-huilliche que, además, estarían asociadas a un "sistema defensivo regional que operaba bajo los dictados de una estrategia militar global" (León, 1989: 139). La materialización de esta estrategia en el sector oriental de la Villa Rica fueron los "fuertes" y "fortines" que, estudios de arqueología histórica, han definido como "estratégicos o de carácter defensivo" (Mera, Lucero, Vásquez, Harcha y Reyes, 2004); este trabajo de campo identificó 10 sitios, a saber: Pucura, Pitrén, Puraquina, Winkapaliwe, Panki, Witrako Bajo, Witrako Alto, Kimeyko, Rukako Alto y Los Chilcos. Salvo uno, todos se ubicaban al oriente de la ciudad en sectores cordilleranos emplazados en cimas de pequeñas colinas. Los estudios hacen presumir que estos "fortines" fueron desarrollados por los mapuches en el marco de las acciones bélicas con los españoles durante el siglo XVI y constituirían una de las formas de resistencia indígena de un abanico mayor de manejo de relaciones de conflicto y estrategias militares para la defensa del territorio (Mera, Lucero, Vásquez, Harcha y Reyes, 2004). De esta forma podemos apreciar que la Cordillera de Los Andes se constituyó en un espacio donde se fue materializando la Guerra de Arauco, una lucha por el control de ciertos espacios estratégicos para españoles y mapuches reflejados en la creación de la Villa Rica y los "fortines" del territorio andino.

libro turismo final-10-10.indd 122 14/10/2013 9:48:36

Ilustración 4
Fortín Witrako Bajo

Fuente: Jaime Flores Chávez, enero 2013

Sin embargo, la presencia española en las tierras del sur era precaria. Los mapuches desarrollaron constantes ataques a los emplazamientos erigidos por los hispanos. Algunas de las ciudades fueron destruidas por los indígenas y vueltas a construir por los castellanos. En este contexto, hacia finales del siglo XVI el destino de Villa Rica y los emplazamientos españoles en la zona lacustre quedaron sancionados con motivo del alzamiento general mapuche que tuvo como hito la derrota española en Curalaba en 1598 y la muerte del gobernador. Tras años de asedio los españoles debieron abandonar Villa Rica en 1602. Destruida por los mapuches, el espacio pasó a estar vedado al wingka y restringido a los mismos mapuches hasta que el primer día de 1883 las tropas del ejército chileno llegaron a sus ruinas, como analizaremos más adelante.

4. La construcción de la Araucanía

El tercer momento, desde la expulsión española hasta la llegada de los chilenos en 1883, año en que se refunda la antigua ciudad española de Villa Rica y se construyen fuertes en la zona cordillerana de Pucón. En estos casi tres siglos, la sociedad mapuche generó un fuerte proceso de expansión hacia el Este conocido como Araucanización de las Pampas.

libro turismo final-10-10.indd 123 14/10/2013 9:48:36

En efecto, limitado el territorio mapuche al norte y sur, y disminuidas las acciones de enfrentamientos bélicos a medida que las décadas pasaban, los procesos de intercambio económico con los espacios fronterizos del Bío Bío al norte, así como con la plaza fuerte de Valdivia, al sur, se intensificaron. El ganado y la sal, principalmente, fueron los productos que intercambiaban los mapuches a cambio de monedas de plata, metales, géneros y aguardiente, entre otros.

Los hacendados de Chile Central se proveían en gran medida del ganado suministrado por los mapuches. En un primer momento los indígenas se dirigían a las Pampas para capturar el ganado cimarrón y arrearlo hacia la Araucanía y luego a la frontera del río Bío Bío y Valdivia. En la medida que este comercio se hizo más intenso, este tipo de ganado fue escaseando y el destino de los malones se orientó a las haciendas del límite sur de Buenos Aires. Todos los años miles de cabezas de ganado vacuno, caballar y ovino, eran arreados por las tierras del puelmapu. Los surcos en la tierra, conocidos como "rastrilladas", fue la marca inequívoca del volumen, intensidad y duración de este comercio. En este contexto, el Paso de Villarrica se constituyó en una de las rutas privilegiadas por los mapuches, adquiriendo una importancia estratégica en la articulación territorial este-oeste.

Ello explica la instalación de importantes caciques en la zona de Pucón, Villarrica, Loncoche, San José de la Mariquina, en la ruta hacia Valdivia, y de Pitrufquén, Temuco, Collipulli, en los senderos en dirección norte. También el interés de las autoridades españolas primero y chilenas después, por explorar y controlar este paso. A la vez que el mismo emplazamiento de Villa Rica jugaba una atracción especial en quienes buscaban fortuna, motivados por los antiguos relatos de minas de oro y plata existentes en sus proximidades. Tal es el caso de Paul Treutler, uno de los más reconocidos viajeros de la segunda mitad del siglo XIX, quien, movido por las noticias sobre la existencia de importantes tesoros en la Araucanía, emprendió cuatro expediciones a la zona meridional de ésta entre 1859 y 1863[4]. La última, dirigida a la zona de Villa Rica, estuvo incentivada por dos motivos, los relatos de la existencia de importantes riquezas mineras en el lugar y la segunda, el compromiso contraído con Enrique Meiggs[5] para reconocer si "el paso de Villarrica se prestaba para construir un ferrocarril entre los océanos Pacífico y Atlántico", a cuenta del financiamiento de parte de su viaje. Ade-

[4] La narración y análisis de los tres primeros viajes a la Araucanía están basados en su obra La Provincia de Valdivia i los Araucanos, Santiago, Imprenta Chilena, 1861. El cuarto viaje en Andanzas de un Alemán en Chile. 1851-1863, Santiago, Editorial del Pacífico, 1951.

[5] Fue un ingeniero contratado por el Gobierno para concluir la construcción de la línea del ferrocarril entre Santiago y Valparaíso.

libro turismo final-10-10.indd 124 14/10/2013 9:48:36

más, Treutler contrató a un fotógrafo para que tomara unas vistas de la Araucanía y sus habitantes. Luego de los infortunios sufridos en esta expedición muy pocas fotografías lograron sobrevivir, una de ellas es la que presentamos.

Fuente: memoriachilena.cl

Sin duda una de las primeras fotografías tomadas en tierras de la Araucanía. En ella se observa a Treutler (con sombrero), posa junto a la familia del Cacique Cariman. De acuerdo a sus narraciones de viaje, esta debió ser una de las fotografías que logró tomar en su cuarta expedición en dirección de Villarrica en 1863.

5. La ocupación reciente

El último momento lo hemos denominado de la ocupación reciente, se inicia en 1883 con la refundación de Villa Rica por parte de las tropas chilenas y se extiende hasta el presente. La llegada de las tropas chilenas a las ruinas de la antigua ciudad española constituye un hito fundamental que simboliza la derrota militar mapuche. Pero también tiene un sentido geopolítico significativo ya que este hecho, unido a la instalación de una línea de fuertes en la zona cordillerana, da cuenta de la preocupación de las autoridades chilenas por sentar soberanía nacional en momentos en que las tropas del ejército argentino avanzaban hacia zonas cordilleranas en la campaña militar contra los indígenas conocida como "la Conquista del Desierto". La fundación del fuerte Pucón al pie de la Cordillera de Los Andes, en la ruta del antiguo y estraté-

libro turismo final-10-10.indd 125 14/10/2013 9:48:36

gico Paso de Villarrica es una expresión espacial del nuevo escenario por el que transitará la historia en dichos parajes.

Fuente: Archivo Fotográfico del Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de La Frontera

Soldados chilenos en las ruinas de la antigua ciudad española de La Villa Rica, en enero de 1883. La fotografía da cuenta de cómo la vegetación había ido copando el espacio de la antigua ciudad española.

Como la mayoría de los centros urbanos de la Araucanía, Pucón tiene su origen en un fuerte. En diciembre de 1882 un numeroso contingente de soldados, comandados por Gregorio Urrutia, partió desde el fuerte de Temuco con dirección a La Villa Rica. El propósito consistía en consolidar el proceso de ocupación militar del territorio mapuche refundando la antigua ciudad española y estableciendo la Línea de la Cordillera. Esto se tradujo en el establecimiento de una serie de fuertes como Nitrito, Lonquimay, Santa María de Llaima y Pucón, tarea concretada en el verano de 1883. Además, era urgente establecer esta línea militar en la Cordillera de Los Andes, toda vez que el ejército argentino avanzaba desde Neuquén hacia el oeste. Así, en este despliegue militar Pucón era un sitio estratégico, algo que ya había quedado en evidencia durante la conquista española como hemos visto anteriormente.

La fotografía de fines del siglo XIX o primeros años del XX da cuenta del fuerte militar en lo que hoy sería la plaza frente al Hotel Pucón. También se observa el trazado

libro turismo final-10-10.indd 126 14/10/2013 9:48:36

de las calles y algunas de las primeras construcciones, entre ellas las de Clemente Holzapfel, en primer plano, y la de Miguel Ansorena, en la parte superior izquierda[6].

Ilustración 5
Plaza de Pucón, en primer plano la casa de Clemente Holzaphel,
al centro el fuerte erigido en 1883

Fuente: http://www.memoriachilena.cl/temas/documento_detalle.asp?id=MC0027312

En adelante, se inicia una historia marcada por la reducción de las tierras mapuches y su reclusión en comunidades; la llegada de nuevos habitantes chilenos y extranjeros; el surgimiento de centros urbanos; y una nueva lógica de explotación de los recursos naturales. Estos elementos, entre otros, serán los que marquen los procesos históricos de la zona lacustre que estamos examinando. La presencia estatal también afectará la movilidad ancestral de los mapuches, fundamentalmente hacia el este de los Andes, debido a la instalación de aduanas en la frontera, tanto en Chile como Argentina. Estas, irán haciendo más dificultoso este ir y venir, reflejado, por ejemplo, en el ganado que comenzará a pagar impuesto y una mayor vigilancia por temor a la entrada de la fiebre aftosa. Otro tanto ocurrirá con las personas, a quienes se le exigirá papeles de identificación expedidos en el registro civil, situación que lleva implícita el proceso de chilenización o argentinización de los mapuches.

[6] Agradecemos a Gonzalo Ulloa, propietario del Museo Mapuche de Pucón, su gentileza por la información proporcionada al respecto.

libro turismo final-10-10.indd 127 14/10/2013 9:48:36

En esta línea, resulta interesante la dinámica que desarrollarán las misiones capuchinas que tanto han marcado esta zona como puede corroborarse en la actualidad. En efecto, instalados los capuchinos en la Araucanía hacia 1850, la presencia en la zona cordillerana se materializará con la instalación de las misiones de Panguipulli, Coñaripe, Villarrica, Pucón y Curarrehue, en las primeras décadas del siglo XX. A estas, le acompañarán en Villarrica, la llegada de las Hermanas Maestras de la Santa Cruz.

Ilustración 6
Pucón en 1936, plaza, escuela-internado, antigua parroquia y hotel La Posa

Fuente: gentileza parroquia Santa Cruz de Pucón, en: Rosales, Jenia,
"Pucón, de puerto cordillerano a balneario turístico, 1883-1950"

Las escuelas misionales, originariamente orientadas a la evangelización, chilenización y enseñanza de oficios para los mapuches, abrieron sus puertas a niños chilenos y europeos. La huella de estos misioneros permanece hasta hoy en las iglesias, escuelas y hospitales que crearon. Los habitantes de esta zona aún recuerdan los nombres del Padre Sigifredo, Francisco Valdés (Padre Pancho), Sor Huberta Bohn y de los superiores capuchinos Burcardo de Roettingen, Guido Beck de Ramberga, Guillermo Hartl y Sixto Partzinger.

libro turismo final-10-10.indd 128 14/10/2013 9:48:36

Ilustración 7
Jóvenes mapuches mostrando el aprendizaje de algunos oficios en la escuela misional capuchina de Villarrica hacia principios del siglo XX

Fuente: Flores, Jaime y Azócar, Alonso (2002), "Tarjetas postales de los capuchinos", en Revista Aisthesis, 35, Universidad Católica de Chile, pp. 80-87

Como lo muestran los estudios históricos respecto de la dinámica poblacional y su distribución en la Araucanía, al principio del siglo XX la zona cordillerana poseía una baja cantidad de población respecto de la zona del valle central y de la costa. Esto tenderá a cambiar a mediados de dicho siglo, en la medida que la actividad económica se hace más intensa, particularmente la referida a la explotación de madera. Con anterioridad, y siguiendo la tendencia histórica, la actividad ganadera jugaba un rol fundamental. Prueba de ello es la llegada de Miguel Ansorena Yparraguirre, quien desplaza sus inversiones desde la costa de Puerto Saavedra hacia Pucón, constituyéndose en un importante ganadero de la zona.

Ansorena, al igual que otros ganaderos de la zona sur, internaba ganado desde Argentina para venderlo en los mercados del sur de Chile. En esta dinámica, Valdivia y su industria jugarán un importante rol en este circuito económico. El consumo de carne de sus habitantes, así como la demanda generada por las curtiembres, fábricas de calzado y jabón estimularán esta actividad. Al igual que este centro urbano, otros de igual o menor jerarquía serán el destino de esta economía, lo que llevará a que muchos ganaderos adquieran estancias en Argentina. La antigua ruta del ganado, abierta por los mapuches en épocas coloniales, era manejada en el siglo XX por nuevos ganaderos nacionales y

libro turismo final-10-10.indd 129 14/10/2013 9:48:36

extranjeros. Un negocio que constituyó el origen de algunas fortunas locales y que, por su intensidad, obligó al Estado a la instalación de una aduana en Pucón.

La explotación forestal constituyó otra de las bases en que se sostuvo la economía lacustre andina de la Araucanía durante el siglo XX. Actividad que se hizo más intensa con la expansión del ferrocarril al sur de Chile, materializada en la llegada de la locomotora a Villarrica en 1934. La zona de Villarrica era rica en bosques nativos y a medida que estos iban siendo explotados se hacía más atractivo avanzar a los sectores cordilleranos. La mala calidad de los caminos hacía que ríos y lagos fueran las vías por la que se transportaba la madera.

Si nos remontamos a la década del '30 del siglo pasado es posible identificar una ruta de la madera que parte de la profundidad de la Cordillera de los Andes, más allá de Curarrehue. Por esos parajes era posible encontrar raulí rojo, coihue y araucaria de extraordinaria calidad. Desde la montaña se trasladaba hasta el sector de Carén, a orillas del río Trancura, donde era acopiada. Allí se armaban balsas de madera manejadas por hábiles balseros que las conducían unos 30 kilómetros río abajo hasta Llafenco. En este punto se acopiaba y numerosos trabajadores con sus carretas se encargaban de trasladarlos con dirección al muelle en La Poza de Pucón[7]. Con el pasar de los años aparecerán los primeros camiones de la zona a cargo de este transporte.

[7] Agradecemos a Jorge Paredes, Administrador del Parque Nacional Villarrica, la valiosa información que nos ha dado respecto de la explotación maderera durante el siglo XX en la zona.

libro turismo final-10-10.indd 130 14/10/2013 9:48:37

Ilustración 8
Castillos de madera frente a la barraca de Roberto Geis a orillas de La Poza de Pucón.

Fuente: http://www.pucononline.cl/galeria.php?p_id=6&p_id_foto=57 (09-04.2011

El muelle ubicado en La Poza constituía un nuevo punto de acopio y el lugar en que la madera era embarcada en lanchones que, remolcados por vapores, cruzaban el lago en dirección de Villarrica hasta un sector en las proximidades del nacimiento del río Toltén. En los primeros tiempos la madera bajaba en balsa aprovechando el curso del Toltén. El sector de Allipén era una de las paradas habituales antes de continuar navegación hasta Pitrufquén punto que, desde 1898, contaba con una estación del ferrocarril (Zúñiga, 211).

A partir de 1934 las balsas por el río Toltén fueron mermando. El ferrocarril había llegado a Villarrica, una extensión de la línea unía el muelle maderero, a orillas del lago, hasta la estación ubicada en la parte alta del pueblo. Desde allí los vagones con madera se dirigían rumbo a Loncoche, punto en el cual podían tomar la dirección norte o sur según fuera su destino.

libro turismo final-10-10.indd 131 14/10/2013 9:48:37

Ilustración 9
Ferrocarril en la estación de Villarrica. En primer plano se observa unos castillos de durmientes, al fondo el lago

Fuente: http://villarricaayeryhoy.blogspot.com/2010/11/estacion-villarrica.html

Este aumento del tráfico económico que se observa en las primeras décadas del siglo XX, estimulará la instalación del comercio en los nacientes pueblos fronterizos. Esto debió ser el origen del actual pueblo de Curarrehue, y aunque Pucón y Villarrica tienen sus orígenes en las acciones militares del verano de 1883, es indudable que su despegue como centro urbano se encuentra asociado a este proceso económico. El requerimiento de provisiones estimuló la instalación de los primeros comerciantes, la necesidad de alimentación y alojamiento fue demandando nuevos servicios proveídos, en principio, por estos mismos comerciantes o por particulares que, en algunos casos, debieron ir especializándose en estas materias. Una concentración humana como la descrita constituyó el espacio propicio para el surgimiento de cantinas, quintas de recreo y prostíbulos.

libro turismo final-10-10.indd 132 14/10/2013 9:48:37

Ilustración 10
La fotografía muestra el caserío de Curarrehue hacia 1940

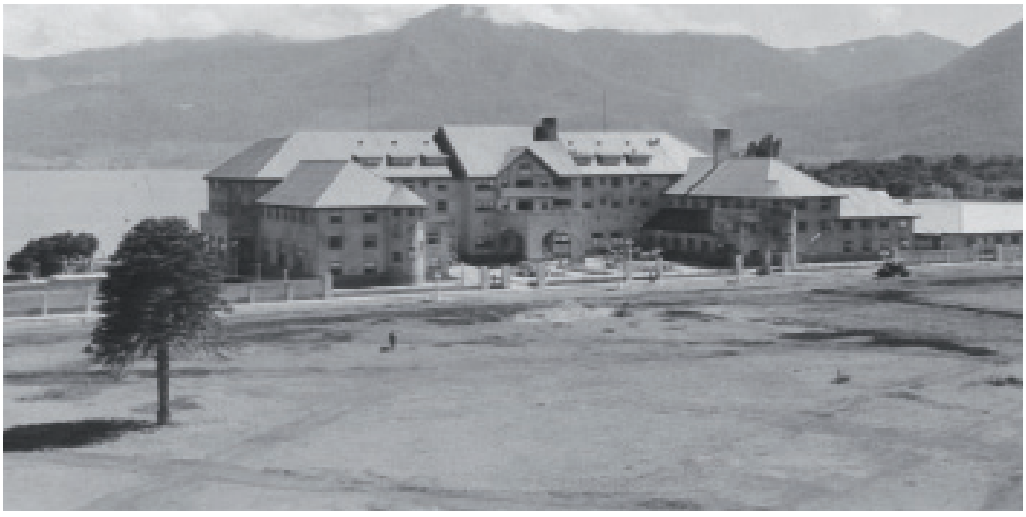
Fuente: Luís Curilaf, *Curarrehue: doblamiento y tráfico comercial (1840-1950)*. Temuco, diciembre de 1998

La intensificación del tráfico comercial desde y hacia Neuquén, así como la presencia de colonos nacionales y extranjeros en las tierras aledañas, se constituyeron en algunos de los factores significativos en los orígenes de Curarrehue. Más tarde, se constata la instalación de edificios públicos para albergar a una burocracia que era la expresión inequívoca de la presencia estatal en aquellos parajes cordilleranos. Así, la ubicación estratégica en las rutas de comunicación e intercambio comercial, pareciera ser otro de los factores que debemos considerar en el origen de los pueblos de la Araucanía.

En esta dinámica, el año de 1934 constituye un hito en la historia lacustre de la Araucanía, marcada por la presencia estatal a través de la Empresa de Ferrocarriles del Estado (EFE). Por una parte, el tren llegó a Villarrica y por otra, se inició la construcción del Gran Hotel Pucón, a cargo de EFE. Una mayor conectividad con el resto del país y el estímulo al desarrollo del turismo como un potencial de crecimiento económico de estas comarcas, permitió que el sector andino adquiriera un nuevo impulso. En este sentido la revista En Viaje, editada por EFE, se constituirá en promotora permanente de Pucón y sus alrededores.

libro turismo final-10-10.indd 133 14/10/2013 9:48:37

Ilustración 11
Gran Hotel Pucón hacia 1936



Fuente: http://www.pucononline.cl/galeria.php?p_id=1 (09-04.2011

Estos factores unidos a la constante hipótesis de un conflicto armado con Argentina, así como de la intensa explotación de los recursos forestales llevaron al Estado a crear el Parque Nacional Villarrica en 1940, al igual que Conguillío el mismo año y Puyehue un año más tarde. Así, en el origen de esta iniciativa conservacionista por parte del Estado chileno, estuvo presente la necesidad de asentar la soberanía chilena y controlar los territorios limítrofes, la protección y conservación de los recursos naturales, reacción a las políticas que en este sentido estaba implementando Argentina, en la medida que el vecino país había creado, en años anteriores, los parques nacionales de Nahuel Huapi y Lanín.

Si en el pasado los grupos cazadores recolectores lograron articularse a los bosques templados, en el siglo XX estas montañas fueron prácticamente arrasadas por los numerosos aserraderos instalados en la zona y por el uso del fuego como una forma de despejar tierras para el cultivo y los incendios de las décadas del '40 y '50, así como del '80, muchos de los cuales duraron meses, y dejaron su huella en el paisaje cordillerano que es posible apreciar en la actualidad.

libro turismo final-10-10.indd 134 14/10/2013 9:48:37

Ilustración 12
Bosques nativos en las proximidades del Lago Villarrica arrasados por un incendio a mediados del siglo XX

Fuente: Archivo Fotográfico del Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de La Frontera

Por otra parte el volcán Villarrica no sólo constituye un icono de la geografía cordillerana de la Araucanía, sino también un componente significativo de su historia. Su notable actividad eruptiva ha dejado huella en el paisaje y la memoria de los habitantes de esta zona. Si consideramos el siglo XX, este volcán se ha manifestado sobre una veintena de oportunidades, destacando las erupciones de los años 1908, 1948, 1964, 1971 y 1984, cobrando la vida de personas y destruyendo infraestructura pública y privada. Sin duda que el volcán forma parte de la memoria ancestral del mundo mapuche y del imaginario de los nuevos habitantes, de la historia de la zona lacustre de la Araucanía.

Por lo general se asume que la historia es lo que el hombre ha hecho en el pasado. Pero sin duda la naturaleza forma parte de su historia, más aún, existen algunos eventos que no son efectuados por el ser humano y sin embargo, forman parte de su historia. Por ejemplo, en la Araucanía las inundaciones son algo recurrente, no obstante la del año 1922 fue recordada por muchas décadas. Para algunas personas de avanzada edad era un punto de referencia temporal, lo que había ocurrido antes de la gran inundación y lo ocurrido después de ésta. También, otros eventos naturales han dejado su huella en la historia, el terremoto de 1960 o el de 2010. La historia de ancianos y jóvenes está marcada por estos acontecimientos. Visto desde lejos o vividos

libro turismo final-10-10.indd 135 14/10/2013 9:48:37

en sus cercanías, las erupciones volcánicas son otro de los eventos de este tipo. Los volcanes Lonquimay, Llaima y Villarrica periódicamente recuerdan su presencia en la zona cordillerana de la Araucanía y van marcando la memoria pública regional.

Ilustración 13
Erupción del volcán Villarrica de 1964

Fuente: Revista Vea Nº 1297, marzo 5 de 1964

La fotografía registra la erupción del Villarrica de 1964, tal vez una de las de mayor impacto y recuerdo en las zonas de Pucón, Villarrica y Coñaripe. Un año antes el Villarrica había estado en actividad pero fue a inicios de marzo cuando la población comenzó a sentir fuertes ruidos subterráneos, luego se elevó una columna de gases y fragmentos de roca incandescente en forma de coliflor. El riesgo de aluviones llevó a que los habitantes de Coñaripe se refugiaran en los cerros, pero una fuerte lluvia los hizo regresar a sus casas. A la medianoche el volcán comenzó a emitir una colada de lava dando origen a cinco lahares, cuatro de ellos bajaron por los esteros entre Villarrica y Pucón, destrozaron los puentes y todo lo que se encontraba a su paso; el quinto descendió por la ladera sur destruyendo a Coñaripe casi en su totalidad. Casas arrasadas y 27 muertos fue el saldo trágico para este pueblo. Los estudios efectuados estimaron que el aluvión avanzó a una velocidad de 50 km/h. y recorrió 17 kilómetros en su trayectoria, llevando una masa de doce millones de toneladas, se señaló que el lahar que destruyó Coñaripe habría tenido ocho metros de espesor y entre cuatrocientos a quinientos metros de ancho.

libro turismo final-10-10.indd 136 14/10/2013 9:48:37

La zona lacustre de la Araucanía posee una larga y compleja historia sin embargo, a pesar de los esfuerzos de investigaciones e historiadores locales, es poco conocida. Con este escrito hemos pretendido dar cuenta de algunos momentos y temas que, a nuestro juicio, permiten avanzar sobre una comprensión de su historia en términos locales, pero también de la conexión de ésta con una historia mayor vinculada a la historia mapuche, la historia regional y nacional, de carácter más temático, como puede ser la presencia de misiones capuchinas o el desarrollo de su economía. El propósito no es agotar estos temas o tomar los momentos como un esquema temporal definitivo, más bien es una invitación a seguir investigando, debatiendo y desplazarnos por los parajes de la zona lacustre para allí ir descubriendo su pasado.

6. Bibliografía

Adán, Leonor; Mera, Rodrigo; Becerra, Marcela y Godoy, Marcelo. "Ocupación arcaica en territorios boscosos y lacustres de la región precordillerana andina del centro-sur de Chile. El sitio Marifilo-1 de la localidad de Pucura", *Chungará*, 2004, volumen especial, pp. 121-136.

Adán, Leonor y Mera, Rodrigo. "Variabilidad interna en el alfarero temprano del centro-sur de Chile: el complejo Pitrén en el valle central del Cautín y el sector lacustre andino", *Chungará,* 2011, vol. 43, Nº 1, pp. 3-23.

Aguilera, Marco. *La Antigua Villarrica. Historia, arqueología y tradición.* Documento mecanografiado, 2006.

Arellano, Carmen; Holzbauer, Hermann; Kramer, Roswitha (eds). *En la Araucanía. El padre Sigifredo de Frauenhäusl y el Parlamento mapuche de Coz Coz de 1907*. Iberoamericana / Vervuert, Madrid / Frankfurt, 2006.

Bengoa, José. Historia de los antiguos mapuches del sur. Desde antes de la llegada de los españoles hasta las paces de Quilín. Editorial Catalonia, Santiago, 2003.

Braicovich, Romina y Caracotche, Soledad. "Una biografía de las canoas monóxilas de la región andina norpatagónica. Perspectivas para su memoria y conservación", III Jornadas de Historia de la Patagonia, San Carlos de Bariloche, 6-8 noviembre de 2008. En: http://www.hechohistorico.com.ar/Trabajos/Jornadas%20de%20Bariloche%20-%202008/Braicovich-Caracotche.pdf, 20, mayo, 2012.

Carabias, Diego; Lira, Nicolás y Adan, Leonor. "Reflexiones en torno al uso de embarcaciones monóxilas en ambientes boscosos lacustres precordileranos andinos, zona centro-sur de Chile", *Magallania* [online]. 2010, vol.38, n.1 [citado 2012-02-12], pp. 87-108.

Curilaf, Luis. *Curarrehue: poblamiento y tráfico comercial (1840-1950)*. Temuco, diciembre de 1998.

libro turismo final-10-10.indd 137 14/10/2013 9:48:37

De Mösbach, Ernesto. *Botánica Indígena de Chile.* Santiago: Editorial Andrés Bello, 1992.

Fernández, Jorge. "Canoas Arqueológicas de un Palo (huampus) Recuperadas en Lagos Andinos del Noroeste Patagónico. Clarificación de los encuentros navales que en 1883 sostuvieran patrullas del 7° de caballería de guarnición en Neuquén", en http://www.naya.org.ar/articulos/submar02.htm. 20 de mayo, 2011.

Flores, Jaime y Azocar, Alonso. "Tarjetas postales de los capuchinos", en *Revista Aisthesis,* 35, Universidad Católica de Chile, 2002, pp. 80-87.

González, Guillermo. *Villa Rica: historia inédita.* Temuco: Imprenta Telstar, 1986.

Gordon, Américo. "La casa fuerte Santa Sylvia. Excavación de sondeo", en *Actas del XI Congreso Nacional de Arqueología Chilena*, Tomo III, Museo Nacional de Historia Natural, Sociedad Chilena de Arqueología, Santiago, 1991.

León, Leonardo. "La alianza Puelche-Huilliche y las fortificaciones indígenas de Libén, Riñihue y Villarrica, 1552-1583". *Nueva Historia*, 1989, Nº 17, pp. 15-44.

Lira, Nicolás. *Canoas monóxilas en el centro-sur de Chile. Navegando sobre árboles.* Memoria para optar al título profesional de antropólogo. Santiago: Universidad de Chile, Departamento de Antropología, 2007

López, Lisandro; Silveira, Mario y Stern, Charles, "Uso de obsidiana entre los cazadores-recolectores en el bosque del Lago Traful, noroeste de la Patagonia argentina", *Magallania* [online]. 2010, vol.38, n.1 [citado 2012-01-21], pp. 237-245.

Mera, Rodrigo; Lucero, Víctor; Vásquez, Lorena; Harcha, Layla y Reyes, Verónica. "Sitios históricos tempranos de carácter defensivo. Sector oriental de la Villa Rica (1550-1602), *Chungará,* 2004, Volumen Especial, pp. 175-186.

Munita, Doina; Adán, Leonor y Mera, Rodrigo. "Prospecciones arqueológicas terrestres en áreas lacustres piemontana, cordillerana y pampeana del centro sur chileno". *Magallania,* 2010, vol. 38, Nº 1, pp. 247-268.

Rosales, Jenia. *Pucón: de puerto cordillerano a balneario turístico. 1880-1950.* Tesis para optar al título de Profesor de Estado en Historia, Geografía y Educación Cívica. Temuco: Universidad de La Frontera, Facultad de Educación y Humanidades, 2009.

Silveira, Mario; López, Lisandro y Pastorino, Guido. "Movilidad, redes de intercambio y circulación de bienes en el sudoeste del Neuquén (Norpatagonia, Argentia). Los moluscos marinos del lago Traful". *Intersecciones en Antropología,* 2010, nº 11, Universidad Nacional del Centro Provincia de Buenos Aires, pp. 227-236.

libro turismo final-10-10.indd 138 14/10/2013 9:48:37

Stern, Charles; Navarro, Ximena; Pino, Jimena y Vega, Rodrigo. "Nueva fuente de obsidiana en la región de la Araucanía, centro-sur de Chile: química y contexto arqueológico de la obsidiana riolítica negra de los Nevados de Sollipulli". *Magallania*, 2008, vol.36, Nº 2, pp. 185-193.

Treutler, Paul, *La Provincia de Valdivia i los Araucanos*, Santiago, Imprenta Chilena, 1861.

Treutler, Paul, *Andanzas de un Alemán en Chile.1851-1863*, Santiago, Editorial del Pacífico, 1951.

Zúñiga, Carlos. "La explotación del bosque nativo en la zona de Villarrica. Una aproximación desde la historia oral". En: ZÚÑIGA, Carlos (comp.). *Fragmentos de historia regional. La Araucanía en el siglo XX*. Temuco: Ediciones Universidad de La Frontera, 2011, pp. 159-200.

libro turismo final-10-10.indd 139 14/10/2013 9:48:37

libro turismo final-10-10.indd 140 14/10/2013 9:48:37

Capítulo vi

libro turismo final-10-10.indd 141 14/10/2013 9:48:37

libro turismo final-10-10.indd 142 14/10/2013 9:48:37

La importancia del paisaje en la valoración de los recursos turísticos: el caso de la araucanía lacustre

Alan Garín[8], María Paz Muñoz[9], Chistoph Albers[10], Pablo Martínez[11], Julio Tereucan[12], Alejandro Espinosa[13], Jaime Flores[14], Marcelo Ramírez[15], y Héctor Sandoval[16]

Resumen: El turismo de intereses especiales y en particular el turismo de naturaleza han ido adquiriendo mayor importancia como atractivos turísticos. La zona lacustre de la región de La Araucanía cuenta con significativos recursos naturales que la transforman en un interesante destino. En este sentido, el paisaje natural de la zona permite realizar turismo educativo, científico, como también obtener una visión subjetiva de lo observado. En este sentido, este artículo describe los elementos del paisaje que permiten ser considerados como atractivos turísticos, en particular los asociados a procesos volcánicos y glaciales.

Palabras clave: *Turismo de naturaleza, zona lacustre, paisaje natural*

[8] Universidad de La Frontera. Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: alan.garin@ufrontera.cl

[9] Universidad de La Frontera. Estudiante tesista, Universidad de La Frontera

[10] Universidad de La Frontera. Departamento de Ciencias Sociales. E-mail: chistoph.Albers@ufrontera.cl

[11] Universidad de La Frontera. Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: pablo.martinez@ufrontera.cl

[12] Universidad de La Frontera. Departamento de Trabajo Social, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: julio.tereucan@ufrontera.cl

[13] Universidad de La Frontera. Departamento de Ciencias Forestales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: Alejandro.espinosa@ufrontera.cl

[14] Universidad de La Frontera. Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: Jaime.flores@ufrontera.cl

[15] Universidad de La Frontera. Departamento de Ciencias Forestales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: marcelo.ramirez@ufrontera.cl

[16] Investigador asociado al Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail; hsandovalb@gmail.com

libro turismo final-10-10.indd 143 14/10/2013 9:48:37

1. Introducción

A partir de la segunda mitad del siglo XX, asociado al incremento de las tecnologías y el aumento del tiempo libre, el turismo se ha considerado como una actividad de dimensiones espaciales; comprendiendo diversas formas de viaje, estadía y motivaciones para realizarlo, transformándose en un fenómeno social, económico y espacial (Boullón, 1991).

El turismo es una actividad que se ha convertido en diversos países, en un factor importante en su aporte al Producto interno Bruto, de allí que se busca impulsar su desarrollo mediante diversas estrategias que van desde un incentivo al turismo en masas, a uno que es de carácter más especializado y de nichos más específicos, como es el turismo de intereses especiales (TIE). Este tipo de turismo se puede definir como

> ***"Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud de compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales".***

Otra definición sobre TIE, es la entregada por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR, s/f)

> ***"aquel que responde a una elevada segmentación del mercado para satisfacer a consumidores que buscan experiencias personalizadas y diferenciadas, y ofrece la oportunidad de trabajar en diferentes nichos de mercado al mismo tiempo, lo que acelera la diversificación de destinos y la ampliación, profundización y sofisticación de la gama de productos turísticos".***

El surgimiento de la sociedad postmoderna ha propiciado el desarrollo de nuevos nichos para el turismo basados en el aprovechamiento sostenible del medio natural y cultural (Trauer, 2006) a través de experiencias no tradicionales de actividades de ocio, que incentivan la conservación y fomento del patrimonio paisajístico de los espacios locales. El así denominado Turismo de Intereses Especiales (TIE) que agrupa turismo cultural, de aventura, de observación, agroturismo, turismo científico, entre otros, se presenta como una alternativa de desarrollo para regiones con una gran diversidad y riqueza en recursos naturales, culturales e históricos (Huybers y Bennett, 2003), y que se localizan lejos de las grandes zonas metropolitanas, principalmente en áreas

libro turismo final-10-10.indd 144 14/10/2013 9:48:37

silvestres protegidas y donde el intercambio sociocultural enriquezca tanto al viajero como a las comunidades de acogida (Almirón, 2004).

Respecto a la motivación de los viajeros por el consumo de actividades de ocio no tradicionales asociadas al TIE, Trauer (2006) apuntan hacia el deseo de escapar de la vida urbana contemporánea, hacia experiencias, percepciones, conocimiento y aprendizajes de emociones, necesidades, actitudes e imágenes que mejoren su propia calidad de vida. En consecuencia, la definición de un perfil único y homogéneo del turista, en este caso, resulta difícil, por lo que se requiere reconocer diversos tipos de demanda, de acuerdo a la necesidad de la experiencia o vivencia que el mismo turista desea explorar, de acuerdo a la particularidad que representa cada lugar, según su bio y sociodiversidad (Proyecto FONDEF, 2009).

El Turismo de Intereses Especiales (TIE) hace referencia a aquellas actividades con valor agregado. Es decir aquellas que son una experiencia más que un simple paseo por algún bonito lugar del país, por ejemplo el turismo urbano, rural o agrícola, conocimientos gastronómicos, arqueológicos, culturales o astronómicos.

En consideración a lo mencionado en el párrafo anterior, el paisaje es un elemento fundamental como un recurso turístico y en especial para realizar actividades TIE. El paisaje, en su definición actual, es concebido como:

> ***"Cualquier parte del territorio, tal como es percibida por los pobladores, cuyo carácter resulta de la acción de factores naturales y/o humanos y de sus interrelaciones" (Zuluaga, 2006,78).***

El paisaje se reconoce y analiza desde la interacción de la sociedad con la naturaleza, donde la sociedad le imprime su huella transformándolo. Por esto, el paisaje adquiere o presenta una dimensión concreta, como espacio objetivo, de carácter físico. También incluye una dimensión subjetiva o cultural, el cual depende de la percepción valórica de la sociedad. A la vez, considera una dimensión temporal y causal como resultado de factores naturales y humanos con sus respectivas interrelaciones (Zuluaga, 2006).

El paisaje es ante todo, una manifestación externa que permite reconocer los procesos que han ocurrido en el territorio.

El paisaje es un aspecto social en función de la importancia existencial que toma para el individuo y la sociedad, los cuales le entregan valores y lo transforman en un bien estratégico, por lo que se presenta o desarrolla una cultura del paisaje y preservación de este, debido a los siguientes factores (Gross, 2002, 124):

libro turismo final-10-10.indd 145 14/10/2013 9:48:37

> ***"la expansión de los modos de vida urbanos, así como la progresiva generalización de una cultura del ocio en Occidente y el discurso ecologista que ha ido calando poco a poco en nuestra sociedad, han desatado una cierta conciencia social que ha desembocado en toda una serie de iniciativas encaminadas a la mejora del marco de vida y a la preservación del patrimonio, tanto natural como cultural; preservar y valorar el patrimonio es transmitir un capital paisajístico".***

Existe una importante relación entre paisaje-turismo, debido a la actividad turística se fundamenta en la atracción que ejerce determinado paisaje, el cual se convertirá en un bien de consumo como resultado de dicha actividad. A la vez, el turismo transforma y recrea el paisaje dependiendo de la modalidad de la actividad turística, donde muchas veces, es que a largo plazo los espacios turísticos importantes pierden sus atractivos que en su momento atrajeron turistas. Estas modificaciones pueden ser el resultado de creación de infraestructura, deterioro ambiental, nuevos equipamientos, entre otros (Gross, 2002).

En esta interrelacion paisaje y turismo, el espacio rural va adquiriendo una significativa importancia como espacio de ocio, donde hay un incremento de los flujos turísticos que se concentran principalmente en periodo de vacaciones y que tienen como destino el medio rural. Es así que se está asistiendo a una nueva forma de hacer turismo y que es denominada por algunos autores como "Turismo de Naturaleza" (Giné, s/f).

El concepto de turismo basado en la naturaleza, se aplica a las actividades turísticas que se desarrollan por el uso de los recursos naturales, preferentemente, en un estado de escasa intervención humana (Bertoni, M., 2005).

Para abordar el turismo de naturaleza, existen dos enfoques, uno de carácter restrictivo que se fundamenta en los aspectos teóricos del ecoturismo centrado principalmente en entornos casi vírgenes o Áreas Naturales Protegidas, con prácticas recreativas de bajo impacto con pocos participantes; el otro enfoque presenta una mirada más amplia donde se considera a otros entornos naturales también aptos para actividades de turismo y recreación basada en la naturaleza e incluso en ciudades o entornos adyacentes con potencial natural y turístico (Bertoni, M., 2005).

En el caso de Chile y en particular en la zona lacustre de la región de La Araucanía, la cual comprende las comunas de Villarrica, Pucón y Currarehue, tienen características que permiten desarrollar el TIE y en especial, un turismo de naturaleza o paisaje

libro turismo final-10-10.indd 146 14/10/2013 9:48:37

físico, ya que en ellas conjugan eventos geológicos de gran atractivo como lo es el Vulcanismo y la Glaciación. En esta línea se encauza la presente investigación, a fin de analizar estos eventos con el fin de configurar potenciales circuitos destinados a Turismo de intereses especiales. Dichas huellas, tanto volcánicas como por efecto de glaciaciones, son posibles de apreciar hoy en día, y es en la línea de estas demandas que se configura la presente investigación, la cual pretende llenar ese vacío, y entregarle significado al territorio; en otras palabras, ayudar a que cuando el turista llegue a esos paisajes, no solo se quede con lo hermoso del lugar, sino que pueda además interpretar dicho territorio y entender el porqué de sus montañas, el porqué de los volcanes, el porque de los lagos que pueden apreciarse en dichas comunas, lo cual va a contribuir a aumentar el atractivo turístico de localidades olvidadas por el turismo masivo pero altamente apreciables por un turismo de intereses especiales.

La pregunta que se hace esta investigación y que se pretende responder es: ¿Cuáles son las huellas de glaciación y vulcanismo reales, presentes en las comunas de Villarrica, Pucón, Curarrehue, que permitan configurar estos elementos del paisaje como potenciales atractivos turísticos?

2. Contexto general del área de estudio

La zona lacustre, entre la cual se encuentra la comuna de Pucón, también forman parte de ella, Villarrica y Curerrahue. Las tres comunas mencionadas tienen rasgos particulares que las diferencian, como diversos elementos que son comunes, como la orientación al turismo debido a los significativos recursos naturales, culturales e históricos que poseen, como también ser parte del corredor de entrada a nuestro país desde el territorio argentino. Estas características han permitido que estas tres comunas se organicen y constituyan la Asociación de Municipalidades lacustres, a la cual se incorporó posteriormente la comuna de Panguipulli, ubicada en la región vecina de Los Ríos.

2.1 Localización

La unidad de estudio se encuentra emplazada en la región de La Araucanía, específicamente en el sector sur oriente de la región, en el área reconocida como la zona lacustre Villarrica-Pucón-Curerrahue. Administrativamente limita al poniente con la comuna de Freire, al oriente con la comuna de Melipeuco y la República Argentina, al norte con Cunco y Melipeuco y al sur con la región de Los Ríos.

libro turismo final-10-10.indd 147 14/10/2013 9:48:37

2.2 Antecedentes físicos

La zona se encuentra formando parte de la cuenca del Rio Toltén (Villarrica y Pucón) y parte de la subcuenca del rio Trancura (Curarrehue).

Desde el punto de vista geomorfológico, existe una serie de elementos fisiográficos que se pueden identificar claramente; los grupos principales son:

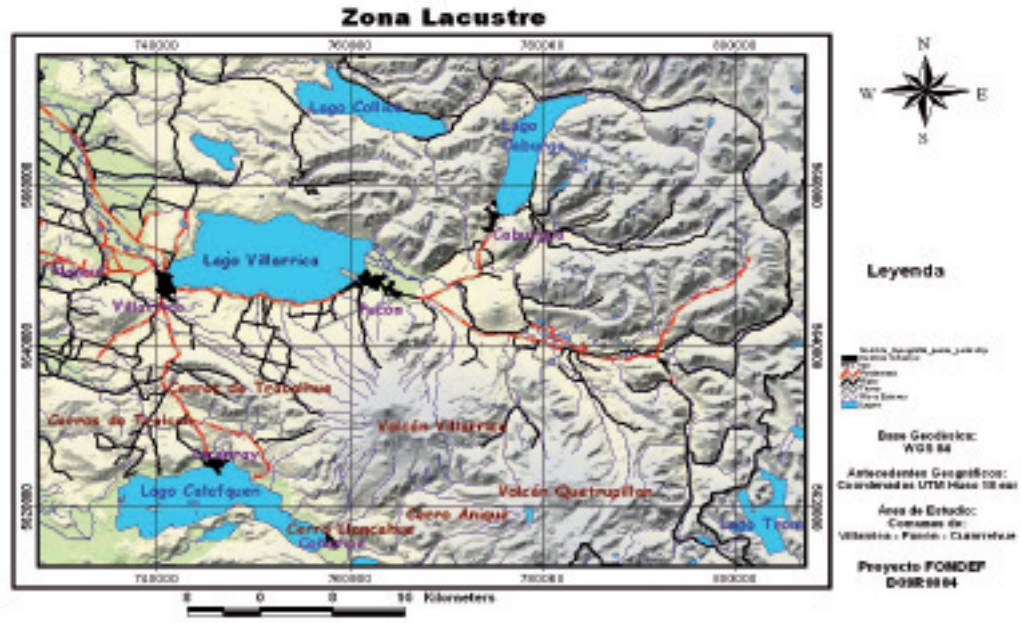
- Cordillera de los Andes volcánica activa,
- Precordillera morrénica.

Por el hecho de ser un territorio cordillerano posee grandes diferencias de altitud presentando lomajes ondulados e inclinados. Su formación es el resultado de efectos erosivos, volcánicos, glaciales y fluviales. Destacan los conos volcánicos Villarrica, Lanín, Quetrupillán. Además, en la zona se pueden encontrar zonas termales directamente asociadas a la actividad volcánica.

Corresponde a la zona centro-sur del país denominado Subregión Cordillerana-Lacustre. Morfológicamente, se emplaza en la región Central Lacustre y del Llano Glacio-Volcánico, que se extiende entre el río Biobío por el norte hasta el canal de Chacao por el sur; al interior de esta macro unidad, el relieve comunal se modela en terrenos cordilleranos con volcanismo activo (Cordillera Volcánica Activa), encontrándose 3 volcanes que ejercen influencia en la zona, estos son: Villarrica (Estratovolcán histórico cuya última erupción es posterior a 1964), Quetrupillán (Caldera histórica) y Lanin (Estratovolcán del Holoceno cuya última erupción es desconocida. Esta cordillera volcánica activa se encuentra sobre conos formados por sedimentos fluvio–glacio–volcánicos (Precordillera Sedimentaria) e incorpora terrenos lacustres de morfogénesis glacial y periglacial (Lacustre de Barrera Morrénica).

libro turismo final-10-10.indd 148 14/10/2013 9:48:37

Figura 1
Localización área de estudio



Fuente: Proyecto Fondef, Generación de un modelo replicable para la identificación y desarrollo de contenidos en un circuito estratégico de naturaleza, historia y cultura para el turismo de intereses especiales.
Experiencia piloto en el área de influencia del Municipio de Pucón

3. Las características del paisaje físico

A continuación se analizarán las características del paisaje físico presentes en la zona de estudio y que pueden ser considerados potenciales atractivos turísticos naturales, los que además de expresar visiblemente los procesos dinámicos que han ocurrido en el área, también se transforman en una fuente importante de conocimiento científico.

3.1 Glaciación

Las últimas glaciaciones mundiales se producen durante el periodo cuaternario, es en este periodo cuando el clima empeora generándose constantes hielos y deshielos, que tienen intervalos de millones de años, es a este proceso que se llama periodo

libro turismo final-10-10.indd 149 14/10/2013 9:48:37

glacial e interglacial. Este fenómeno no fue exclusivo del hemisferio norte, en Chile los glaciares de las montañas avanzaron desde todo el sur de Chile, hasta alcanzar las proximidades de Talca.

Las glaciaciones se nombran de acuerdo al lugar en donde se ha logrado comprobar huellas fehacientes de glaciación y no significa que solo haya ocurrido en dicho lugar, generalmente la literatura se guía por los nombres norteamericanos, por ejemplo se habla de la glaciación de Wisconsin, pero en Chile existe una propia nomenclatura, la cual clasifica las últimas cuatro glaciaciones de la siguiente manera.

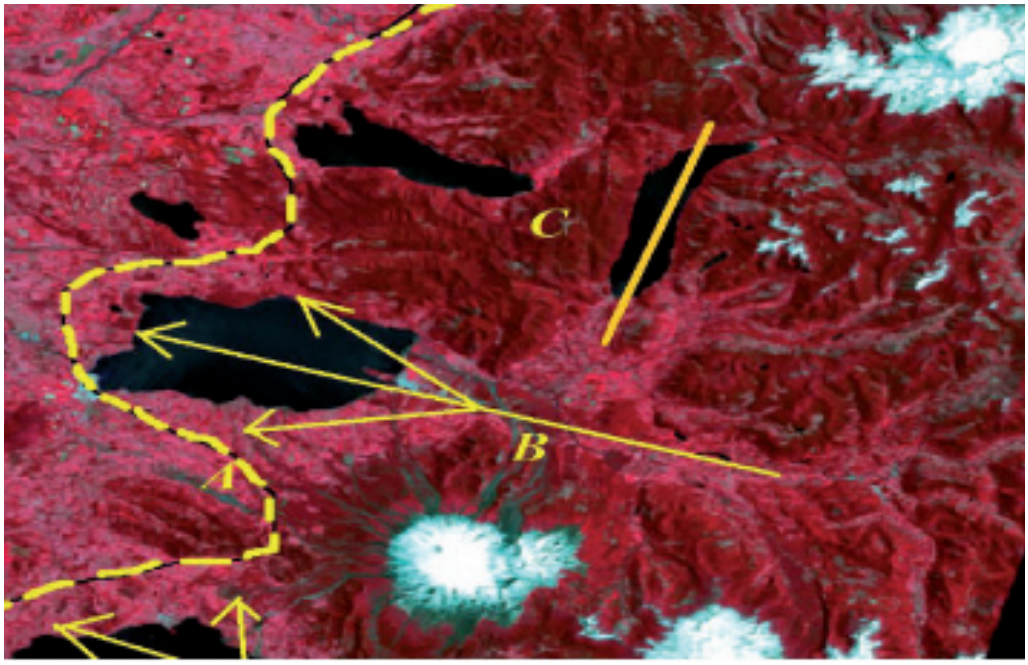
- Glaciación de Caracol (entre 680 y 603 mil años atrás)
- Glaciación de Río Llico (entre 450 y 350 mil años atrás)
- Glaciación de Santa María (entre 200 y 130 mil años atrás)
- Glaciación de Llanquihue (entre 100 y 12 mil años atrás)

Los procesos de glaciación son los que contribuyeron innegablemente al actual paisaje, esculpiendo montañas y lagos cordilleranos apreciables hasta hoy en día, como el lago Caburgua o el lago Quillelhue.

Durante la última época de hielo, la Glaciación de Llanquihue, los glaciares avanzaron desde la cordillera barriendo consigo rocas, tierra, material volcánico y depósitos de las glaciaciones anteriores. Este material se apiló en las llamadas morrenas en los lados occidentales de los grandes lagos contribuyendo junto a morrenas más antiguas a crear el paisaje de lomajes que caracteriza a estas zonas en la actualidad.

libro turismo final-10-10.indd 150 14/10/2013 9:48:37

Figura 2
Límites de glaciación, en imagen satelital



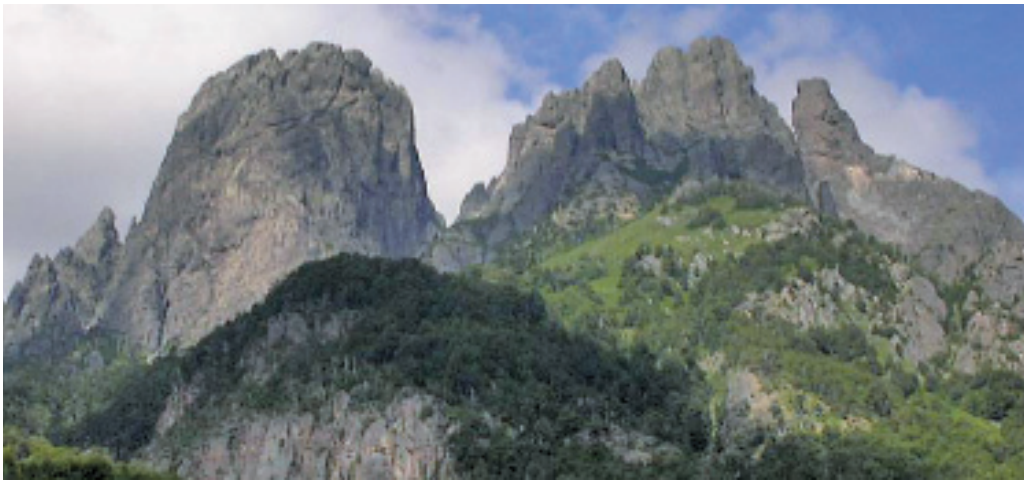
Fuente: Elaboración de los autores

En la figura anterior, la letra A corresponde al límite alcanzado en la última glaciación, es posterior a esta limitación en donde se depositan la mayor cantidad de morrenas dejadas por los procesos glaciales. En cuanto a la dirección del avance de los glaciares, podemos establecer las siguientes: las flechas denominadas B, las cuales se encuentran sobre el lago Villarrica, y que pueden apreciarse en la mayoría de los lagos más al sur de la zona de estudio, como el lago Calafquén. Los glaciares de la Glaciación de Llanquihue llegaron a su máxima extensión hace 21 mil años, y después, hace 14 mil años aproximadamente, se derritieron los glaciares drásticamente. Actualmente los glaciares de la región se concentran en los volcanes Villarrica y Mocho-Choshuenco.

En el sector que muestra la imagen siguiente, perteneciente a la comuna de Curarrehue, se aprecia la sierra dejada por la glaciación. La imagen es muy clarificadora al momento de establecer el limite y grado de espesor alcanzado por la última glaciación, en donde la cumbre de estas montañas no alcanzaron a ser cubiertas por los hielos, no se aprecia la erosión del glaciar que sí puede verse en los acolinamientos más bajos de dicho sector.

libro turismo final-10-10.indd 151 14/10/2013 9:48:38

Figura 3
Huellas dejada por la acción glacial



Fuente: Elaboración propia

Se generan en aquellos valles glaciales, en donde en ciertos casos, producto del retroceso de un antiguo glaciar, el lecho de uno de sus afluentes queda a mucha altura por encima del de aquél y desemboca en su vertiente.

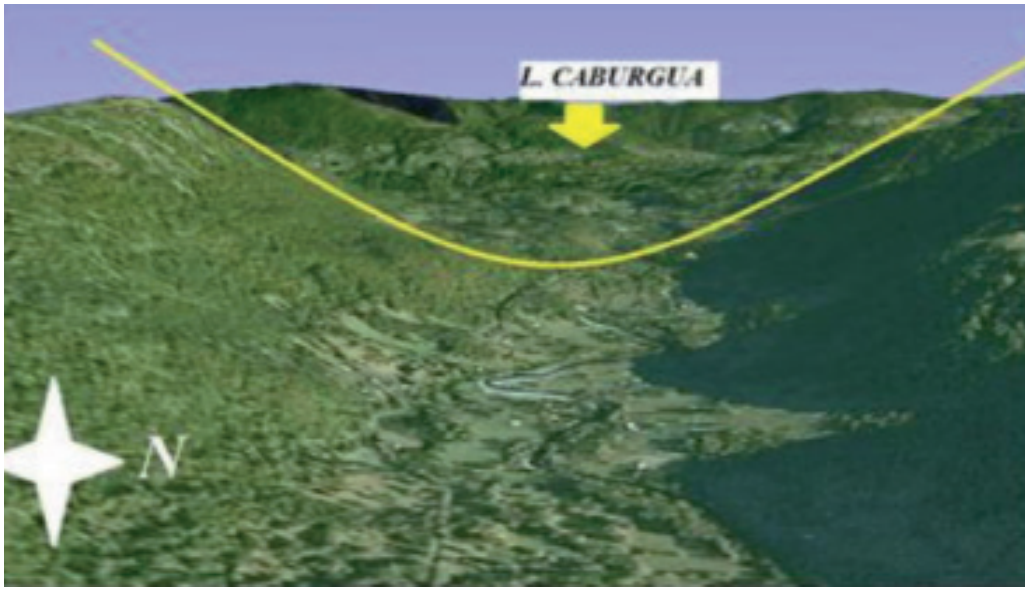
Figura 4
Salto

libro turismo final-10-10.indd 152 14/10/2013 9:48:38

Fuente: Elaboración propia

Un paisaje atractivo y de origen glaciar, corresponde a los valles glaciales los cuales tienen sus paredes muy abruptas y el fondo cóncavo, el cual es producto del efecto de solifluxión, es decir de pulido de la roca que forma la cordillera y las montañas.

Figura 5
Valle Glacial



Fuente: Elaboración propia

3.2 Volcanismo

Un conjunto de estrato volcanes, conos de piroclastos, flujos de lava y depósitos lahári-cos evidencian un importante desarrollo de la actividad volcánica durante el cuaternario.

El principal volcán activo del área de estudio, en la actualidad corresponde al cono del volcán Villarrica. Otros centros eruptivos del área están representados por los vol-canes Caburgua, la Barda, Huelemolle, Cerro Redondo, Relicura y San Jorge, volcanes considerados en la actualidad como extintos pero que durante el periodo cuaternario fueron contribuyentes del modelado actual del sector.

libro turismo final-10-10.indd 153 14/10/2013 9:48:38

Los materiales volcánicos (lava, piroclastos, flujos laháricos) son predominantemente de composición basáltica y cubren las unidades anteriormente descritas, no presentan erosión glacial intensa (con excepción del volcán La Barda y la unidad Villarrica I)

Hace uno o dos millones de años, entre las latitudes de 39°S a 42° S. entre las actuales localidades de Temuco y Ancud, la franja con volcanismo llegaba a tener 300 km de ancho. Aconteció durante ese periodo una disminución de la velocidad con la que convergían hasta ese entonces las placas de Nazca y el continente sudamericano. Esto ha sido para numerosos estudios, la causa principal del adelgazamiento producto de la convergencia, lo cual aconteció posiblemente alrededor de 1,6 millones de años atrás. La consecuencia de este adelgazamiento, se tradujo en la extinción de algunos volcanes a lo largo de toda la franja, como se cree que ocurrió con el Pantoja, el Tronador y volcanes de la zona como el Caburgua, Huelemolle, que consta de 5 cráteres totalmente extintos. Algunos volcanes se extinguieron mientras otros permanecieron activos, sobre todo los cercanos a la fractura; en este sentido la actividad fuerte se retuvo solo en los alrededores de la Falla de Liquiñe - Ofqui, es decir la parte occidental de la antigua franja.

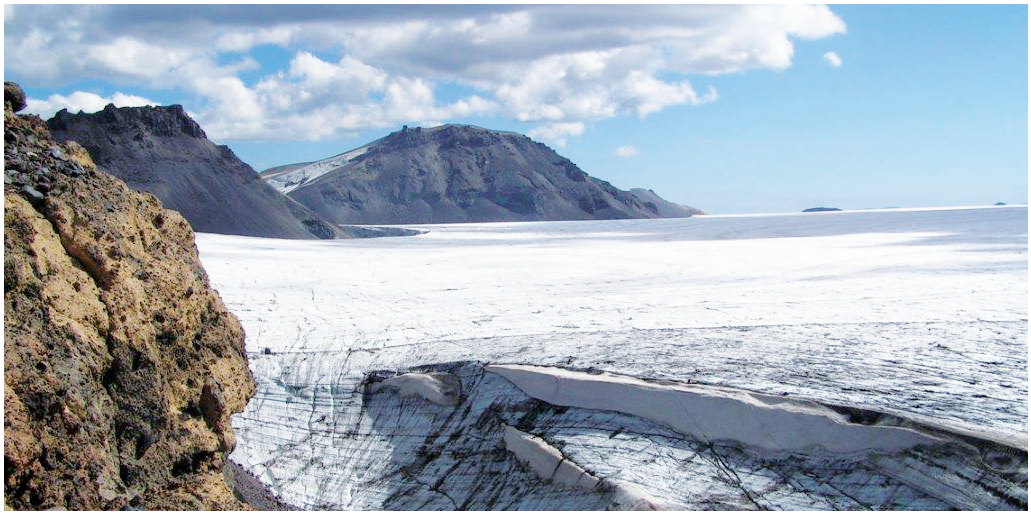
Entre los principales volcanes de la zona de estudio se encuentra, Volcán Villarrica, Quetrupillán, y nevados de Sollipulli.

3.2.1 Volcán Villarrica

El Volcán Villarrica (Rucapillán en idioma mapuche, casa del espíritu o del demonio) es un volcán de Chile, ubicado en los Andes meridionales. El volcán Villarrica está ubicado en el límite de las regiones IX de la Araucanía y XIV de Los Ríos (39º 25'S y 71º 56'W), entre los lagos Villarrica y Calafquén, abarcando parte de las comunas de Villarrica, Pucón y Panguipulli.

libro turismo final-10-10.indd 154 14/10/2013 9:48:38

Figura 6
Volcán Villarrica



Fuente: Villarrica.cl

El volcán Villarrica presenta una forma cónica casi perfecta. Su cumbre, a 2.847 mts snm, se eleva 1.500 mts por sobre la línea media de cumbres de la región y 2.450 mts sobre su base, de topografía irregular, ubicada en la cota 400 mts En la cima presenta un cráter de 200 mts de diámetro y 50 a 100 mts de profundidad, en cuyo fondo se encuentra un lago de lava permanente, de 30 a 50 mts de diámetro, con intensa actividad fumarólica. Este lago de lava, habitualmente sufre oscilaciones verticales y exhibe una frecuente actividad eruptiva débil. Por otra parte, tanto el cono principal como su gran caldera ubicada hacia el SE, están cubiertos por un glaciar de casquete de 40 km2 y un volumen de 8 km3 con un equivalente total de agua de 6,5 km3. Además, la nieve invernal lo cubre desde mayo a septiembre, con un extenso manto sobre la cota 1200 mts.

3.2.2 Geología del Volcán

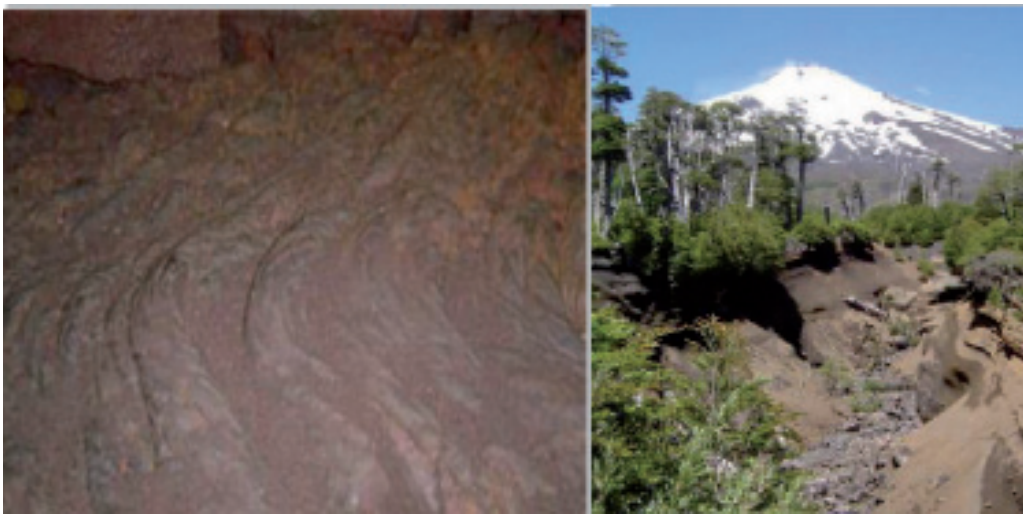
Estudios revelados por el Sernageomin plantean en base a la geología, que la base del volcán tiene un diámetro medio de 28 km, cubre una superficie de, aproximadamente, 400 km2 y su volumen se estima en 250 km3. Las rocas que constituyen el basamento del volcán Villarrica, se reconocen en cumbres aledañas, desmanteladas por la acción del hielo. Este basamento consiste, esencialmente, en rocas plutónicas y estratificadas volcánicas de edad miocena.

libro turismo final-10-10.indd 155 14/10/2013 9:48:38

El volcán Villarrica se construyó sobre la Zona de Falla Liquiñe-Ofqui (ZFLO) de dirección N10°E y está controlado, además, por una falla regional NW-SE. Corresponde a un estratovolcán que se ha desarrollado durante el Pleistoceno superior y el Holoceno.

Su historia Postglacial comenzó hace 13.900 años, con violentas erupciones que generaron, entre otras, a la gran ignimbrita Licán (~10 km3) de composición andesiticobasáltica. La secuencia continuó con depósitos de flujos de piroclásticos intercalados con lavas, finalizando con otra violenta erupción hace ~3.700 años que dio lugar a la ignimbrita Pucón (~5 km3), de similar composición. Ambas erupciones mayores habrían estado asociadas a la generación de calderas. El cono más reciente del volcán está formado principalmente por lavas y depósitos de flujos de piroclásticos subordinados, el último de los cuales se generó hace ~1.620 años y cubrió unos 3.000 km2.

Figura 7
Recorrido de los lahares y lava solidificada en cuevas volcánicas



Fuente: Elaboración propia

3.2.3 Volcán Quetrupillán

El volcán Quetrupillán es un estratovolcán originario del pleistoceno tardío, principios del holoceno y conforma el centro de un grupo de tres volcanes que atraviesan el

libro turismo final-10-10.indd 156 14/10/2013 9:48:38

cordón andino. El volcán se eleva sobre una caldera 7 x 10 km de ancho y está cubierto por un glaciar.

El volcán se encuentra en línea, y al centro, con los volcanes vecinos Villarrica y Lanín, todos los cuales forman parte de la Cordillera de Los Andes.

El volcán Quetrupillán está actualmente inactivo. Se cree que su última erupción fue el año 1880. Es de tipo caldera, es decir, ha colapsado su cámara de magma. El cráter del volcán está obstruido por un glaciar. También es mocho, ya que ha perdido su cono volcánico producto de una erupción violenta.

Figura 8
Volcán Quetrupillán

Fuente: Elaboración propia

3.2.4 Volcán Sollipulli

El Volcán Sollipulli, ubicado en la Novena Región de la Araucanía a 2282 metros sobre el nivel del mar, localizado 38°58'S y 71°30' O. se caracteriza por el glaciar que llena su cráter en una extensión de 4 kilómetros de diámetro. El Sollipulli tuvo su última erupción hace 1240 años.

libro turismo final-10-10.indd 157 14/10/2013 9:48:38

El amplio perfil del cráter cubierto de nieve se aprecia en el horizonte, siendo visible desde las altas cumbres del volcán Villarrica. El glaciar Sollipulli, con sus cráteres laterales se encuentra en la parte este de la cadena volcánica Nevados de Sollipulli. Desde él podemos apreciar desde el Volcán Villarrica hasta los redondeados cerros del grupo volcánico Caburga - Huelomolle.

En su parte volcánica el Sollipulli corresponde a un complejo compuesto por una doble caldera, cuyos diámetros varían entre 4 y 5 km. Este complejo, conocido como volcán Quetrudugu en la primera cartografía chilena, ha sido estudiado en detalle por renombrados científicos, debido principalmente a los fenómenos geológicos que lo rodean. Geólogos estiman que hace alrededor de 2.900 años el cráter Alpehue (parte del complejo) habría entrado en erupción, generando una columna de tefra y piroclástos (hongo) de 44 km. de altura. En la actualidad una erupción como aquella tendría consecuencias inconmensurables a nivel sudamericano, por los efectos de la pluma de dispersión, es decir, la carga de materiales que el viento arroja hacia distintos lugares. La última erupción del Sollipulli se estima en el año 1.200 d.c.

Figura 9
Volcán Nevado del Sollipulli, Glaciar

Fuente: Héctor Sandoval

libro turismo final-10-10.indd 158 14/10/2013 9:48:38

Los atractivos naturales, tal como se han podido observar por medio de las diversas imágenes, dan cuenta del importante potencial turístico que presenta la zona lacustre, lo cual permite señalar con certeza la existencia de una relación estrecha entre paisaje y turismo.

4. Algunas reflexiones

El espacio es una representación y una construcción subjetiva de los individuos, donde interactúa la naturaleza y la sociedad, por consiguiente no se puede considerar una realidad de forma absoluta. De este misma forma, el paisaje también es percibido de manera subjetiva y por lo tanto sujeto a diversa valoraciones que van a depender del significado que le dé cada individuo en particular como en conjunto.

Las diversas valoraciones que pueda alcanzar el paisaje, lo transforman en un atractivo turístico relevante, en especial, aquellos relacionados con las dinámicas exógenas y endógenas que han ido modelando la superficie terrestre.

Las características físicas del paisaje, sean éstas geológicas, geomorfológicas y volcánicas, permiten generar una estrecha relación entre turismo y paisaje, donde es posible observar no sólo su riqueza escénica, sino que también científica ya que son verdaderos laboratorios al aire libre.

La zona lacustre de La Araucanía presenta un potencial relevante para transformarse en un destino turístico asociado a la naturaleza y al turismo de intereses especiales, permitiendo además cambiar la estacionalidad en los flujos de los visitantes.

5. Bibliografía

Albornoz y Rodríguez, s/f. Modelo de servicios turísticos de intereses especiales para Caleta Portales. Magíster en Diseño estratégico, tesis de grado magíster, Universidad de Valparaíso.

Aguiló, M. y Aramburú, M. 1995. Guía para la elaboración de estudios del medio físico: contenido y metodología (1ª edición 1981). MOPT. Madrid, España. 809 p.

Alianza Creativa. 2008. El Proyecto Vías Verdes. Alianza Creativa. URL: http://www.alianzacreativa.cl (disponible a septiembre de 2009).

Almirón, Analía Verónica. (2004). Turismo y espacio. Aportes para otra geografía del Turismo. Espaço e Tempo, São Paulo, Nº 16, pp. 166 -180.

libro turismo final-10-10.indd 159 14/10/2013 9:48:38

André, M. (2002). "El turismo urbano en España: retos y oportunidades de una actividad en expansión". Revista Economistas, Núm. 92, Madrid. ARDP. (2008). Estado de Avance en la Implementación del Programa Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP) al 30 de junio de 2008. Unidad Técnica de Coordinación. Santiago, Chile. 79 p.

Ayuga, F. (2001). Gestión sostenible de paisajes rurales. Fundación Alfonso Martín Escudero. Madrid, España. 285 p.

Barrado, D. y L. Galiana (2006). Ideas y modelos de planificación territorial en los orígenes del turismo de masas español. La Ley de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional frente a la Ley del Suelo. Estudios Turísticos Nº 167: 7-36.

Benayas, J. (1992). Paisaje y educación ambiental: evaluación de cambios de actitudes hacia el entorno. Monografías de la Secretaría de Estado para las Políticas del Agua y el Medio Ambiente, Ministerio de Obras Públicas y Transportes, Madrid, España. 243 pp.

Bertoncello, R. (2002). "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas".

Boullon, R. (1990). Planificación del Espacio Turístico. Trillas. México, México.

Boyd, S. and Butler, R. 1996. Managing ecotourism: an opportunity spectrum approach. Tourism Management, Vol. 17, Nº 8, pp. 557-566.

CONAF, 2008. Expediente del proyecto de ampliación de la Reserva de la Biosfera "Las Araucarias", a ser presentado por el Estado de Chile a la UNESCO. República de Chile, Corporación Nacional Forestal (CONAF). Santiago, Chile. 264 p.

Constabel, S. s/f. Calidad del paisaje y turismo de naturaleza**.** http://www.slideshare.net/seminariopaisajesdelsur/turismo-y-paisaje (disponible enero 2013).

De Veer, A. y Burrough, P. 1978. Physiognomic landscape mapping in the Netherland. Landscape Planning, 5:45-62.

Duim van der R. and Caalders, J. 2002. Biodiversity and Tourism. Annals of Tourism Research., Vol. 29, Nº3. pp. 743-761.

Giné, H. s/f. El uso del potencial natural de los paisajes como recurso turístico. Implicaciones medio ambientales Helena Giné Abad. http://cederul.unizar.es/revista/num01/pag14.htm (disponible enero 2013).

libro turismo final-10-10.indd 160 14/10/2013 9:48:38

Capítulo vii

libro turismo final-10-10.indd 161 14/10/2013 9:48:38

libro turismo final-10-10.indd 162 14/10/2013 9:48:38

El patrimonio territorial en el contexto de la reserva de la biosfera araucarias, un espacio de diálogo para el turismo

Pablo Martínez[1], Alejandro Espinosa[2], Julio Tereucán[3],
Jaime Flores[4] y Héctor Sandoval[5]

Resumen: El turismo es una actividad que se inscribe en un espacio geográfico, y a la vez es constructora de territorios y territorialidades, que se vinculan en procesos de apropiación del territorio, que definen y recrean los valores patrimoniales. La noción de patrimonio territorial refleja una espacialidad de conflicto y de negociación dinámica, reconocibles en el caso de la relación entre la Comunidad Mapuche decir Juan de Dios Hauiquifil y la Reserva Nacional Villarrica. Se postula que la Reserva de la Biosfera Las Araucarias es una instancia que potencia el diálogo social en procesos de patrimonialización y valorización de la identidad y la sustentabilidad social del territorio.

***Palabras clave**: patrimonio territorial, reserva de la biosfera, comunidad mapuche*

[1] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: pablo.martinez@ufrontera.cl

[2] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Forestales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: alejandro.espinosa@ufrontera.cl

[3] Universidad de La Frontera, Departamento de Trabajo Social, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: julio.tereucan@ufrontera.cl

[4] Universidad de La Frontera, Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: Jaime.flores@ufrontera.cl

[5] Investigador asociado al Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail; hsandovalb@gmail.com

libro turismo final-10-10.indd 163 14/10/2013 9:48:38

1. Introducción

El turismo, como una práctica social y espacial y el patrimonio territorial, como un proceso constante de significación de los territorios por parte de sus actores locales, son dos conceptos que cada vez adquieren mayor relevancia en el marco de las Reservas de la Biosfera. En efecto, el patrimonio re-afirma las identidades de las comunidades, intentando trasmitir la personalidad de un territorio. Apegándose a la localidad, aparecen articulaciones sociales que reconocen y valorizan los sistemas patrimoniales. Nos ha interesado observar los procesos de patrimonialización como un ingrediente en las nuevas dinámicas de producción y de diálogo social en la construcción y definición de identidades en permanente negociación entre actores de contextos diferentes.

Visto así, el patrimonio junto con ser aquello que se hereda del pasado, es también aquello que se crea y se construye en el presente; es un proceso social de selección.

Con la idea de patrimonio territorial, estamos expresando la síntesis entre lo natural y lo cultural, es decir, las manifestaciones de la cultura en un determinado espacio o territorio y que identifica a determinados grupos humanos y sistemas ambientales.

Por ello, las Reservas de la Biosfera, en particular, la denominada Reserva de la Biosfera "Araucarias" (RBA), constituye un singular escenario donde se desenvuelven procesos de construcción y apropiación constante del patrimonio cultural y natural. Como veremos, el turismo y las comunidades mapuches son dos ejes temáticos estratégicos de la RBA, porque ambos atraviesan transversalmente las funciones y las zonas de la RBA, siendo por lo tanto ejes clave para hacer realidad el concepto de Reservas de la Biosfera.

2. La Reserva de la Biosfera Araucarias

El concepto de Reserva de la Biosfera y todo su potente y visionario desarrollo posterior se debe al Programa sobre el Hombre y la Biosfera (Man and the Biosphere, MAB) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO), organización que propuso a los países que conforman las Naciones Unidas la Convención sobre el Patrimonio Mundial, la que fue ratificada por Chile el año 1980, mediante el D.S. Nº259 (República de Chile, 1980).

libro turismo final-10-10.indd 164 14/10/2013 9:48:38

UNESCO (1996) define las Reservas de la Biosfera como "zonas de ecosistemas terrestres y costeros que están sujetas a un régimen de gestión especial y zonificación que conforma el concepto de Reserva de la Biosfera". Las Reservas de la Biosfera se crean para promover y demostrar una relación equilibrada entre los seres humanos y la biosfera y tienen asignado un rol significativo para cumplir, por cuanto se consideran como "laboratorios vivos" para la demostración de soluciones viables y participativas para lograr el desarrollo sostenible (Araya, 2009).

Para lograr sus objetivos, las Reservas de la Biosfera deben cumplir con tres funciones esenciales (UNESCO-MAB. 2008): a) conservar paisajes, ecosistemas, especies y variedad genética; b) fomentar el desarrollo económico y humano sostenible desde los puntos de vista económico, social, cultural y ecológico; c) brindar apoyo logístico; es decir, prestar apoyo a proyectos de demostración, educación y capacitación sobre el medio ambiente y de investigación y observación permanente en relación con cuestiones locales, regionales, nacionales y mundiales de conservación y desarrollo sostenible.

A su vez, estas distintas funciones se relacionan entre sí mediante la definición de las siguientes zonas de manejo (UNESCO-MAB. 2008): a) zona núcleo: corresponde a una o varias zonas jurídicamente constituidas, dedicadas a la protección a largo plazo conforme a los objetivos de conservación de la reserva de la biosfera, de dimensiones suficientes para cumplir tales objetivos (en el caso de Chile, las zonas núcleo corresponden a unidades que integran el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas por el Estado - SNASPE, constituido por los parques nacionales, las reservas nacionales y los monumentos naturales); b) zona tampón o de amortiguamiento: corresponde a una o varias zonas claramente definidas, circundantes o limítrofes de la(s) zona(s) núcleo, donde sólo puedan tener lugar actividades compatibles con los objetivos de conservación; c) zona de transición: corresponde a una zona exterior donde se fomentan y practican formas de uso sostenible de los recursos naturales.

En este contexto descrito, se creó el año 1993 la Reserva de la Biosfera "Araucarias" (RBA), la cual contaba con una superficie total de 97.937 hectáreas y estaba originalmente compuesta sólo por el Parque Nacional Conguillío y la Reserva Nacional Alto Biobío. Esta configuración de la RBA no satisfacía los lineamientos de la UNESCO para las Reservas de la Biosfera, debido a que sólo estaba constituida por zonas núcleo y faltaba incorporar otras dos zonas funcionales: la zona tampón o de amortiguación y la zona de transición.

Atendiendo a esta situación, Chile envió a la UNESCO una propuesta para ampliar la RBA, con el fin de incluir las dos zonas de manejo faltantes y, consecuentemente,

libro turismo final-10-10.indd 165 14/10/2013 9:48:38

el año 2010 se efectuó una significativa ampliación de la superficie total de la RBA, contando en la actualidad con una superficie total de 1.142.850 hectáreas (República de Chile, 2010; UNESCO-MAB, 2010). Desde el punto de vista político-administrativo, la RBA está ubicada en la Región de La Araucanía, cubriendo parcial o totalmente diez comunas y abarcando aproximadamente un 40% de la superficie regional, en la cual viven unos 105.000 habitantes.

La zona núcleo de la RBA está representada exclusivamente por unidades que integran el SNASPE; en cambio, las zonas tampón y de transición corresponden a predios privados, comunidades indígenas, e incluso a centros poblados, como Lonquimay, Melipeuco, Pucón y Curarrehue, entre otros.

En estas dos últimas zonas, el turismo y las comunidades mapuches son dos ejes temáticos estratégicos, porque ambos atraviesan transversalmente las funciones y las zonas de la RBA, siendo por lo tanto ejes clave para hacer realidad el concepto de Reservas de la Biosfera. La conjunción entre estos dos ejes está bien representada en el caso de la RBA por la comunidad mapuche de Maite Bajo y la Laguna Hualafquén, ubicada en la Reserva Nacional Villarrica, en donde se ha visualizado la implementación de un circuito de turismo de intereses especiales con el fin de integrar los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos y generar una gran posibilidad de autoempleo para los habitantes de dicha comunidad (UFRO, 2012).

3. Turismo y Patrimonio Territorial

Para poder entender el concepto de territorio, asociarlo y aprehenderlo dentro de los marcos de la dinámica del turismo como concepto, en primer lugar se debe considerar que el territorio en sí, no es algo neutro, sin movimiento, desprovisto de algún tipo de contenido, un concepto absoluto, pues al contrario se trata de un concepto que es dinámico, móvil, que es una expresión de la espacialización del poder (Montañez y Delgado, 1998). Para muchos la asimilación del concepto de territorio se relaciona directamente con lo físico, la superficie, la tierra, como uno de los tres elementos esenciales que determinan la existencia de un Estado en la sociedad internacional (López, 2004). De esta manera se desconoce la amplitud de lo que realmente se puede entender como territorio, más allá de su origen etimológico o su relación física con el entorno. El concepto de territorio incluso aún es objeto de discusión pero en muchos casos ya se han encontrado puntos de similitud entre distintos autores en torno a este concepto. En este sentido el concepto de territorio adquiere un valor simbólico que es reflejado por quienes desde él se han configurado como seres sociales y actores de una realidad (Cárdenas, 2010).

libro turismo final-10-10.indd 166 14/10/2013 9:48:38

Se necesita entender al territorio como un concepto más amplio, donde la naturaleza y la sociedad son parte de un sistema de configuraciones de objetos materiales y sociales,mediados por relaciones sociales. Desde aquí se puede desprender el valor y la importancia del poder de las relaciones que se ejercen dentro de un espacio y que paulatinamente van dando forma al territorio como un espacio que comprende un cierto grado de apropiación, aun así el concepto no es claro ni totalmente definido pues durante mucho tiempo el concepto de territorio ha sido parte del corpus teórico en las distintas corrientes del pensamiento geográfico.

En este sentido el turismo juega un rol fundamental al momento de entregar un peso valórico a la estructura del territorio pues plasma en él una serie de imágenes, en base a la dinámica de los actores que hacen uso de este espacio y además de lo que buscan o lo que quieren lograr dentro del mismo. Además hay que tener en cuenta también la carga de preconceptualizaciones, percepciones y valores de significado cultural que de manera mutua se proyectan tanto hacia el forastero como a quien toma el territorio como dentro de su acontecer diario (Cammarata, 2006).

Por lo tanto, el territorio no está asociado exclusivamente al Estado nacional, sino que es resultado de las acciones por controlar recursos, personas y relaciones en un área determinada a diferentes escalas temporales (Benedetti, 2007). En este sentido se comportan como entidades históricas en constante transformación por una red de actores sociales e institucionales. Son asimismo realidades complejas, donde se entretejen procesos económicos, socioculturales, institucionales, articulados a diferentes escalas espaciales (mundial / regional / local).

Dentro de los procesos a los cuales está sujeto el espacio geográfico y en específico el espacio vivido, es el proceso de territorialidad. De acuerdo a este planteamiento, el proceso de territorialidad consiste en la interacción que todo grupo y/o sociedad establece con su entorno (espacio), estableciéndose una serie de relaciones culturales de orden simbólico y material (Cárdenas, 2002), configurando de esta manera un dominio cultural y a este dominio cultural es el que denominamos territorio. En consecuencia, podríamos comprender al territorio como el espacio cultural (Cárdenas, 2002), el cual es de vital importancia para la sobrevivencia de un grupo o sociedad.

Por esto, el territorio ha ocupado un punto de central en las interrogantes respecto del desenvolvimiento de las sociedades y grupos humanos. Así, es innegable que el control del territorio o espacio cultural por parte de las comunidades y colectividades a lo largo de la historia sea una problemática vital en ellas, ya que este espacio cultural no sólo es contenedor de las acciones de las respectivas sociedades que habitan en él,

libro turismo final-10-10.indd 167 14/10/2013 9:48:38

sino que además posee la importancia de moldear a su vez los elementos culturales que están en interacción con los procesos presentes en él.

En este sentido, se pueden reconocer tres formas de acercamiento a este concepto: en primer lugar como una defensa de un territorio, segundo lugar como una apropiación de un territorio, y por último la relación con el otro (alteridad) en la construcción del territorio. Todas esas expresiones y relaciones se inscriben en el espacio y desarrollan en el tiempo (Lindón, 2006).

Por otro lado Di Meo señala que la territorialidad es un esquema mental y es multiescalar (Lindón, 2007b). Este autor señala que al hablar acerca del concepto hacemos referencia a tres escalas: la primera es el espacio inmediato en el cual el sujeto o grupo se desenvuelve; la segunda es una red territorial integrada por los lugares vividos por el sujeto o grupo en otros momentos de su experiencia; y por último tenemos que la territorialidad es un conjunto de referentes mentales que acercan tanto las prácticas como los imaginarios del sujeto; esto tiene que ver con que el vínculo del individuo con su espacio de vida inmediato está inserto mentalmente dentro de una red muy amplia de territorios que de una manera u otra están tejidos entre sí a través del hilo que es la vida del propio sujeto (Lindón, 2006b).

Por lo tanto, afirmamos que el concepto de territorio lleva implícito las nociones de apropiación, ejercicio del dominio y control de una porción de la superficie terrestre, pero también contiene las ideas de pertenencia y de proyectos que una sociedad desarrolla en un espacio dado, que es a la vez jurídica, social, cultural y afectiva (Fernández, M.; Gurevich, R. 2007).

Lo anterior se relaciona a la concepción de espacio material producido, el cual es resultado del intento de comprender al espacio como un producto de las sociedades, reproduciendo sus relaciones de poder y económicas que ha sido tomada por los geógrafos de corte marxista, neo-marxistas y críticos.

Por otra parte, el enfoque del espacio vivido-concebido pone énfasis en el punto de vista del sujeto. Esta perspectiva es depositaria desde las tradiciones subjetivistas, como fenomenológicas y existencialistas (Lindón, A. et al., 2006a). En este sentido el desarrollo teórico ha corrido por cuenta de la geografía humana, como de la psicología social. Aquí el enfoque está puesto en la "experiencia", como señalara Tuan, y en específico la experiencia espacial (Lindón, A. et al., 2006a).

libro turismo final-10-10.indd 168 14/10/2013 9:48:39

En este sentido la "experiencia espacial" es importante, no sólo por su valor en sí mismo, sino que además permite la acumulación de significados desde la propia comprensión de los sujetos.

Además, Claude Raffestin sostuvo en el año 1993, que "el territorio es resultado de una acción conducida por un actor que se apropia concreta o abstractamente de un espacio. Así el territorio se forma a partir del espacio". Por lo tanto, el territorio puede entenderse como la manifestación concreta, empírica, histórica, de todas las consideraciones que en un plano conceptual se hacen en torno al espacio.

Visto así, el territorio es una expresión compleja, que conjuga al medio y a los componentes y procesos que contiene: grupos sociales, relaciones, conflictos. Vale decir, el territorio tiene un continente y un contenido, no se reduce sólo a la complejidad de su continente físico-natural.

Se postula que la territorialidad pasa a ser el proceso configurador y constructor de los territorios. La territorialidad es vista, por lo tanto, desde el sujeto y la experiencia asociada a él. Siguiendo esta línea de pensamiento debemos tomar en cuenta que la territorialidad es una conjunto de relaciones tejidas por el individuo (tanto individual como en colectivo) con su entorno (Lindón, 2006b). Otros autores añaden que el concepto no sólo se compone de un vínculo entre los grupos sociales y su entorno, además trata de una articulación que incluye lo emocional entre el sujeto y el espacio (Lindón, 2006b).

La apropiación simbólico-cultural del territorio se asocia a la inscripción histórica de una tradición, al repertorio de geosímbolos, un bien ambiental o reserva ecológica que hacen referencia a la identidad de una comunidad. En tanto la apropiación utilitaria y simbólica se presenta cuando se considera al territorio como una mercancía generadora de utilidades, fuente de recursos, área geopolítica, que enfatiza en el uso utilitario del territorio (Giménez, G: 1996, 2001).

Lo anterior es clave para relacionar el territorio con patrimonio, definido por la UNESCO como el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, es decir, las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias y todas las habili-

libro turismo final-10-10.indd 169 14/10/2013 9:48:39

dades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat.

En efecto, el patrimonio re-afirma las identidades de las comunidades, intentando trasmitir la personalidad de un territorio. Apegándose a la localidad, aparecen articulaciones sociales que reconocen y valorizan los sistemas patrimoniales. La cultura está debatiéndose como un activo emergente. Es un ingrediente que define nuevas dinámicas de producción y de diálogo social en la construcción y definición de identidades en permanente negociación entre actores de sectores y contextos diferentes. (Benedetto, A. 2009).

En consecuencia, dentro del patrimonio, la cultura constituye uno de los elementos referenciales que, como menciona Lebrum (2007), permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativas, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

La literatura generalmente define patrimonio como un conjunto de bienes o elementos naturales o culturales, materiales o inmateriales que constituyen el acervo de las sociedades, es decir, como una evidencia o síntesis de la identidad y la cultura, vinculado a la herencia, al pasado, al legado que se transmite de una generación a otra (Troncoso y Almirón, 2005).

Sin embargo, el patrimonio no es sólo aquello que se hereda del pasado, sino también aquello que se crea y se construye en el presente en un proceso social de selección, lo que significa que es interpretable y recreable, transformándose de esta manera en un espacio de conflicto, lucha y negociación entre sectores sociales inmersos en relaciones de poder (Troncoso y Almirón, 2005).

Cuando relacionamos el patrimonio con el territorio, o definitivamente el concepto de patrimonio territorial, estamos expresando la síntesis entre lo natural y lo cultural, es decir, las manifestaciones de la cultura en un determinado espacio o territorio y que identifica a determinados grupos humanos y sistemas ambientales.

No obstante, como señala Velasco (2009), el verdadero valor del patrimonio es que sea reconocido como valioso por los miembros de la sociedad en la que está inserto. Esta conexión permite que los bienes mantengan capacidad simbólica y trasmitan los valores de las gentes a las que representan.

libro turismo final-10-10.indd 170 14/10/2013 9:48:39

4. Turismo y patrimonio territorial en acción: el caso de Maite Bajo y la Laguna Hualalafquén

Hemos señalado anteriormente, que los procesos de patrimonialización del territorio son espacios de conflicto, pero también de negociación. En efecto, la relación de la Reserva Nacional Villarrica con las comunidades aledañas ha estado girando en torno a estos estados, caracterizada por tomas de terrenos al interior de la Unidad por representantes de las comunidades indígenas en los años 1998 y 1999, debido a las reivindicaciones territoriales de los mapuches, más radicalizadas principalmente por la escasez de tierra resultante de la presión demográfica y la pérdida de algunos territorios (venta o usurpación de terrenos que fueron suyos históricamente) (Tatin, J., 2003, citado por Conaf, 2008).

Así consta en el Plan de Manejo de la Reserva, "el 29 de septiembre del año 2000, se firmó un Convenio de Colaboración entre CONAF y Comunidades Mapuches de Identidad Pehuenche aledañas a la Reserva. En este acuerdo marco, firmado por 11 Comunidades, a través de sus representantes tradicionales y sus representantes funcionales, CONAF se compromete a formular, suscribir, desarrollar y controlar acuerdos específicos, destinados a examinar dentro de las regulaciones ambientales y legales vigentes, la factibilidad de implementar el uso de veranadas, actividades religiosas, actividades de recolección de plantas medicinales y de significación religiosa y otros de contenido tradicional y cultural" (Conaf, 2008).

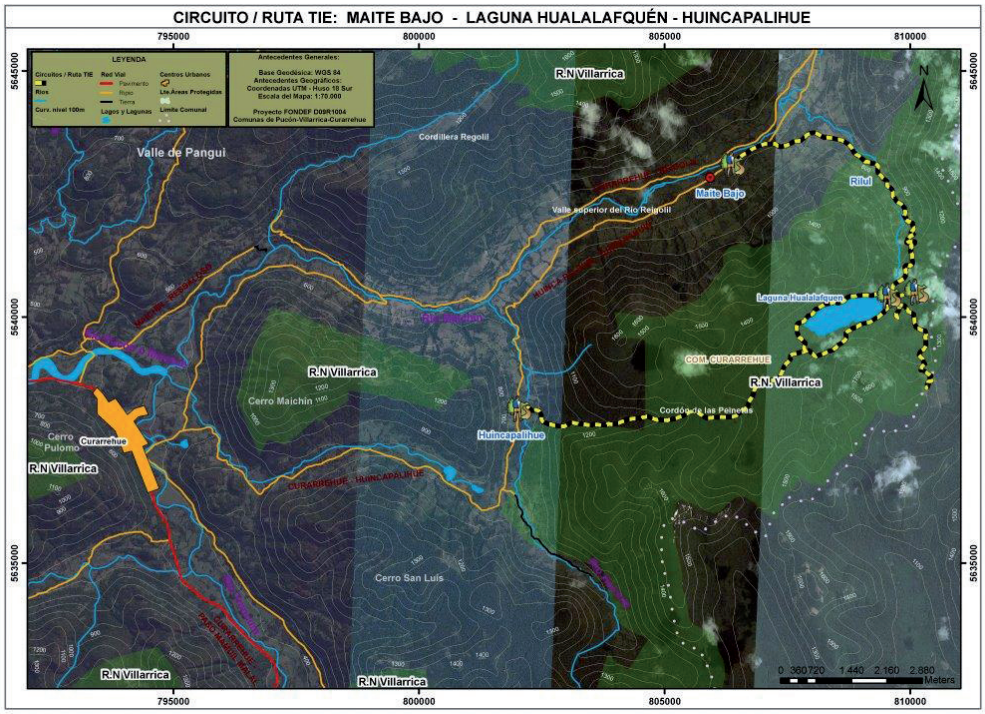
A partir de lo anterior, se ha logrado configurar una vinculación potente entre turismo y patrimonio territorial.

Este circuito turístico va desde la localidad de Maite Bajo, continuando por el sector Rilul, en el cual se ingresa a la Reserva Nacional Villarrica, sector Hualalafquén, y se llega hasta la laguna Hualalafquén (cuya superficie total es de 73,0 ha.) y el terreno que la rodea. El circuito continúa por el borde sur de la laguna Hualalafquén, hacia el oeste hasta el sector Huincapalihue, empalmando con el camino Curarrehue-Reigolil.

Maite Bajo corresponde a la parte baja del cordón montañoso Las Peinetas, poblada por comunidades Mapuches, cuyo límite nor-oeste corresponde al río Maichín y su límite nor-este está flanqueado por el río Quiñenahuin. (Ver Fig. 1).

libro turismo final-10-10.indd 171 14/10/2013 9:48:39

Figura 1
Mapa Circuito Maite bajo – Laguna Hualalafquén, en Reserva de la Biosfera Araucarias



Fuente: Fondef D09R1004

libro turismo final-10-10.indd 172 14/10/2013 9:48:39

Ilustración 1
Valle Maite Bajo, desde camino Huncapalihue

Fuente: Pablo Martínez

El tramo Maite Bajo - Laguna Hualalafquén es de una pendiente moderada y a lo largo de su recorrido se puede observar bosques de Coigüe, Araucaria, Lenga y Ñirre, todos los cuales se encuentran al interior de la Reserva Nacional Villarrica.

Destaca, desde el punto de vista cultural, la presencia mapuche en el circuito, lo que le da una impronta al territorio a través de la articulación invernada - veranada, la primera ubicada a orillas del río Maichín y las segundas, en las partes altas de la cordillera; una de ellas es posible observarla en las proximidades de la Laguna Hualalafquén. También la existencia de pasos cordilleranos que permitían la articulación del *ngulumapu* con el *puelmapu* posibilitando un importante tráfico ganadero entre ambos espacios; sin duda, estos pasos tenían un sentido en la ritualidad mapuche constituyendo "puertas rituales" hacia las pampas.

Camino a la laguna Hualalafquén (en mapudungún, "laguna o lago de hualas", una especie del tipo de ave acuática que existe a lo largo de todo el sur de Chile, e incluso, también está presente en Argentina), se pueden observar –por el camino de la Reserva Nacional Villarrica– sitios culturales diversos entre los cuales se encuentran los *chenques,* correspondientes a un tipo de cuevas, que eran utilizados como protección frente a las inclemencias del tiempo, tipo habitación semi-temporal, lugar de preparación de alimentos, fabricación de herramientas de caza, faenamiento o lugar para pasar la

libro turismo final-10-10.indd 173 14/10/2013 9:48:39

noche. Al mismo tiempo, los *chenques* eran lugares donde se realizaron ofrendas y/o rituales sagrados (FONDEF D09R1004, 2011). Estos sitios son reconocidos por la comunidad y utilizados ocasionalmente por las personas de la comunidad en actividades de veranadas. Cuentan algunas personas de las comunidades que antes existían personas que vivían en estos lugares, aislados de las otras poblaciones y que sobrevivían en base a los alimentos que proporcionaba el bosque, y que en ocasiones es posible sentir sus espíritus alrededor de ellos.

Ilustración 2
Laguna Hualalafquén, fotografía tomada en camino hacia dicha laguna

Fuente: Héctor Sandoval B

El camino a la Laguna Hualalafquén también se puede realizar por el sector de Huincapalihue, que permite la contemplación del valle, el paso por dos lagunas pequeñas y *trayencos* o caídas de agua, que simbolizan lugares de renovación y en donde existen variedades de plantas medicinales que son utilizados por los mapuches y por las machis para actividades de sanación física y espiritual.

Junto a la laguna Hualalafquén se ubica un cerro de constitución preferentemente rocosa llamados *curaches*, estos lugares de acuerdo a las personas de la zona son antepasados de los mapuches desde el tiempo de la creación, mandados a la tierra por *Chao Ngenechen* para la protección de los mapuches. En este lugar se realizan ofrendas para propiciar favores y cuidados de las personas, especialmente en las épocas de

libro turismo final-10-10.indd 174 14/10/2013 9:48:39

veranadas de las familias en la precordillera. Del mismo modo, se guarda un respeto hacia ellos y se cuida de no emitir muchos ruidos, ya que ello provocaría su enojo, y su manifestación es el cambio repentino del tiempo.

Ilustración 3
Laguna Hualalafquén

Fuente: Héctor Sandoval B

En el sector de Maite Bajo está la comunidad mapuche Juan de Dios Huaiquifil, cuyo título de merced data del año 1908. Lo anterior está asociado a la entrega de tierras para la Concesión Lanín a principios del siglo XX, por la cual se concedía a un empresario de colonización amplias extensiones de terreno (en este caso iba desde la orilla del lago Villarrica hasta el límite con Argentina), esto llevó al Estado a radicar a las comunidades mapuches entre Pucón y el límite con Argentina, por ello no sería extraño que el resto de las comunidades de este sector tengan el mismo año de radicación o próximo a este.

Esta comunidad reside permanentemente en un espacio de 660 ha, donde es factible conocer parte de la cultura y modos de vida, como así también la visita a dos *eltún* o cementerios, uno de ellos está en desuso y corresponde a restos de un antiguo cementerio indígena desde antes del período de reducción, en donde estarían los antiguos linajes de las familias mapuches.

libro turismo final-10-10.indd 175 14/10/2013 9:48:39

5. Reflexiones finales

El territorio ha ocupado un punto central en las interrogantes respecto del desenvolvimiento de las sociedades y grupos humanos. Así, es innegable que el control del territorio o espacio cultural por parte de las comunidades y colectividades a lo largo de la historia sea una problemática vital en ellas, ya que este espacio cultural no sólo es contenedor de las acciones de las respectivas sociedades que habitan en él, sino que además posee la importancia de moldear a su vez los elementos culturales que están en interacción con los procesos presentes en él. Hemos señalado que el patrimonio re-afirma las identidades de las comunidades y de la personalidad del territorio. Las articulaciones sociales que se han identificado, entre una comunidad indígena, por una parte, y la Conaf, por otra, potencian y valorizan dichos sistemas patrimoniales, lo que se constituye como un ingrediente que define nuevas dinámicas de producción y de diálogo social en la construcción y definición de identidades en permanente negociación entre actores de sectores y contextos diferentes. Por ello que la Reserva de la Biosfera Araucarias representa una oportunidad para la Región de la Araucanía, por cuanto es una nueva posibilidad de avanzar hacia un escenario más promisorio para los habitantes del entorno, así como para los visitantes de esta área.

6. Bibliografía

Araya, P. (2009). El modelo de reserva de biosfera e instrumentos para su utilización sostenible. El caso de Chile. Programa de Cooperación Sur-Sur. Documento de Trabajo N°39. Oficina Regional de Ciencia de la UNESCO para América Latina y El Caribe. Montevideo, Uruguay. 92 p.

Benedetti, A. (2007). Territorialidad y fronteras en las relaciones sociales. Algunos conceptos ordenadores. Instituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.

Benedetto, A. (2009). El lugar y la identidad: nuevos escenarios para las culturas locales. El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas Lima, Perú; p. 333 - 361.

Cammarata, E. B. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En: Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo.

Cárdenas, F. (2002). Antropología y Ambiente. Enfoques para una comprensión de la relación Ecosistema - Cultura. Instituto de Estudios ambientales para el Desarrollo, Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.

libro turismo final-10-10.indd 176 14/10/2013 9:48:39

CONAF (2008). Plan de Manejo Reserva Nacional Villarrica. En: http://repositorio.redagrochile.cl/xmlui/handle/123456789/3817?show=full.

Fernández, M; Gurevich, R. (2007). Geografía. Nuevos temas, nuevas preguntas. Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina.

FONDEF D09R1004 (2011). Generación de un modelo replicable para la identificación y desarrollo de contenidos en un circuito estratégico de naturaleza, historia y cultura para el turismo de intereses especiales. Experiencia piloto en el área de influencia del Municipio de Pucón. Universidad de La Frontera.

Giménez, G. (1996). Territorio y cultura. Estudio sobre culturas contemporáneas. Universidad de Colima, México. Pp. 9-30.

Giménez, G. (2001). Cultura, territorio y migraciones. Aproximaciones teóricas. En Alteridades, 11 (22): Pp. 5-14.

Lebrum, A. (2007). El turismo cultural en el Perú, su sostenibilidad y museos. Consensus, vol. 12 Nº 1, 167 -178.

Lindón, A. (2006b). Territorialidad y Género: una Aproximación desde la Subjetividad Espacial. En: Ramírez, P. y Aguilar, M.A. Pensar y habitar la Ciudad. Afectividad, memoria y significado en el espacio urbano contemporáneo. Ed. Antrophos. Barcelona, España.

Lindon, A. (2007b). Los imaginarios urbanos y el constructivismo geográfico: los hologramas espaciales. EURE Santiago. Vol. 33, n. 99, pp. 31-46.

Lindon, A; Hiernaux, D. y Aguilar, M. (2006). De la Espacialidad, el Lugar, y los Imaginarios Urbanos: a modo de Introducción. Lindón, A. et al. Coord. Lugares e Imaginarios en la Metrópolis. Anthropos, México. pp. 9-24.

López, F. La gestión pública del turismo en Cataluña. Organización política y turística de la administración autonómica. 2004.

Montañez, G. y Delgado, O. (1998). "Espacio, territorio y región: Conceptos básicos para un proyecto nacional". Cuadernos de Geografía, Universidad Nacional de Colombia. Págs. 1-11. Disponible en línea; http://www.geolatinam.com/files/Montanez_y_Delgado._1998.pdf.

República de Chile (1980). Decreto Supremo Nº259 de fecha 12.05.1980 del Ministerio de Relaciones Exteriores, mediante el cual se promulga la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, suscrita en la UNESCO, París, el 16 de noviembre de 1972. Disponible en línea: http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=265641.

República de Chile (2010). Expediente de Ampliación de la Reserva de la Biosfera Araucarias, a ser postulado ante la UNESCO. Gobierno Regional de La Araucanía. Temuco, Chile. 569 p.

libro turismo final-10-10.indd 177 14/10/2013 9:48:39

Troncoso y Almirón (2005). Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. En aportes y transferencias. Vol 1., N°9. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Pp. 56-74.

UNESCO (1996). Reservas de Biosfera: La Estrategia de Sevilla y el Marco Estatutario de la Red Mundial. Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO). París, Francia. 20 p.

UNESCO-MAB (2008). Plan de Acción de Madrid para Reservas de Biósfera (2008-2013). Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO) y Programa sobre el Hombre y la Biosfera (MAB). Madrid, España. 48 p.

UNESCO-MAB (2010). Sesión Nº 22 del Programa MAB de UNESCO donde se aprueba la ampliación de la Reserva de la Biosfera "Araucarias". Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO). París, Francia. 77 p.

Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultura. Cuadernos de Turismo Nº 23, 237-253.

libro turismo final-10-10.indd 178 14/10/2013 9:48:39

Capítulo viii

libro turismo final-10-10.indd 179 14/10/2013 9:48:39

libro turismo final-10-10.indd 180 14/10/2013 9:48:39

Sistema turístico, actores y complejidad territorial: el caso del área de influencia de Pucón, Región de la Araucanía - Chile

Gustavo Aravena[1] y Pablo Martínez[2]

Resumen: En el presente artículo se analizan las dinámicas socioeconómicas del sistema turístico, sus componentes, complejidad y relaciones a diferentes escalas espaciales, centrándose fundamentalmente en Pucón y su área de influencia. Se asume que la actividad turística presenta rasgos definitorios singulares y marcados, tanto desde la perspectiva de la demanda, como desde la perspectiva de la oferta. Por lo tanto, su objetivo es revisar el comportamiento de la oferta y analizar la demanda en el Turismo de intereses especiales (TIE) en sus aspectos de naturaleza, historia y cultura en Pucón y su zona de influencia.

[1] Universidad de La Frontera, Departamento de Producción Agropecuaria, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: gustavo.aravena@ufrontera.cl

[2] Universidad de La Frontera. Departamento de Ciencias Sociales, Centro de Investigaciones Territoriales. E-mail: pablo.martinez@ufrontera.cl

libro turismo final-10-10.indd 181 14/10/2013 9:48:39

1. Introducción

Los desafíos más relevantes en materia de captación de turistas, apuntan a la diversificación y profundización de la oferta de actividades y de productos en el destino; el fortalecimiento de la promoción de Chile como destino turístico; el mejoramiento de las capacidades de gestión y de servicios del capital humano que se desempeña en la actividad; el perfeccionamiento de la institucionalidad regulatoria y de fomento, y el aumento de la asociatividad en el sector.

Asimismo, debido a la cercanía de la Patagonia Argentina (Neuquén, San Martín de Los Andes, Villa La Angostura, Bariloche), es posible desarrollar un producto de intereses especiales integrado, lo cual potenciaría un mayor flujo de turistas tanto argentinos como de otras latitudes. Para ello es fundamental la generación de alianzas estratégicas tanto a nivel público como privado, que puedan materializar esta oportunidad.

Por último, se enfatiza en la necesidad de lograr una mayor regulación de las actividades de turismo de intereses especiales, a través de una efectiva fiscalización y coordinación de las diferentes entidades públicas que intervienen en este sector económico, a fin de propender al cuidado y protección del medio ambiente, así como de todos aquellos recursos propios e inherentes al turismo de intereses especiales.

2. Análisis del mercado del turismo de interés especiales

2.1. Mercado internacional

El turismo es una actividad económica compleja con rasgos definitorios singulares desde la perspectiva de la demanda, pues se relaciona con el consumo que se realiza fuera del entorno habitual en el que reside y trabaja una persona. Pero también es particular desde la perspectiva de la oferta, puesto que los proveedores de servicios a los turistas son muy variados. Por otra parte, el turismo tiene un carácter transversal respecto a la economía del destino.

La singularidad de los mercados turísticos se relaciona también con las formas de comercialización puesto que, por definición, oferentes y demandantes residen en lugares diferentes y de ahí el papel de los intermediarios (agencias y tour operadores),

libro turismo final-10-10.indd 182 14/10/2013 9:48:39

así como las posibilidades de contacto directo a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Los actores –en Chile y el mundo– de la actividad turística están altamente fragmentados y poco integrados. En efecto, de actividad implica a un conjunto de actores sociales, a diferentes escalas espaciales, generando un tipo de encadenamiento, extremadamente complejo y a la vez fragmentado, dificultando la integración sistémica de ésta.

La composición de la demanda por turismo –y el consecuente diseño de la oferta– está altamente influenciado por nuevas tendencias, incluyendo el envejecimiento poblacional, nuevos intereses y mayor sofisticación en servicios turísticos. Por otro lado, existe una serie de tendencias en oferta y demanda que están afectando fuertemente la industria, principalmente:

- Babyboomers emergen como un segmento de alto relevancia (babyboomers es la generación nacida luego del fin de la segunda guerra mundial, quienes se están acercando a la edad de jubilación y tienen alta capacidad de gastos).
- Nichos e intereses especiales de esparcimiento que crecen rápidamente (ecoturismo, aventura, spas, cruceros, etc).
- MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones) generan relevancia como segmento clave e incremento de compras online, e internet como herramienta de toma de decisiones.
- Trading up: aumento en turismo de alta gama (mayor consumo por día).
- Nuevas tecnologías de aviones de bajo costo incrementan acceso a viajes de larga distancia.
- Nueva ola de turistas (China, Rusia, India, etc).
- Calentamiento global se convertirá en un desafío para la industria en el futuro, afectando decisiones de compra por motivos ambientales.

2.2. Situación del turismo en Chile

Chile tiene atractivos turísticos singulares que le entregan ventajas para el posicionamiento turístico internacional en torno a conceptos de naturaleza y outdoors. Asimismo, su situación política, social y macroeconómica brinda ventajas competitivas importantes respecto a otros destinos, por ejemplo el resto de Sudamérica.

libro turismo final-10-10.indd 183 14/10/2013 9:48:39

La evolución de los ingresos por turismo muestra un importante cambio en el origen de los turistas, donde se destaca la recuperación luego de la fuerte caída en turismo receptivo proveniente de Argentina a partir del año 2002, con motivo de la crisis del vecino país. En el período 2001- 2005, la participación de argentinos en el total de viajeros descendió del 51% al 30%. Aun así, en el año 2005, países fronterizos concentraron más del 50% de los arribos, aunque sólo el 20% de los ingresos monetarios, debido tanto a una corta estadía media como a bajo gasto diario.

Por su parte, se observa una contribución relativamente baja del turismo al PIB chileno, junto con una serie de ventajas competitivas del país, ponen en evidencia la importante oportunidad de captura de valor.

Chile, que cuenta con ventajas en los llamados intereses especiales como por ejemplo en lo concerniente a naturaleza, ha experimentado un rápido crecimiento desde el año 2002, recuperándose de la caída del turismo desde Argentina, aunque aún no se destaca global ni regionalmente.

No obstante, se evidencian grandes oportunidades en el posicionamiento exterior de Chile, así como una baja profundidad y variedad en su propuesta de valor hacia el turista. Estas oportunidades se reflejan en la posibilidad de capturar más valor por día de estadía de los turistas (vía una más amplia oferta), seguido del crecimiento en arribos internacionales. En este sentido, una organización público-privada potenciada deberá jugar un rol articulador clave en materializar estas oportunidades.

La principal oportunidad para nuestro país está en capturar mayor valor por turista y luego aumentar el número de arribos. Y para ello, los desafíos más relevantes para tomar esta oportunidad se centran en la diversificación y profundización de la oferta de actividades y de productos en destino; el fortalecimiento de la promoción de Chile como destino turístico; el mejoramiento de las capacidades de gestión y de servicios del capital humano que se desempeña en la actividad; el perfeccionamiento de la institucionalidad regulatoria y de fomento, y el aumento de la asociatividad en el sector.

El Estado debe jugar un rol intensivo en el desarrollo del turismo, principalmente apoyando la organización de una industria fragmentada, participando en la definición de la propuesta de valor y fomentando la promoción de Chile como destino turístico. Proyectando distintos escenarios de crecimiento de arribos y asumiendo que se cierran parcialmente las brechas de gasto diario con las de países vecinos, Chile podría

libro turismo final-10-10.indd 184 14/10/2013 9:48:39

generar entre 2.700 y 4.000 millones de dólares en ingresos por turismo receptivo en el año 2012, lo que representaría en términos prácticos duplicar el peso del sector en relación con el año 2005.

El turismo desempeña un rol importante en el desarrollo productivo del país, por cuanto contribuye a impulsar el crecimiento y desarrollo de las diferentes actividades productivas que generan bienes y servicios que son demandados por los turistas, tales como los servicios de alojamiento, alimentación, agencias de viajes, transporte de pasajeros, centros de diversión, compras de artesanías y otros productos (Fernández, 2009). Además, atrae inversión nacional y extranjera que se orienta a esas actividades e impulsa la creación y el mejoramiento de la infraestructura disponible mediante la construcción de aeropuertos, autopistas, puertos y urbanización, en general. Asimismo, el turismo es un importante generador tanto de divisas como de un número considerable de empleos. El Producto Interno Bruto (PIB) de las actividades productivas que son características y conexas del turismo alcanzó los 2.223 millones de dólares, lo que representó un 3,01% del PIB total del país en el año 2003 (SERNATUR, 2008).

3. Descripción de productos actuales

En la siguiente sección, se realizará una descripción de la extensa variedad de atractivos, actividades, infraestructura y servicios que ofrece el área de influencia del territorio de Pucón como destino turístico al visitante.

Pucón es hoy una de las apuestas turísticas más atractivas del sur de Chile, donde el recurso natural es el bien primordial, destacando el imponente Volcán Villarrica, el lago del mismo nombre, ríos, bosques nativos, fauna y extensas playas de arena volcánica. Siempre enclavado en un escenario de montañas que se imponen con altura, existen también en Pucón áreas con fuerte actividad termal, lo que ha despertado toda una oferta hacia el turista que busca este recurso de relajación y salud. Por otra parte, la zona de Pucón ofrece innumerables sitios aptos para la práctica de la pesca deportiva. La pesca deportiva y pesca de orilla pueden desarrollarse en variados lugares de la Región de la Araucanía donde abundan principalmente la trucha arco iris y los moluscos. Algunas de estos son los lagos Caburgua, Colico, Quillelhue, Villarrica; las playas Agua de Las Niñas, Barra Río Toltén, Boca Budi, Moncul, Nigue Norte; y los ríos Cautín, Imperial, Lonquimay, Malleco, Queule, Trancura Alto, TrufulTruful y Toltén.

libro turismo final-10-10.indd 185 14/10/2013 9:48:39

Tabla 1:
Atractivos Turísticos

Volcán Villarrica	Principal atractivo que domina el paisaje y determina su relieve. Con una altura de 2.847 msnm, tiene la reputación de ser el más activo de Sudamérica y es el centro de la actividad turística de la zona.
Lago Villarrica	En sus costas se ubican las ciudades de Villarrica y Pucón. Con una extensión de 176 km2 y templadas temperaturas, permite practicar diversos deportes náuticos.
Playa Grande	De fina arena negra, sus 4 km. serpentean el Lago Villarrica hasta la desembocadura del Río Trancura; ofrece una amplia gama de servicios.
La Poza	Bahía formada por la geografía del lago que hace las veces de puerto y que cuenta con dos embarcaderos, Puerto Don Santiago y Puerto del Estero.
Costanera Roberto Geiss	Largo paseo peatonal que domina la vista poniente ubicado en el sector La Poza. Bordea toda la península hasta llegar a la Playa Grande.
Parque Los Boldos	Franja costera de vegetación nativa, ubicada a un costado del Paseo Peatonal Otto Gudenschwager.
PaseoPeatonal Otto Gudenschwager	Se encuentra a continuación del Parque Los Boldos con una panorámica dominada por la playa, el lago y verdes montañas próximas al Río Trancura.
Paseo Ansorena	Paseo peatonal con ciclovía que se extiende por la calle Miguel Ansorena entre la Avenida O'Higgins y el Lago Villarrica.
Galerías Artesanales	Ubicadas en las calles Gerónimo de Alderete y Fresia. Epicentro de la exposición de la artesanía local, famosa principalmente por su autenticidad de elaboración en maderas nativas.
Mercado Municipal	Alberga una amplia muestra de artesanía en madera, joyas, trabajo con piedras, vidrio, plata, etc.
Museo Mapuche	Ubicado en Calle Caupolicán, expone una colección íntegra de la cultura ancestral de la zona. Se encuentra en el subsuelo del Hotel Araucarias, a 50 m. de La Poza.
Península de Pucón	Recinto privado de 6 kilómetros de extensión, con cancha de golf y tenis.
Monasterio Santa Clara	Acoge 15 hermanas en claustro que realizan trabajos de lencería y bordados. Representa una alternativa turística no sólo por su construcción y su vista panorámica, sino por el camino que conduce hasta él.

libro turismo final-10-10.indd 186 14/10/2013 9:48:40

Actividades turísticas posibles de desarrollar:

- Agroturismo: visita en terreno a una cosecha o una siembra, principalmente en predios del sector.
- Ascensiones: excursiones normalmente de un día a los diferentes volcanes de la zona, principalmente el Volcán Villarrica.
- Cabalgatas: desde diferentes zonas a diversos atractivos turísticos naturales, durante todo el año.
- Campismo: gran variedad de instalaciones adecuadas para acampar en la zona.
- *Canopy* : existen varios circuitos de *canopy* a través de bosques. Paseos desde las alturas a través de las copas de los árboles, deslizándose a aproximadamente hasta 60km/h.
- *Ducky*: deporte extremo sobre un kayak de goma controlado por un remo que puede realizarse en los ríos de la zona.
- Ecoturismo: actividades que se realizan en contacto con el medio ambiente, especialmente en los parques nacionales.
- Esquí: deporte que se realiza en invierno en las faldas del Volcán Villarrica.
- Etnoturismo: visitas a comunidades Mapuches y celebración de nguillatún y machitún, principalmente en la localidad de Quelhue (con autorización previa del longko de la comunidad u otra autoridad tradicional).
- *Hydrospeed*: deporte acuático que se realiza sobre una tabla que cubre parte del cuerpo en los principales ríos del sector.
- *Mountain bike*: gran diversidad de senderos para esta actividad con diferentes grados de dificultad.
- Natación: tibias aguas lacustres que se disfrutan principalmente en los lagos Villarrica y Caburgua.
- Navegación: realizable en los lagos del sector.
- Observación de aves: gran oportunidad de observar y captar imágenes de aves acuáticas y de bosque.

libro turismo final-10-10.indd 187 14/10/2013 9:48:40

- Pesca y Caza Deportiva: los excelentes ríos en la zona, y las siembras de alevines, permiten realizar pesca deportiva. La temporada de pesca comienza el segundo viernes de noviembre y se extiende hasta el primer domingo de mayo del año siguiente. En cuanto a la caza, incluso se pueden encontrar jabalíes en la zona.
- *Rafting*: deporte practicable todo el año con descensos de diferentes grados de dificultad, principalmente en el Río Trancura.
- *Randonee*: denominación que se le da al esquí de montaña, donde se combinan varias especialidades: el montañismo invernal, alpinismo y esquí. Se desarrolla principalmente en el Volcán Villarrica.
- *Rappel*: descenso por cuerda en superficies verticales que se practica principalmente en la zona de Palguín.
- *Skydiving*: salto en caída libre desde una zona predeterminada en cerros cercanos al Volcán.
- *Parapente*: en Villarrica, donde existe un espacio determinado que permite un comienzo seguro. Se aterriza en pastizales cercanos al despegue.
- *Trekkingy*: caminatas en gran cantidad de hermosos senderos para practicar esta actividad.
- Turismo científico: estudio y observación de flora y fauna local.
- Turismo cultural: en la zona se realizan actividades como rodeos y carreras "a la chilena", entre otras.
- Turismo termal: existe un circuito termal de Pucón compuesto por nueve termas, tres de las cuales están también incluidas en el circuito Termas del Sur que incluye otros centros termales de la Región de La Araucanía y de la Región de Los Lagos.
- Volcanismo: estudio y visita sistemática a los volcanes activos y apagados de la zona.

libro turismo final-10-10.indd 188 14/10/2013 9:48:40

4. Estacionalidad de la oferta

uno de los desafíos que existen en el área de estudio es romper con la estacionalidad de la demanda turística, convirtiendo a Pucón y su área de influencia en un destino turístico disponible todo el año, a través de la promoción de actividades en períodos de baja temporada y a la formulación de una oferta de servicios turísticos y eventos atractivos durante todo el año.

En efecto, el PLADETUR de Pucón contempla la elaboración de circuitos turísticos que se complementen con los ya existentes y que integren los atributos turísticos y actividades que creen una demanda adicional a Pucón. Por ello se contempla la creación de circuitos turísticos integrados con destinos limítrofes tales como Argentina, circuitos con actividades para realizar principalmente en el periodo invernal, circuitos culturales que realcen las características y costumbres del Pueblo Mapuche y, por último, circuitos asociados a turismo de naturaleza y más específicamente a intereses especiales (pesca, trekking, hiking, ornitología).

Complementar los circuitos turísticos existentes con productos potenciales de alto interés por parte del público. Para ello es necesario:

- Otorgar variedad a la oferta turística existente.
- Reducir la estacionalidad actual de la demanda turística introduciendo circuitos que se desarrollen en temporadas medias o bajas.
- Realzar elementos de la naturaleza asociados al desarrollo de actividades que pueden ser realizadas por una amplia gama de clientes.
- Contribuir al posicionamiento de la Araucanía, de la mano del fuerte posicionamiento de destinos turísticos de Argentina, como San Martín de Los Andes.

5. El empresariado turístico

El empresariado turístico en el área de estudio es diverso, complejo y fragmentado. A continuación se presenta una definición de los actores sociales involucrados en la actividad turística.

libro turismo final-10-10.indd 189 14/10/2013 9:48:40

Tabla 2:
Agentes de turismo

Agencias de Viajes Minoristas	Son aquellas entidades de agentes intermediarios que comercializan los productos de los Operadores Turísticos existentes en Pucón. Cuentan con patente municipal.
Tour Operador	Corresponden a aquellas entidades con capacidad para generar y desarrollar productos turísticos; disponen de equipamiento (balsas, equipo de montaña etc.), recursos humanos especializados, permiso ante el municipio y/o la CONAF. Cuentan con patente municipal y permisos correspondientes.
Proveedores o prestadores de servicios	En Pucón reconocen como proveedores a quienes les prestan servicios turísticos, como son las excursiones, cabalgatas, gastronomía, entre otros. También consideran proveedores a quienes les envían clientes.
Cámara de Turismo	Esta entidad reúne a empresarios turísticos, principalmente servicios de alojamiento y alimentación. No obstante, esta entidad no logra convocar a los tour operadores y guías.
Asociación de Guías de Montaña	La asociación de guías de montaña reúne a los agentes responsables de la ejecución en terreno de la actividad turística, que deben tener especialización y capacitación temática supervisada por el municipio.
Asociación de Cabañistas	Esta asociación reúne a dueños de cabañas principalmente en el entorno del lago Villarrica.
Cámara de Comercio	Destacan en esta categoría a otros rubros asociados a la actividad turística.

Fuente: Elaboración propia

El territorio en estudio se caracteriza por un entorno que permite la práctica de actividades turísticas convencionales como lo es la toma de sol y playa en el lago Villarrica en verano, y el sky en el volcán Villarrica en invierno. La práctica de actividades turísticas de intereses especiales durante todo el año específicamente de los tipos: ecoturismo, turismo cultural, turismo aventura; dentro de este último tipo se destaca como actividad exclusiva de Pucón "la subida al cráter del volcán Villarrica"; según Willy Harcha, empresario de Sol y Nieve, su empresa atiende a clientes extranjeros que bajan al Sur de Chile motivados específicamente por esta travesía entre los meses de noviembre a abril.

Además los empresarios turísticos de Pucón sostienen que la diversidad de recursos naturales y culturales del territorio permite su puesta en valor en competencia como destino para el desarrollo del turismo nacional y en consecuencia se suma a los destinos de primera jerarquía de nivel internacional (Carlos Barra, empresario 2011).

libro turismo final-10-10.indd 190 14/10/2013 9:48:40

En particular los operadores turísticos reconocen que en comparación con otros destinos turísticos del norte y del sur de Chile, la comuna de Pucón y su área de influencia, según ellos, es una de las más potentes por la corta distancia entre los puntos de operación de las actividades turísticas entre sí (termas, bosques, montañas y lago) y su cercanía con la ciudad de Pucón, con distintas alternativas de alojamiento y alimentación, bancos y servicios de comunicación en general, conforman una condicionante importante que permite que el turista se sienta en el fin del mundo pero conectado y disfrutando la comodidad y el confort que requiere un servicio de calidad (Nancy Muñoz, empresaria, 2011).

Resulta preocupante destacar que los operadores turísticos reconocen en los recursos naturales sus principales oportunidades de trabajo, pero solo el operador de pesca Mario Fisching, participa de instancias que promueven el cuidado de los ríos y lagunas del territorio. Menciona la llegada de las pisciculturas y manifiesta que participa de reuniones en distintas instancias y observa que el discurso de comunidades es el más categórico en advertir los peligros para la existencia de la avifauna y peces que viven en los sectores de emplazamiento de este tipo de faenas.

No obstante, al profundizar sobre la coordinación existente entre las instancias públicas y los operadores turísticos, resulta preocupante constatar que el vínculo actual se restringe solo al ámbito comercial. Se evidencia una falta de responsabilidad sistémica en el cuidado del medio ambiente y del cuidado de la actividad turística (Empresario Politur, 2011).

De lo anterior y al revisar las redes de confianza entre los operadores turísticos aparecen Politur, Andesmar, Bosque Nativo, Aqua Viva y Sol y Nieve como las operadoras que garantizan mayor calidad y seguridad de sus servicios de turismo aventura, las cuales cargan con toda una responsabilidad que debe ser urgentemente compartida de una manera más concreta con el sector público y privado.

Otro canal importante de comercialización en Pucón es la presencia de Agencias de Viajes Minoristas, entidad intermediaria que trabaja en base a comisiones. Se ubican en su mayoría en la Avda. O"Higgins, arteria principal de Pucón, promueven y venden productos turísticos de los operadores turísticos y en forma directa solo registran cabalgatas, arriendos de bicicletas, toma de fotografías como producto propio.

En cuanto a precio, existe diferencias notorias de precios, algunos muy bajos, que no se justifican a la luz de los costos operacionales que demanda la calidad y el tipo de servicio que promueve la imagen de Pucón a nivel nacional e internacional.

libro turismo final-10-10.indd 191 14/10/2013 9:48:40

6. Situación de la demanda

Demanda de productos actuales

Cabe tener presente que en el ámbito nacional, dentro de las principales actividades de turismo de intereses especiales desarrolladas por parte de los visitantes extranjeros se destacan las siguientes:

Turistas de países vecinos: visitan museos, centros históricos, reservas, parques nacionales, observaciones de flora y fauna, excursiones náuticas.

Turistas brasileños: visitan museos y centros históricos, reservas y parques nacionales, observación de flora y fauna, acceden a rutas de interés náutico.

Turistas norteamericanos: visitan museos y centros históricos, reservas y parques nacionales, observación de flora y fauna, actividades de montaña

Turistas europeos: visitan museos y centros históricos, reservas y parques nacionales, observación de flora y fauna, desarrollo de actividades de montaña.

Como se puede apreciar, las principales motivaciones por las que se elige a Chile como destino turístico de intereses especiales, es básicamente por el atractivo que ejerce la naturaleza y el paisaje; seguido por el interés en acceder a desarrollar actividades culturales.

Cabe agregar, por otra parte, que dentro de los productos demandados a nivel de operadores, se identifican los siguientes:

- Rafting bajo
- Rafting alto
- Hidrospeed
- Canopy
- Cabalgatas
- Ascensión al volcán
- Paintball

libro turismo final-10-10.indd 192 14/10/2013 9:48:40

- Turismo recreativo de naturaleza
- Baños termales
- Tubing

Las actividades de rafting, tanto alto como bajo, se desarrollan preferentemente en el Río Trancura; lo mismo que el hidrospeed. Las actividades de canopy se localizan en diversos lugares geográficos. La ascensión correponde al Volcán Villarrica principalmente y secundariamente al Lanín. Las cabalgatas duran en promedio tres horas y recorren bosques nativos, orillas de arroyos y ascensión a cerros.

Existen diversos operadores, en donde se destacan por concentrar una mayor demanda empresas como Turismo Trancura, Pucón Expediciones y FlyFishing Chile.

Por su parte, la Cámara de Turismo de Pucón ofrece productos más directamente relacionados con el turismo de intereses especiales. Es así como se identifican los siguientes productos en este ámbito:

- Turismo recreativo de naturaleza
- Cabalgatas
- Observación y fotografía de flora, fauna y paisaje
- Agroturismo

Demanda de productos potenciales

Existe una demanda creciente por productos de turismo de intereses especiales sustentado en los componentes de naturaleza, historia y cultura. Para ello es necesario potenciar rutas y circuitos turísticos.

Para lo anterior es necesario tener presente el concepto de ruta y circuito. En efecto, una ruta corresponde a un trazado lineal de una longuitud variable, mediante el cual se unen dos puntos y cuyo recorrido lleva al turista de un lugar a otro, que se encuentra relativamente distante.

Un circuito, por su parte, es un trazado que tiende a ser circular, por lo general de menor dimensión que la ruta y en donde el visitante puede llegar al mismo punto de partida una vez que ha finalizado el recorrido.

libro turismo final-10-10.indd 193 14/10/2013 9:48:40

Es oportuno agregar, por otra parte, que la tendencia actual es integrar tanto las rutas como los circuitos, de modo tal de disponer de rutas con circuitos. De esta manera el turista podrá recorrer la distancia que desee, transitando por tramos de rutas y sus circuitos asociados.

Ahora bien, tanto en Villarrica, Pucón como Curarrehue, no existen rutas ni circuitos turísticos, sino que se sugiere la visita a ciertos sitios y a emplazamientos localizados dentro de la ciudad y que tienen valor para el turismo de intereses especiales; pero de ninguna manera corresponden a productos definidos y estructurados de acuerdo a las necesidades de la demanda.

Lo anterior representa una excelente oportunidad para que a través del proyecto se proponga el diseño de un circuito. Villarrica, Pucón y Curarrehue tienen una gran potencialidad para el desarrollo de rutas y circuitos; especialmente en el caso de los componentes cultura e historia. Existe demanda por ello, toda vez que en el presente se oferta preferentemente lo asociado a naturaleza.

Curarrehue tiene potencialidades en desarrollar productos como ascensión al Volcán Lanín y acceder a algunos sitios de interés en el Parque Nacional Villarrica en su parte que se hace extensiva hacia esa comuna. Actualmente en el lado argentino hay una demanda importante por acceder a la ascensión al Volcán Lanín; incluso turistas chilenos viajan exclusivamente a realizar esta ascensión.

En el caso de Pucón existe una demanda potencial en lo relativo a conocer mayores antecedentes histórico–culturales por parte de los visitantes que practican el turismo de intereses especiales.

El área de estudio presenta recursos turísticos en turismo de intereses especiales que pueden satisfacer una demanda potencial creciente, especialmente a través de circuitos que incorporen naturaleza, historia y cultura; rompiendo así las tendencias hacia las prácticas de un turismo restrictivo que aprovecha principalmente el recurso naturaleza.

Ahora bien, en otro ámbito cabe señalar que según un estudio de la Subsecretaría de Turismo, los paisajes naturales son el principal atractivo para los turistas extranjeros. En efecto, Chile se ha posicionado como un destino de gran interés especialmente para el visitante europeo y el norteamericano, quienes buscan aventuras en la naturaleza e involucrarse en la cultura local.

Durante los últimos diez años el arribo de visitantes extranjeros a Chile, y en especial al sur del país, se ha incrementado considerablemente. Es así como en el año 2001

libro turismo final-10-10.indd 194 14/10/2013 9:48:40

poco más de un millón setecientas mil personas vinieron a conocer el país. Pues bien, hoy esa cifra ya está sobre los dos millones y medio de turistas extranjeros y para este año se esperan más de tres millones.

En cuanto al perfil de los viajeros que llegan a nuestro país para sus vacaciones, el estudio elaborado por la Subsecretaría de Turismo señala que más de la mitad de quienes visitan nuestro país viajan influidos por los paisajes naturales, lo que correspondería a una especie de marca registrada que tiene un enorme potencial turístico. En efecto, el 56% de los extranjeros que visitan Chile realizan actividades relacionadas con la naturaleza y el deporte, como el trekking y el andinismo.

Chile se ha consolidado como un destino de clase mundial, pues ya se cuenta con marcas que están absolutamente posicionadas en la demanda internacional, como es el caso de los siguientes conceptos:

- Patagonia
- Atacama
- Isla de Pascua
- Torres del Paine

Asimismo, Chile ha tenido que aprender a establecer una industria capaz de ofrecer buenos productos y servicios turísticos, orientados a satisfacer las exigencias de viajeros cada vez más exigentes. Para esto es fundamental conocer y saber la opinión de quiénes nos visitan; tal como sucede en otros sectores de la economía en donde se conoce lo que quiere el cliente, acá debiera ocurrir lo mismo.

El promedio de días que permanece un extranjero en Chile, son dieciocho, y realiza diversas actividades. Los alemanes buscan por sobre todo el estar en contacto con la naturaleza; les gusta realizar actividades deportivas diferentes y emocionantes. En cambio los canadienses prefieren visitar destinos más seguros y tradicionales como Santiago, Viña del Mar y Valparaíso. Por su parte los franceses privilegian la interacción con las personas y las comunidades locales; en donde claramente sus intereses van por el lado de la cultura principalmente; conocer otras formas de vida en diferentes sociedades. Los españoles, que son los visitantes más jóvenes, prefieren Valparaíso y lo consideran como el mejor lugar para interactuar con los chilenos (SERNATUR, 2008).

libro turismo final-10-10.indd 195 14/10/2013 9:48:40

Tabla 3:
Atractivos turísticos que se desea visitar

Tipo de turismo preferentemente a desarrollar	Temporada de verano	Temporada de invierno
Turismo de intereses especiales	249 87,4%	207 88,1%
Turismo convencional (sol, playa, casino, sky)	36 12,6%	28 11,9%
Total..... N .....%	285 100,0%	235 100,0%

Fuente: Gustavo Aravena y Hugo Zunino, 2011

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, mayoritariamente la opción de los turistas es desarrollar actividades vinculadas al turismo de intereses especiales. Ello representa el 87,4% en temporada alta de verano y el 88,1% en temporada baja de invierno. Cabe precisar además que en el caso del turismo convencional en invierno, se consideró la práctica del sky; sin embargo bien sabemos que asociadas a la nieve también se pueden desarrollar otras actividades relacionadas con el turismo de intereses especiales.

En verano la mayor demanda se concentra en actividades que dicen relación con el volcán y la visita a parques nacionales. Mientras que en invierno ello se concentra en visitas al volcán y termas.

Según la encuesta, las actividades asociadas a turismo de intereses especiales en lo relacionado a cultura, son más bien escasas. A su vez, en lo relativo a historia prácticamente no se menciona ello como un atractivo potencial. Esto pudiera explicarse porque ambos tipo de turismo no forman parte de la oferta habitual, es por ello que la demanda de alguna manera sigue lo que se está ofreciendo en el mercado del turismo.

Expectativas que poseen los agentes económicos

Dentro de las expectativas de los agentes económicos, ciertamente se considera la estabilidad económica y política, así como la seguridad en los lugares de destino para

libro turismo final-10-10.indd 196 14/10/2013 9:48:40

practicar turismo de intereses especiales. Esta perspectiva de desarrollo en el ámbito turístico siempre va a estar presente.

En la medida de que lo antes expresado se cumpla, mayores son las posibilidades de generar un turismo de intereses especiales sustentable y bajo parámetros de seguridad y calidad para las personas interesadas en ello.

Las posibilidades de desarrollar un turismo de calidad están ampliamente abiertas para ser desarrolladas en el área de influencia del Municipio de Pucón, pero el aprovechamiento de su potencial requiere mejorar productos demandados y regulaciones para el desarrollo del turismo de intereses especiales, junto con la necesaria interacción entre el sector público y el privado.

Otros factores

A continuación se presentan algunos resultados de encuesta aplicada tanto en verano como en invierno en la zona lacustre de Villarrica y de Pucón, que es importante de considerar en el desarrollo del turismo. Estos datos dicen relación con las experiencias positivas y negativas que han tenido los turistas, lo que se presenta a continuación.

Tabla 4:
Lugares con experiencias positivas y negativas, en temporada de verano

Experiencias positivas	Experiencias negativas
Volcán	Playa
Termas	Comercio
Ojos del Caburgua	Estacionamientos
Tren de niños	Estadio
Locales artesanía	Ciudad centro
Playa	Campings
Lagos	Restaurants
Restaurants	Discotec
Casa padre Pancho	
Parques nacionales	
Casino	

Fuente: Gustavo Aravena y Hugo Zunino, 2011

libro turismo final-10-10.indd 197 14/10/2013 9:48:40

Tabla 5:
Lugares con experiencias positivas y negativas, en temporada de invierno

Experiencias positivas	Experiencias negativas
Centro de sky	Restaurant
Termas	Playa
Casino	Ciudad centro
Volcán	Supermercado
Parque nacionales	Terminal de buses
Río Trancura	Discotec
Ojos del Caburgua	Estacionamientos
Restaurants	
Tiendas de artesanía	
Lago	

Fuente: Gustavo Aravena y Hugo Zunino, 2011

Como se puede apreciar de ambos cuadros, claramente existen experiencias negativas en torno a los servicios de apoyo al turismo como restaurants, estacionamientos, comercio y otros.

A ello cabe agregar, según los datos arrojados por la misma encuesta, situaciones que se deben corregir y que dicen relación con congestión vehicular, falta de semáforos, delincuencia, falta de aseo permanente, contaminación acústica, falta de estacionamientos, deficiente infraestructura vial y otros. Dentro de todos ellos lejos destaca el problema de la congestión vehicular. Esto es válido para el caso de la temporada de verano.

En el caso de la temporada de invierno, la apreciación de los turistas acerca de la situación no es tan diferente; disminuyendo por cierto la congestión vehicular y emerge con fuerza la delincuencia y los perros vagos.

Sin perjuicio de lo anterior, se detectó que en general existe satisfacción en torno a actividades relacionadas con el turismo de intereses especiales.

La demanda por actividades de turismo de intereses especiales crece rápidamente y es una alternativa viable para reducir impactos negativos del turismo convencional y masivo, sobre el medio ambiente y las culturas nativas.

El turismo es la industria más grande del mundo y seguirá creciendo la demanda de manera sostenida en las próximas décadas. De allí que este sector puede constituir-

libro turismo final-10-10.indd 198 14/10/2013 9:48:40

se en una oportunidad de desarrollo de territorios que presentan las condiciones para ello, como es el caso del área de influencia del proyecto.

Uno de los principales requerimientos de los turistas (demanda) es la calidad de los servicios a los cuales accede; es por esto que es fundamental preocuparse de este aspecto para cumplir con los estándares internacionales.

En los países en desarrollo, el turismo de masa y el turismo de intereses especiales se han desarrollado generalmente a través de un proceso orientado hacia la demanda. Este tipo de desarrollo reduce las oportunidades de corregir fallas en el mercado de servicios turísticos.

Este tipo de turismo permite que las comunidades locales tomen completa ventaja de las posibilidades de desarrollo económico que brinda la industria del turismo.

Finalmente habría que agregar la importancia de introducir de manera más generalizada las tecnologías de la información a fin de desarrollar de mejor manera los servicios de turismo de intereses especiales para satisfacer con mayor dinamismo las necesidades de la demanda.

7. Conclusiones

En base de los antecedentes presentados, es posible establecer lo siguiente:

- El turismo es una actividad económica compleja, con rasgos definitorios singulares y marcados. De este modo, el turismo es una actividad singular desde la perspectiva de la demanda, pues se relaciona con el consumo que se realiza fuera del entorno habitual en el que reside y trabaja una persona. Pero también es particular desde la perspectiva de la oferta, puesto que los proveedores de servicios a los turistas son muy variados y se encuentran altamente fragmentados.

- Los desafíos más relevantes en materia de captación de turistas están en la diversificación y profundización de la oferta de actividades y de productos en destino; el fortalecimiento de la promoción de Chile como destino turístico; el mejoramiento de las capacidades de gestión y de servicios del capital humano que se desempeña en la actividad; el perfeccionamiento de la institucionalidad regulatoria y de fomento, y el aumento de la asociatividad en el sector.

- En Pucón y su área de influencia existe una variedad importante de equipamiento turístico, lo cual permite al visitante acceder a diferentes posibilida-

libro turismo final-10-10.indd 199 14/10/2013 9:48:40

des, ya sea gastronómicas, alojamiento y entretención. También es importante mencionar que la mayor parte del equipamiento mencionado es de fácil acceso, ya que se encuentran en los bordes de las principales rutas de conexión o muy cercanas a ellas.

- Uno de los desafíos que existen en el área de estudio es romper con la estacionalidad de la demanda turística, convirtiendo a Pucón y su área de influencia en un destino turístico disponible todo el año, a través de la promoción de actividades en períodos de baja temporada y a la formulación de una oferta de servicios turísticos y eventos atractivos durante todo el año.

- Los principales atractivos turísticos del área de influencia del proyecto, tienen relación con el turismo de intereses especiales por sobre el turismo convencional de sol y playa. Si bien es cierto, quienes visitan la zona lacustre manifiestan en general satisfacción con las actividades desarrolladas, es necesario incorporar nuevos productos como circuitos en donde se considere otras dimensiones como es el caso de la historia local y la cultura; queda en evidencia que existe demanda para ello.

- El volcán Villarrica, los Parques Nacionales Villarrica y Huerquehue, así como las actividades termales, son en el presente los principales atractivos del turismo de intereses especiales; esto es independientemente del factor estacionalidad. Sin perjuicio de ello para avanzar en un desarrollo sustentable de la actividad turística, es necesario avanzar en la solución de problemas concretos en la ciudad de Pucón, que tienen que ver con situaciones de congestión vehicular, delincuencia y contaminación acústica, lo que se ve agravado principalmente en los meses de verano.

- Tanto la oferta como la demanda están en un claro proceso de consolidación y de expansión; sin embargo, por parte de todos los actores vinculados con la temática debiera existir una mejor coordinación para el desarrollo de un turismo de intereses especiales con mayores atractivos y que por sobre todo sea sustentable en el tiempo; especialmente en su relación con los recursos naturales que se poseen.

8. Bibliografía

Almirón, A. (2004). Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo. Espacio y Tiempo, Sao Paulo, N° 16.

libro turismo final-10-10.indd 200 14/10/2013 9:48:40

Aravena, G. y Zunino H.(2011). Sistematización de encuestas en Pucón. Documento de trabajo.

Bizarro, P. 2008. Inside Pucón. Editorial Chañar. Santiago, Chile. 87 p.

Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (2007). Estudios de Competitividad en Clusters de la Economía Chilena http://biblioteca.cnic.cl/content/view/483799/Estudio-de-Competitividad-en-Clusters-de-la-Economia-Chilena-Docs-de-Referencia.html

Espinosa, Benavente y Calzadilla (2000). Postulación a Licitación Pública de Proyecto sobre aplicación cartográfica digital, cobertura de oferta turística de las Provincias de Cautín y Malleco. Universidad de La Frontera. Temuco, Chile.

Fernández, Santiago (2009). La Política de Desarrollo productivo Regional. El caso del turismo en la Araucanía. Tesis para optar al grado de magíster en Gestión y Políticas Públicas, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas. Santiago, Chile.

Huybers, T. y Bennett, J. (2003). Inter – firm cooperation at nature – based tourism destinations. Journal of Socio – Economics N° 32.

INE. Censos de población y vivienda, año 1992-2002. www.ine.cl

Municipalidad de Curarrehue (2009). Plan de Desarrollo comunal 2010-2016.

Municipalidad de Pucón (2007). Plan de Desarrollo Turístico 2008-2012.

Municipalidad de Pucón (2009). Plan de Desarrollo comunal 2010-2014.

Municipalidad de Villarrica (2005). Plan de Desarrollo comunal 2005-2009.

Municipalidad de Villarrica (2009). Agenda para el desarrollo sostenible del turismo en Villarrica 2010-2020.

OMT (2011). Turismo internacional: los primeros resultados de 2011 confirman la consolidación del crecimiento. En: http://media.unwto.org/es/press-release/2011-05-11/turismo-internacional-los-primeros-resultados-de-2011-confirman-la-consolid

Organización mundial de turismo (2004): Euromonitor. En: Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (2007). Estudios de Competitividad en Clusters de la Economía Chilena. http://biblioteca.cnic.cl/content/view/483799/Estudio-de-Competitividad-en-Clusters-de-la-Economia-Chilena-Docs-de-Referencia.html

SERNATUR (2008). Cuentas satélites del turismo en Chile. Santiago, Chile. www.sernatur.cl

Trauer, B. (2006). Conceptualizing special interest tourism – frameworks for analysis. Tourism management. 27 p.

Turistel (2007). Turistel Sur. Telefónica CTC Chile. Santiago, Chile. 432 p.

libro turismo final-10-10.indd 201 14/10/2013 9:48:40

libro turismo final-10-10.indd 202 14/10/2013 9:48:40

libro turismo final-10-10.indd 203 14/10/2013 9:48:40

libro turismo final-10-10.indd 204 14/10/2013 9:48:40